



SYNDICAT MIXTE DU POLE IMAGE MAGELIS

Comité Syndical du 7 février 2025

Point n°02/2025

L'an deux mille vingt-cinq, le 7 février à quinze heures, les membres du Comité Syndical se sont réunis aux Ateliers Magelis suivant la convocation qui leur a été adressée par M. Le Président en application des articles L. 2121.9, L. 2121.10, L. 2121.12 et L. 5211-8 du Code Général des Collectivités

Date de convocation : 24 janvier 2025.

Membres présents : messieurs Patrice BOUTENEGRE, Philippe BOUTY, Jean-François DAURE, Patrick MARDIKIAN, Gérard DESAPHY, Gilbert PIERRE-JUSTIN, Xavier BONNEFONT,

Mesdames Martine PINVILLE, Célia HELION, Nelly VERGEZ, Stéphanie GARCIA, Zalissa ZOUNGRANA.

Membre absent ou excusé : messieurs Michel CARTERET, François BONNEAU, François NEBOUT, Jérôme SOURISSEAU,

Mesdames Nicole BONNEFOY, Hélène GINGAST, Charline CLAVEAU, Caroline COLOMBIER.

Membre consultatif présent : monsieur Alain LEBRET.

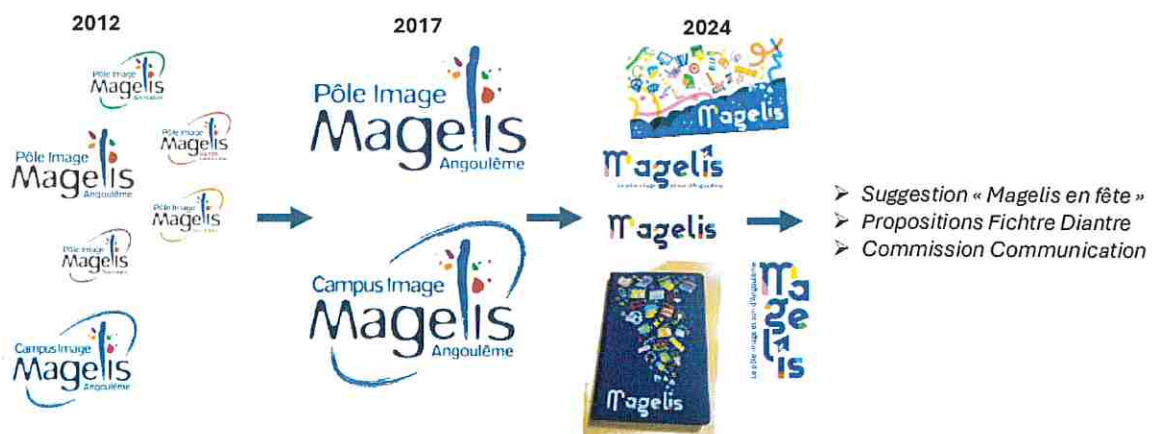
Membre consultatif absent : monsieur Andreas KOCH.

Secrétaire de séance : madame Martine PINVILLE.

Nombre de délégués en exercice	20
Présents	12
Pouvoir(s)	0
Absent(s)	8
Votants	12

Objet : Présentation nouveau logo Magelis

Un nouveau logo pour Magelis...



2025

Magelis

Finalisation Fichtre Diantre
Clip de vœux mettant en scène
le changement de logo

Pourquoi changer de logo ?



Les prismes colorés du logo donnent un aspect éblouissant à un logo autrement élégant et droit.

Recherches intermédiaires



Les « x », « o » et « e » représentent des rouages, allant de gauche à droite, comme une machine colorée et moderne qui tourne vers l'avenir.

- Un peu trop d'information
- Typo « light » peu lisible en petit
- Encore moins lisible sur fond noir
- Emerge difficilement avec d'autres logos partenaires des productions
- Commence à être daté



- Un logo plus contemporain
- Evoquer plus de modernité pour postuler à France 2030
- Renforcer la visibilité de la marque Magelis
- Mieux signifier le rôle de « rouage » de Magelis vis-à-vis de l'écosystème image

Quelles sont les caractéristiques d'un « bon » logo ?

Source : Agent Majeur,
agence de communication scientifique

Un bon logo est unique

Il illustre spécifiquement l'activité, les produits ou les services de votre entreprise. Il reflète votre identité, vous distingue et surtout, il évite la confusion, en particulier avec le logo des concurrents.

Un bon logo parle de lui-même

Sa signification est claire et saute aux yeux. Votre logo porte un message, celui de votre entreprise. Il incarne vos valeurs et traduit visuellement votre culture.

Un bon logo est simple

Il est lisible et accessible. Il se comprend rapidement, en un coup d'œil. Il n'est pas complexe et ne cherche pas à tout dire sur votre entreprise et ses activités.

Un bon logo est mémorisable

Il est facile de s'en souvenir, de le reconnaître et de l'associer à votre entreprise. Chez l'humain, la perception des couleurs est immédiate. Elle passe avant la reconnaissance des formes et la lecture d'un texte.

Un bon logo est flexible

Il est fonctionnel et déclinable sur vos différents supports de communication... Il reste lisible et compréhensible dans toutes les circonstances, même lorsqu'il est affiché en petit ou en noir et blanc.

Un bon logo est durable

Il traverse les époques et dure dans le temps. Un bon logo ne répond pas à une mode et ne se change pas à tout bout de champs. Lorsqu'il est bien pensé, il ne nécessite, après plusieurs années d'utilisation, qu'une refonte, c'est-à-dire un rafraîchissement.

La typographie décryptée

Le choix d'une police de caractère n'est pas aussi simple qu'il n'y paraît. En effet, la typographie influe sur l'impression qui se dégage d'un logo. Par exemple, les majuscules évoquent la puissance, mais aussi l'agressivité. Quant aux minuscules, elles évoquent la paisibilité mais elles ont moins d'impact visuel. La forme des lettres a également son importance car on peut y insérer des symboles.

La forme décryptée

Les logos sont avant tout des dessins et donc des formes dérivées de figures géométriques. Le carré évoque la stabilité, la rationalité et la durabilité. Le cercle dégage l'harmonie, le mouvement et l'évolution. Enfin, le triangle retranscrit le dynamisme, la spiritualité et la finesse. Rien ne vous empêche d'en utiliser plusieurs ou même de créer votre propre forme ! Attention cependant à ne pas complexifier à outrance votre logo avec des éléments trop nombreux ou trop abstraits.

La couleur décryptée

Les caractéristiques d'une entreprise en termes graphiques passent par l'interprétation des couleurs. On observe une constante de la symbolique dans le monde occidental, même si elle change en fonction des cultures. Les messages véhiculés par chaque couleur sont ambivalents, il existe des connotations positives comme négatives. Quelques exemples ci-dessous :

- Rouge : force, énergie, passion / danger, agressivité, feu
- Orange : irradiation, abondance, joie / malveillance, danger
- Jaune : lumière, gaieté, jeunesse / lâcheté, trahison
- Vert : nature, fertilité, apaisement / déclin, envie, désordre
- Bleu : spiritualité, tranquillité, fraîcheur / mélancolie, doute, froideur
- Marron : puissance, réalisme / luxure, mystère
- Violet : force, mysticisme / vulgarité, appauvrissement
- Noir : noblesse, élégance, autorité / deuil, désespoir, mélancolie
- Gris : neutralité, sobriété / peur, mélancolie
- Blanc : pureté, sagesse, vérité / vide, mutisme

1/ Faire confiance au graphiste
2/ Lui suggérer des couleurs un peu « pop »
3/ Regarder ce que font les « collègues »...



Déclinaisons en cours et on s'assure en parallèle de la bonne explicitation de la marque Magelis...

Google magelis

Tous Images Actualités Videos Produits Livres Web Plus Outils

Avis

Magelis
https://www.magelis.org

Magelis – Pôle image – Angoulême – Charente
La formation professionnelleSe former tout au long de sa vie pour renforcer ses compétences et booster sa carrière professionnelle. Une vie étudiante intense ...

Offres d'emploi
25 postes sont à pourvoir dans les studios d'Angoulême. Chargé ...

Annuaire des entreprises du ...
TravaillerLa Charente offre de nombreuses opportunités dans ...

L'équipe
La formation professionnelleSe former tout au long de sa vie ...

L'institution
pour se former aux métiers de la création. Si Magelis est un pôle ...

Musée de la Grande Descente

Voir les photos Extérieur

Pôle Image Magelis
4.7 ★★★★★ 21 avis ⓘ ⓘ
Administration à Angoulême

Site Web Itinéraire Enregistrer
Partager Appeler

Le tout avec des talents locaux et un budget raisonnable...



- Budget logo : 2 125 €
- Budget clip vœux : 625 €
- Droits d'exploitation 10 ans : 1 500 €
- Provision budgétaire 2025 pour les déclinaisons : 15 000 €

Les membres du Comité syndical prennent acte des informations ainsi présentées.

Le Président,
Patrick MARDIKIAN

Acte administratif rendu exécutoire
du fait de sa publication le 17 Fév. 2025
et de sa transmission au
représentant de l'Etat le 17 Fév. 2025
[Lois de décentralisation des 2 mars et 22 juillet 1982]

Angoulême, le 17 Février 2025

Signé: Le Président