

Les Publics de la Culture à l'Ère du Numérique

2:30 / 3:00



**Colloque scientifique interdisciplinaire
2 et 3 décembre 2021
Bâtiment du Nil – CNAM ENJMIN
Angoulême**

PROGRAMME

FAB[®]ICC

Équipe interdisciplinaire de chercheurs
dédiée aux Industries Culturelles et Créatives

JEUDI 2 DÉCEMBRE

9h00 – Accueil des participants

9h30 – Discours d'ouverture

Cristina BADULESCU, responsable scientifique

*Valérie-Inés de LA VILLE, responsable du programme CPER-FE-
DER INSECT axe 2*

10h00 – Keynote

« Comment le numérique élargit et diversifie les publics de la culture ? »

Sylvie LELEU-MERVIEL, INSA Hauts-de-France

10h30 – Session 1

« Usage du numérique et médiation muséale »

Modérateur : Jean-Jacques BOUTAUD, Université de Bourgogne

David MICHON, Université de Bourgogne, « Une construction commémorative avec les publics : sociabilités plurielles et dispositifs numériques ».

Erika MARTELLI, Université de Parme, « Extra-muros : le public culturel italien pendant la pandémie - un cas d'étude ».

Valérie MÉLIANI, Emma LAURENT, Université Paul-Valéry Montpellier 3, « Comment rapprocher les publics jeunes du musée ? Le cas de l'application Fabre & the City #2 ».

Clara LÉVY, Université Paris 8, « Les lecteurs-critiques amateurs à l'ère du numérique ».

12h00 – Déjeuner

JEUDI 2 DÉCEMBRE

13h30 – Session 2

« Médiation culturelle et politique des publics »

Modérateur : Jean DAVALLON, Avignon Université

Olivier THÉVENIN, Université Sorbonne Nouvelle, CERLIS,
« Le public des établissements culturels dans l'enquête et face à la recherche ».

Vincent LAMBERT, Université Côte d'Azur, « Vers l'accessibilité universelle au musée : éthique et numérique au carrefour de la médiation culturelle ».

Benjamin LORRE, Université Paris 13, « De l'inclusion numérique à la médiation numérique : le cas des Maisons de Médiation du Numérique ».

Nicolas NAVARRO, Lise RENAUD, Université Lyon 2, Avignon Université,
« Quand le public est "données": pour une nouvelle économie de l'évaluation ».

15h00 – Pause

15h30 – Session 3

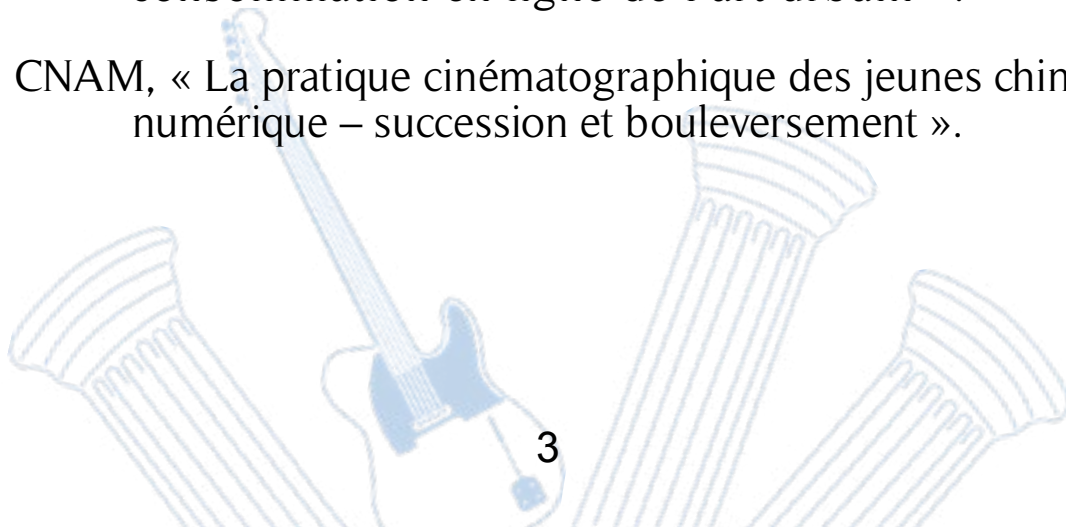
« Exploitation des valeurs par et pour les publics »

Modérateur : Charles-Alexandre DELESTAGE, Université de Poitiers

Jean-Christophe PASCO, Université de Poitiers, « Partage des valeurs des créations entre les acteurs de la culture ».

Hanen HATTAB, Université de Québec à Montréal, « Réception et consommation en ligne de l'art urbain ».

Zeyu LI, CNAM, « La pratique cinématographique des jeunes chinois à l'ère numérique – succession et bouleversement ».



JEUDI 2 DÉCEMBRE

16h30 Table ronde n°1

« Les publics empêchés de la culture : quelles réponses numériques ? »

Modératrice : Valérie-Inés de LA VILLE, Université de Poitiers

Caroline CHABAUD, Directrice de la maison d'édition Mes Mains en Or, Limoges

Pierre LUNGHERETTI, Directeur de la CIBDI, Angoulême

Dominique LYOEN, Président de Novo 3D, Angoulême

Nicolas MERLE, Chef du bureau de la politique interministérielle, Ministère de la Culture, Paris

18h00 – Clôture des échanges

20h00 – Soirée de Gala



VENDREDI 3 DÉCEMBRE

9h30 – Accueil des participants

10h00 – Keynote

« Dispositions, engagement, attention : (re)configurations des publics de la culture à l'ère du numérique »

Camille JUTANT, Université Lumière Lyon 2

10h30 – Session 4

« Innovations numériques et pratiques culturelles en ligne »

Modératrice: Cristina BADULESCU, Université de Poitiers

Marie-Laure BERNON, Bibliothèque Nationale de France, « Les publics des expositions en ligne ».

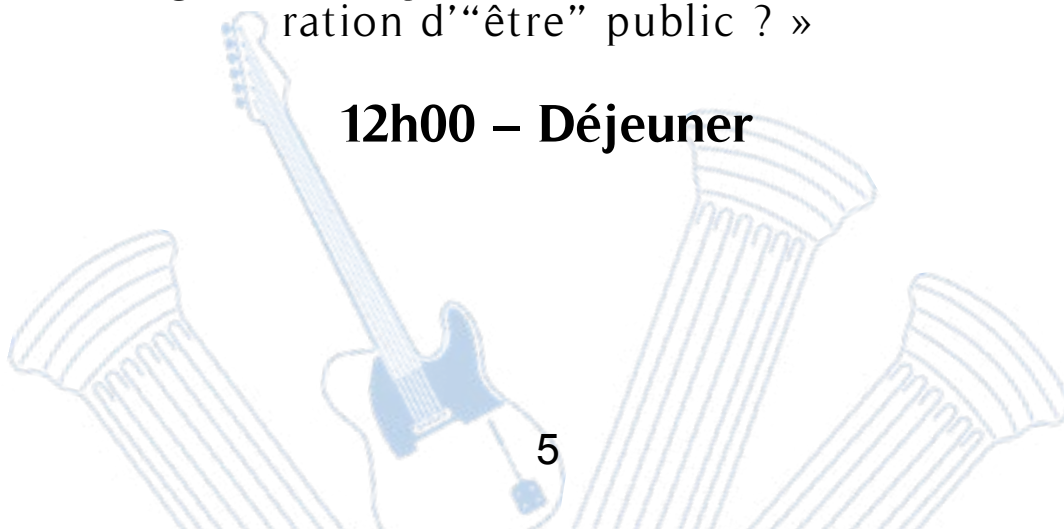
Cédric BOUDJEMA, Charles-Alexandre DELESTAGE, Université de Poitiers, « De l'émotion à l'immersion : analyse de discours des spectateurs de "The Key" sur l'Oculus Store ».

Sophie BALCON FOURMAUX, Marie BALLARINI, Université Sorbonne Nouvelle, LabEx ICCA, « Imaginaires des professionnels de la culture sur VRchat : de l'expérience utilisateur au design d'expérience ».

Laure-Hélène SWINNEN, Avignon Université, « Entre fidélité des publics et adaptabilité numérique des dispositifs : le cas du Festival d'Avignon ».

Lucie ALEXIS, Marie-France CHAMBAT-HOUILLON, Université Grenoble Alpes, Université Sorbonne Nouvelle, « Une expérience de théâtre en ligne en temps de confinement : vers une reconfiguration d'“être” public ? »

12h00 – Déjeuner



VENDREDI 3 DÉCEMBRE

13h30 – Session 5

« Dynamiques culturelles et engagement sur les réseaux sociaux numériques »

Modératrice : Myriam BAHUAUD, Université Bordeaux Montaigne

Irène BASTARD, Marie BALLARINI, Bibliothèque Nationale de France, LabEx ICCA « #Expo sur Instagram : recommandations et expositions sur les réseaux sociaux numériques ».

Jean CHÂTEAUVERT, Université du Québec à Chicoutimi, « Pourquoi commenter ? La dynamique des échanges en marge des Youtubeurs ».

Ugo ROUX, Aix-Marseille Université, « Genre et engagement des publics des bibliothèques municipales sur Twitter : cas de la médiathèque municipale les Méjanes ».

Yaël PIGNOL, IAE Lille University School of Management, « La présence en ligne des amateurs d'anciens doublages de films : étude d'une communauté d'archivistes activistes ».

15h00 – Pause

15h30 – Table ronde n°2

« Dispositifs transmédiatiques et territorialité dans le secteur culturel : comment, pour qui et avec quels publics ? »

Modératrice : Jessica de BIDERAN, Université Bordeaux Montaigne

Axel BUENDIA, Directeur du CNAM-ENJMIN, Angoulême

Sébastien FRANÇOIS, Université Catholique de l'Ouest, Nantes / Rezé

Maïté LABAT, Cheffe de service des productions numériques et audiovisuelles, Musée du Louvre, Paris

Meriem LAALMI, Co-fondatrice de Tsubomi éditions, Angoulême

17h00 – Clôture du colloque

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Sylvain AQUATIAS, Université de Limoges

Cristina BADULESCU, Université de Poitiers

Myriam BAHUAUD, Université Bordeaux Montaigne

Pierre-Jean BENGHOZI, Ecole Polytechnique

Cédric BOUDJEMA, Université de Poitiers

Jean-Jacques BOUTAUD, Université de Bourgogne

Alain BUSSON, HEC Paris

Anne CORDIER, Université de Lorraine

André COURCHESNE, HEC Montréal

Fathallah DAGHMI, Université de Poitiers

Jean DAVALLON, Université d'Avignon

Jean-Marie DALLEY, Université Paris Sorbonne

Stéphane DEBENEDETTI, Université Paris-Dauphine

Jessica DE BIDERAN, Université Bordeaux Montaigne

Valérie-Inés DE LA VILLE, Université de Poitiers

Charles Alexandre DELESTAGE, Université de Poitiers

Maud DERBAIX, KEDGE Business School

Yves EVRARD, HEC Paris

Marc FILSER, Université de Bourgogne

Sébastien FRANCOIS, Université Catholique de l'Ouest

Patrick FRAYSSE, Université de Toulouse

Elodie JARRIER, Burgundy School of Business

Alain LAMBOUX-DURAND, Université de Bourgogne Franche-Comté

Eve LAMENDOUR, Université de La Rochelle

Bertrand LEGENDRE, Université Paris 13

Sylvie LELEU-MERVIEL, Université de Valenciennes

Rémi MENCARELLI, Université de Savoie

Sylvie OCTOBRE, Ministère de la culture

Thomas PARIS, HEC Paris

Claire ROEDERER, EM Strasbourg

Camille RONDOT, Université Paris Sorbonne

Geneviève VIDAL, Université Paris 13

COMITÉ D'ORGANISATION

Cristina BADULESCU, Université de Poitiers

Cédric BOUDJEMA, Université de Poitiers

Victor CHEVALIER, Université de Poitiers

Jessica DE BIDERAN, Université Bordeaux Montaigne

Valérie-Inés DE LA VILLE, Université de Poitiers

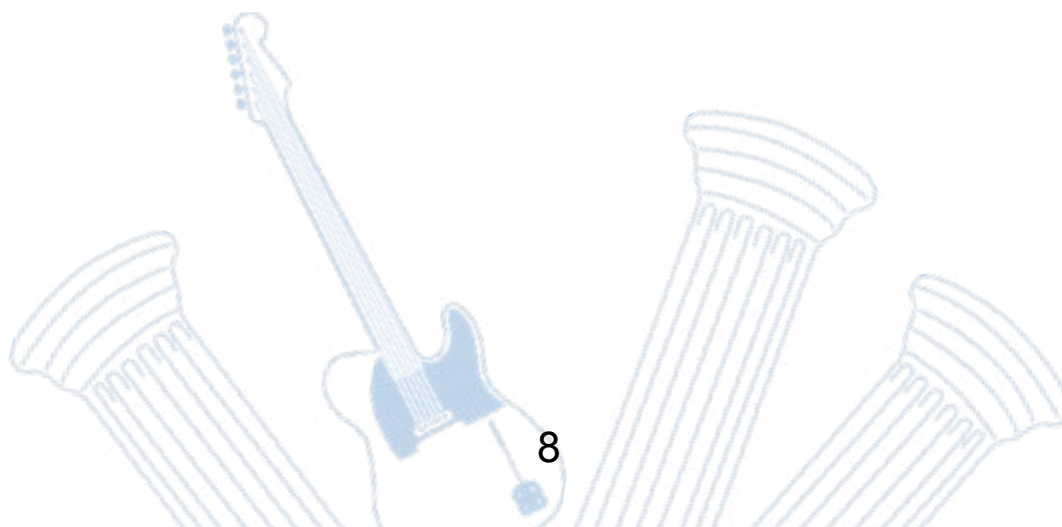
Charles-Alexandre DELESTAGE, Université de Poitiers

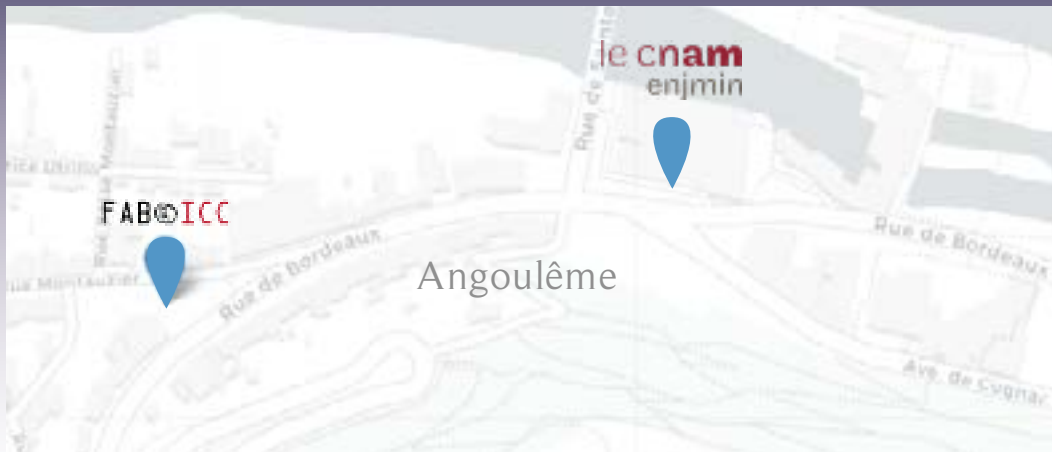
Jean-Christophe PASCO, Université de Poitiers

Mathilde ROGER, Université de Poitiers

L'entrée est gratuite sur inscription préalable obligatoire via le lien ci-dessous :

https://webquest.fr/?m=111430_inscription-colloque-les-publics-de-la-culture-a-l-ere-du-numerique





Bâtiment du Nil – CNAM ENJMIN

138 Rue de Bordeaux
16000 Angoulême

Entrée gratuite, inscription préalable obligatoire

FAB@ICC

05 45 21 25 23

colloque.fabricc@univ-poitiers.fr

Ce colloque se déroulera dans le respect des règles sanitaires
Pass sanitaire obligatoire

PROTÉGEONS-NOUS LES UNS LES AUTRES

