

AMÉRIQUE DU NORD

French touch



© 2020 TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION

The French Dispatch de Wes Anderson.

Propulsé par Disney via son label Searchlight Pictures, *The French Dispatch* a redonné des couleurs au cinéma d'auteur outre-Atlantique en s'emparant de la meilleure moyenne par site depuis le début de la pandémie, devant les blockbusters de studios. Distribué dans 52 cinémas, le film de Wes Anderson empoche 1,3 M\$, soit environ 25 000 \$ par copie. Il est sorti dans 14 marchés clés nord-américains, dont Los Angeles et New York où le public cinéophile est très présent. La palme revient à l'Angelika de Manhattan où le long métrage a rapporté 100 000 \$. Tourné à Angoulême et en Charente à l'hiver 2018-2019, *The French Dispatch* avait été sélectionné pour l'édition 2020 du Festival de Cannes, avant d'être officiellement projeté sur La Croisette en juillet dernier. Une exposition dédiée au film se tient actuellement dans les Chais Magelis à Angoulême jusqu'au 2 janvier. La combinaison de *The French Dispatch* grimpera à 600 cinémas le week-end prochain en Amérique du Nord. ❖ V. L. L.