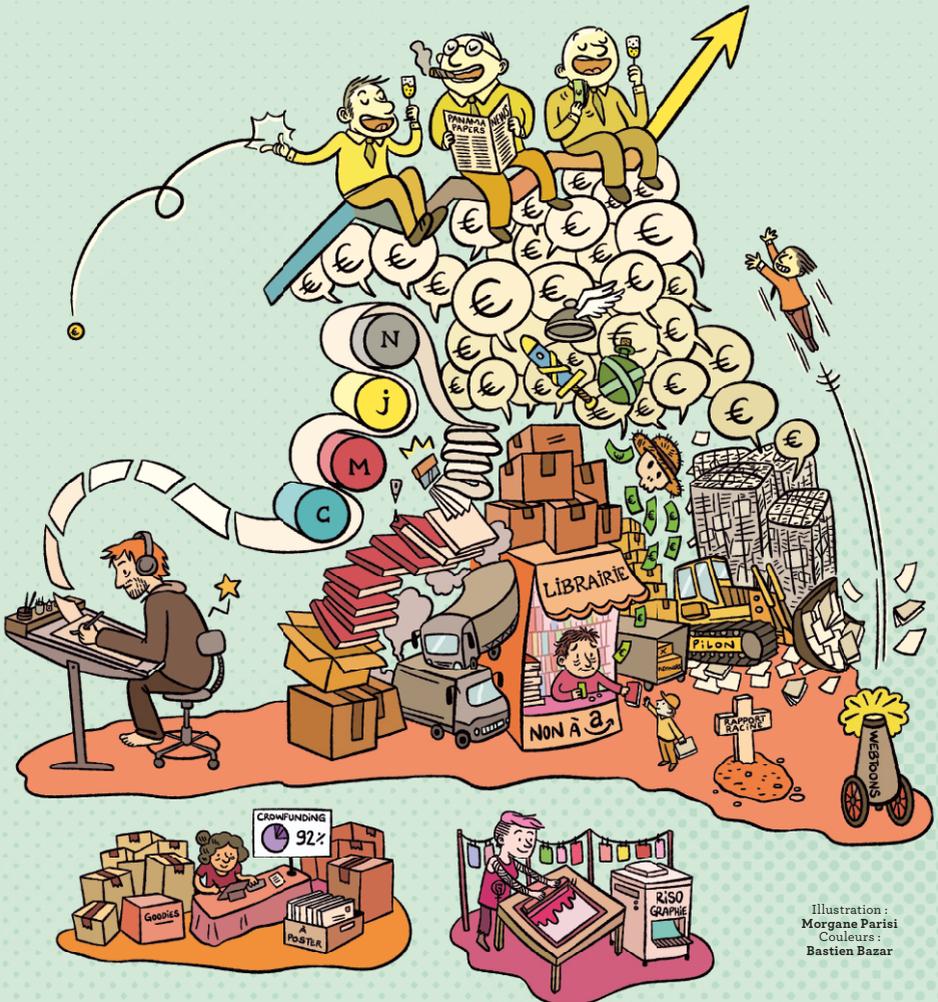


Les modèles économiques de la bande dessinée

du 15 au 17
novembre
2023

Colloque
de recherche
du réseau 3RBD

Auditorium
du Musée de la BD
d'Angoulême





Les modèles économiques de la bande dessinée

La bande dessinée francophone est un média fort populaire, comme le montrent ses chiffres de vente. En 2021, avec 85 millions d'exemplaires écoulés (+ 60 % par rapport à 2020) et 890 millions d'euros de ventes (+ 50 % par rapport à 2020), les BD représentent désormais un livre vendu sur quatre, un niveau jamais atteint auparavant.

Pour autant, l'économie de la bande dessinée est complexe et met en jeu des modèles économiques bien différents. La bande dessinée se vend surtout en albums, mais aussi en revue et au format numérique, en ligne ou hors ligne. Parmi ces trois formats, celui de la revue suit le modèle classique de l'abonnement, le deuxième celui du livre, le troisième accumule les ressources de la publicité et celles du freemium.

C'est dans ce contexte que s'élabore le marché actuel de la bande dessinée, qui se caractérise par de nombreux acteurs :

auteurs, éditeurs, distributeurs et diffuseurs, libraires enfin. On pourrait retrouver dans ce marché la distinction opérée par Pierre Bourdieu entre un « champ de production restreinte », axé sur la production de valeur symbolique et de légitimité que l'on trouvera surtout chez les éditeurs dits « indépendants » et un « champ de grande production », axé sur la réussite commerciale. Mais cette distinction est de moins en moins nette, la plupart des grandes maisons d'édition s'assurant de disposer de collections propres aux romans graphiques ou aux œuvres « hors normes ». La bande dessinée, comme le livre, est certes un produit industriel mais, pour reprendre l'expression de Jean-Yves Mollier, ce n'est pas une simple boîte de conserve. Parler des modèles économiques de la bande dessinée, c'est s'attacher à défricher un territoire encore mal connu. C'est ce que se propose d'explorer le présent colloque.

Mercredi 15 novembre

Les stratégies éditoriales

- 14h** **Ouverture officielle du colloque**
/ *Gérard Blanchard* (Vice-Président Recherche de la Région Nouvelle Aquitaine), *Patrick Mardikian* (Président de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image), *Philippe Bouty* (Président du Pôle Image Magelis) ou son représentant, Vice-président-es des universités partenaires, *Gérard Desaphy* (Villes Créatives UNESCO), *Frédéric Chauvaud* (Coordinateur du 3RBD) et les représentants des universités partenaires.
- 14h45** **Conférence inaugurale : Panorama de l'économie de la BD**
/ *Xavier Guilbert*
- Panel 1 : les éditeurs de bande dessinée**
/ Président de séance : *Frédéric Chauvaud* (Université de Poitiers)
- 15h25** **Logiques, peines et réussites des éditions Adverse**
/ *Alberto Pellegrini* (Université de Poitiers)
- 15h50** **Le graphzine, entre art, bande dessinée et fanzinat : la stratégie formelle et économique du Dernier cri**
/ *Izabeau Legendre* (Queen's University Canada)
- 16h15** **Une économie alternative ? Modes d'action et accès au marché des petits éditeurs de bande dessinée**
/ *Kévin Le Bruchec* (Université Sorbonne Paris Nord)
- 16h35** **Débat** avec la salle
- 17h** Pause
- 17h15** **Table Ronde : Stratégies éditoriales et modèles économiques**
/ *Stéphane Beaujean* (Dupuis), *Sébastien Gnaedig* (Futuropolis), *Marc Pichelin* (Les Requins Marteaux), *Benoit Preteseille* (ION)
Modération / *Sylvain Aquatias* (Université de Limoges)
- 18h15** **Débat** avec la salle jusqu'à 18h45

Jeudi 16 novembre

L'économie de la création

Panel 1 : Les auteurs et leurs stratégies

/ Présidente de séance : *Inès de La Ville* (Université de Poitiers)

- 9h** Bande dessinée ou «bande décimée»? Quand les auteurices francophones peinent à vivre de leur art
/ *Maëlys Tirehote-Corbin* (Université de Lausanne)
- 9h25** L'économique et le symbolique : les artistes et la tentation numérique / *Sylvain Aquatias* (Université de Limoges)
- 9h50** L'autoédition dans la BD numérique : quand le modèle économique repose sur les communautés de lecteurs
/ *Lou Bernard* (Bibliothèque de Quimperlé)
- 10h15** Mettre du beurre dans les épinards. Stratégies de rémunération pour les auteurs et les autrices de bande dessinée numérique
/ *Gaëlle Kovaliv* (Université de Lausanne)
- 10h35** Débat avec la salle
- 11h** Pause
- 11h15** Table Ronde : Les auteurs et le numérique
/ *Marine Blandin* (autrice), *Elric Dufaux* (auteur) et *Quentin Rigaud* (auteur).
Modération / *Julien Baudry* (Université Bordeaux Montaigne)
- 12h15** Débat avec la salle
- 12h30** Déjeuner

Panel 2 : Nouveaux modes de financement, nouveaux modèles économiques

/ Présidente de séance : *Catherine Feyrerolle* (CIBDI)

14h **Auteurs, éditeurs de bande dessinée et crowdfunding : typologie des projets financés**
/ *David Guillemin* (Université de Poitiers)

14h 25 **L'évolution du crowdfunding dans l'édition de BD française**
/ *Yaneck Chareyre* (journaliste et critique ACBD)

14h 50 **L'irruption des webtoons dans l'espace de la BD franco-belge : premiers regards...**
/ *Inès de La Ville, Jean-Christophe Pasco* (Université de Poitiers)

15h 15 **Débat** avec la salle

15h 35 Pause

15h 50 **Table ronde : Le webtoon et ses développements**
/ *François Tallon* (CityToon), *Edmond Tourriol* (Makma) et *Arnaud Reguillet* (Studio Ellipse).
Modération / *Pierre Pulliat*

16h 15 Fin de la journée



Vendredi 17 novembre

Les modes de développement de la bande dessinée

Panel 1 : La parution d'albums / Président de séance :
Jean-Paul Gabilliet (Université Bordeaux Montaigne)

9h Le développement des publications d'albums de BD
/ *Gilles Ratier* (journaliste et critique)

9h20 Débat avec la salle

Panel 2 : Bandes dessinées et multimédia
/ Président de séance : *Jean-Paul Gabilliet* (Université Bordeaux
Montaigne)

9h40 BD et support livresque : un couple plus que jamais
inséparable ?
/ *Philippe Marion* (Université catholique de Louvain)

10h05 De l'encre à l'écran : enjeux de l'adaptation de bandes
dessinées en dessins animés
/ *Inès de La Ville, Jean-Christophe Pasco* (Université de Poitiers)

10h25 Débat avec la salle

10h50 Pause

Panel 3 : Acteurs locaux et nationaux :
Les défis actuels et futurs de la bande dessinée

11h10 Table ronde : Les actions en faveur de la bande dessinée,
/ *Emmanuelle Lavoix* (ALCA), *Sébastien Cornuau* (MDA) et
Gérard Desaphy (Villes créatives Unesco).
Modération / *Mathieu Charrier* (CIBDI)

12h Débat avec la salle

12h15 Conclusion

12h30 Fin des travaux



Comité d'organisation :

Sylvain Aquatias (Université de Limoges / Gresco)

Inès de la Ville (Université de Poitiers / CEREGE)

Jean-Paul Gabillet (Université Bordeaux Montaigne / Climas)

Frédéric Chauvaud (Université de Poitiers / 3RBD)

Julien Gaillard (Université de Poitiers / 3RBD)

Coordonnées des intervenants présentant une communication :

Sylvain Aquatias, MDC en sociologie,
GRESKO, Université de Limoges
sylvain.aquatias@unilim.fr

Lou Bernard, bibliothécaire, Quimperlé
lou.bernard@orange.fr

Yannek Chareyre, journaliste et critique, ACBD
yaneck.chareyre@gmail.com

Xavier Guilbert
xavier.guilbert@gmail.com

David Guillemin, ESAS Infocom,
Université de Poitiers
david.guillemin@univ-poitiers.fr

Gaëlle Kovaliv, doctorante en Sociologie/
lettres, Université de Lausanne
gaëlle.kovaliv@unil.ch

Valérie-Inès de La Ville, professeur
de Sciences de Gestion, FABRICC,
Université de Poitiers
valerie.ines.de.la.ville@univ-poitiers.fr

Izabeau Legendre, doctorant, Queen's
University (Canada)
izabeau.legendre@gmail.com

Kévin Le Bruchec, doctorant en Infocom,
Université de la Sorbonne Paris Nord,
LabSIC (EA-1803) et LabEx ICCA
kevin.lebruchec@gmail.com

Philippe Marion, professeur en narratologie
médiatique, Université Catholique de Louvain
philippe.marion@uclouvain.be

Jean-Christophe Pasco, docteur en droit,
FABRICC, Université de Poitiers
jean.christophe.pasco@univ-poitiers.fr

Alberto Pellegrini, doctorant en Recherche
et création en bande dessinée aux
Université de Poitiers (FoReLLIS) et de
Tours (InTRu)
Albe.calandrino@gmail.com

Gilles Ratier, journaliste et critique
ratiergilles@gmail.com

Maëlys Tirehote-Corbin, doctorante en
sociologie, LACCUS, Université de
Lausanne, maelys.tirehote@gmail.com



Auditorium du Musée de la Bande dessinée – Angoulême

Colloque gratuit

Ce colloque est organisé par le 3RBD, Réseau de Recherche Régionale en Nouvelle-Aquitaine sur la Bande Dessinée.

Le réseau comprend les six universités de la région (Université de Poitiers, Université de Limoges, Université de La Rochelle, Université de Bordeaux, Université Bordeaux Montaigne, Université de Pau et des Pays de l'Adour), l'EESI, la Cité Internationale de la Bande dessinée et de l'Image et le Pôle Image Magelis.

Ce réseau, unique en France doit permettre, pour la première fois, d'assurer la pleine visibilité de la bande dessinée comme objet d'intérêt à la fois pour les sciences humaines, les sciences sociales et les sciences fondamentales. Il a pour ambition de promouvoir les recherches interdisciplinaires et d'œuvrer pour faire de la région Nouvelle Aquitaine le pôle de référence en matière de recherche sur la Bande dessinée. Il regroupe une soixantaine de chercheurs. La coordination scientifique en a été confiée à Frédéric Chauvaud, Professeur d'histoire contemporaine à l'Université de Poitiers et la coordination technique a été confiée à Irène Le Roy Ladurie (Université de Poitiers).

