



SYNDICAT MIXTE DU POLE IMAGE MAGELIS

AR PREFECTURE

016-251602595-20180124-DELIB01-DE
Reçu le 30/01/2018

Comité Syndical du 24 janvier 2018

Délibération n°01/2018

L'AN DEUX MILLE DIX HUIT et le vingt-quatre janvier à quatorze heures trente, les membres du Comité Syndical se sont réunis aux Ateliers Magelis suivant la convocation qui leur a été adressée par M. Le Président en application des articles L. 2121.9, L. 2121.10, L. 2121.12 et L. 5211-8 du Code Général des Collectivités Territoriales.

Date de convocation : 10 janvier 2018.

Membres présents : Messieurs François Bonneau, Didier Villat, Xavier Bonnefont et François Elie.
Mesdames Martine Pinville, Stéphanie Garcia, Annette Feuillade, Elisabeth Lasbugues, Jeanne Filloux, Catherine Parent, Florence Pechevis et Fabienne Godichaud.

Monsieur William Jacquillard a donné son pouvoir à madame Martine Pinville.

Membres absents ou excusés : Messieurs Mathieu Hazouard, Daniel Sauvatre, William Jacquillard, François Nebout, Samuel Cazenave, Jean-Hubert Lelièvre, Jacques Chabot et Philippe Bouty.

Membres consultatifs présents : Messieurs Daniel Braud et Andreas Koch. Madame Anne Frangeul.

Membre consultatif absent excusé: Madame Cécile François.

Objet : Orientations Budgétaires 2018

1 – Contexte légal du Débat d'Orientation Budgétaire

Chaque année, dans les deux mois précédant le vote du budget, un débat sur les orientations budgétaires du Syndicat Mixte est inscrit à l'ordre du jour du comité syndical.

L'article 107 de la loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République, dite loi « NOTRe » a souhaité améliorer l'information des élus et a modifié l'article L.2312-1 du Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT) en complétant les dispositions relatives à la forme et au contenu du débat.

S'agissant du document sur lequel s'appuie ce débat, les dispositions de la loi NOTRe imposent au président de l'exécutif de présenter à son organe délibérant, un rapport sur les orientations budgétaires, les engagements pluriannuels envisagés ainsi que sur la structure et la gestion de la dette, et prévoient l'obligation d'intégrer au rapport une présentation de la structure et de l'évolution des dépenses des effectifs. Ces informations doivent faire l'objet d'une publication.

Enfin, la présentation de ce rapport par l'exécutif doit donner lieu à débat, dont il sera pris acte par une délibération spécifique, qui donne lieu à un vote.

2 – Engagements pluriannuels envisagés

Les dépenses d'investissement 2018 correspondent à la volonté de poursuivre les opérations engagées : fin des travaux de la résidence étudiante au cœur de l'îlot Saint Cybard et de lancer de nouveaux projets structurants.

Ces opérations dont la programmation est pluriannuelle sont arrêtées dans le cadre des Autorisations de Programmes / Crédits de Paiement (bilan dressé à fin 2017 au cours de cette même séance).

Les engagements pluriannuels envisagés en opérations nouvelles sont les suivants :

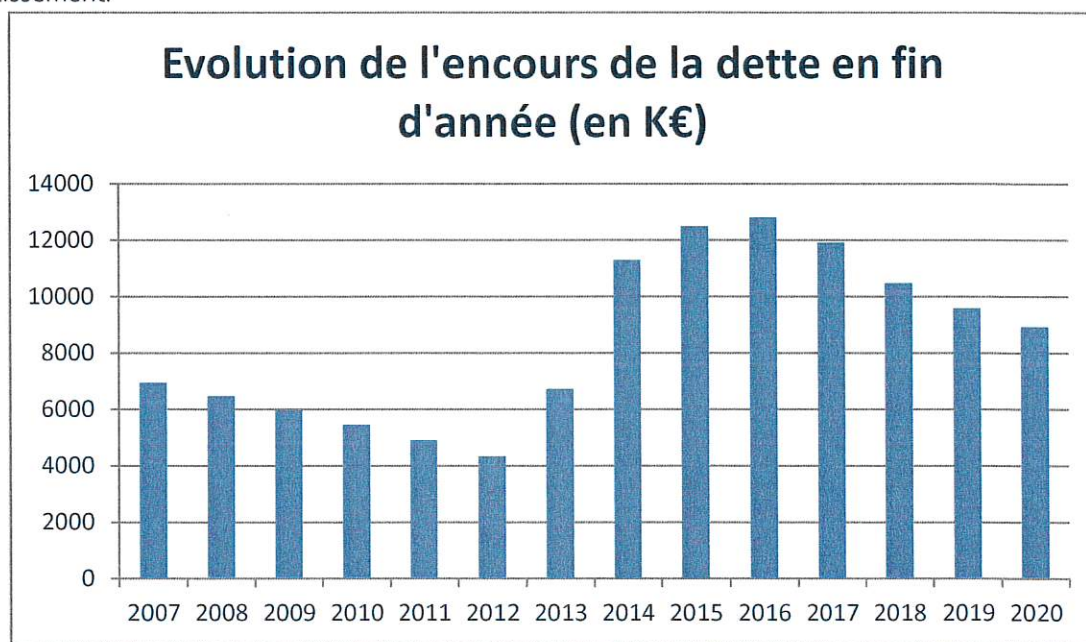
	2018	2019	2020	2021	Total AP
Studios Paradis	100,00	600,00	800,00		1 500,00
Ilot 111/117 Bdx		500,00	2 000,00	1 500,00	4 000,00
Bâtiment 49 bd Besson Bey	200,00	1 500,00	800,00		2 500,00
Total CP	300,00	2 600,00	3 600,00	1 500,00	8 000,00

La discussion reste par ailleurs en cours pour l'opération de restructuration de l'Eesi dans le cadre du Contrat de Plan Etat Région 2014/2020.

3 – Structure et la gestion de la dette

L'encours de la dette a augmenté depuis 2013 avec la décision de recourir, non pas aux participations statutaires, mais à l'emprunt pour financer les investissements. De 4,3 millions d'euros en fin d'année 2012, il a atteint 12,8 millions d'euros en fin d'année 2016.

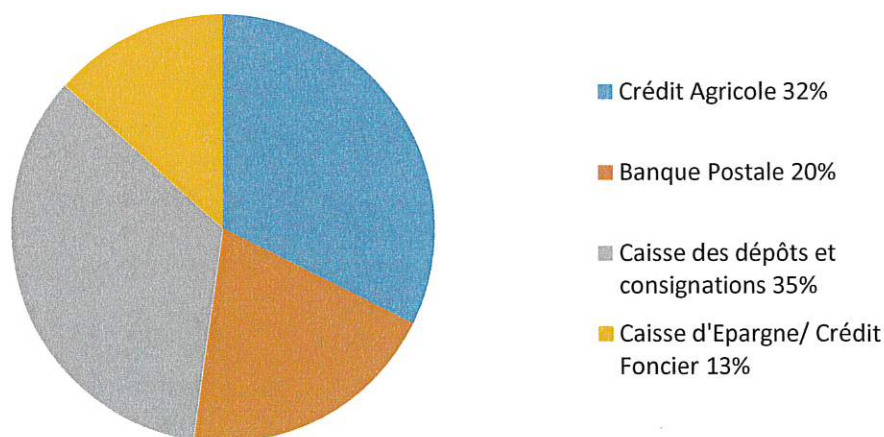
Un financement des investissements par des participations statutaires à compter de 2017 a permis de réduire l'encours qui est à fin 2017 de 11,9 millions d'euros et sera ramené à 10.5 à fin 2018 et à 9 millions d'euros d'ici à 2020 si le choix est fait de ne pas recourir à l'emprunt sur les exercices à venir pour financer le budget d'investissement.



L'encours de la dette fin 2017 est constitué à 56 % d'emprunts à taux fixe et à 44 % d'emprunts à taux variable (dont 86% indexés sur le Livret A).

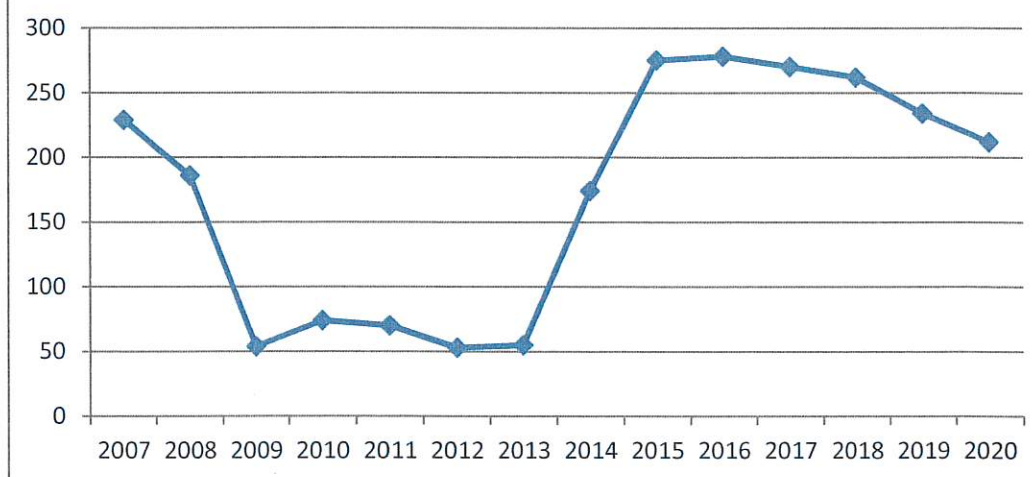
Par ailleurs selon la classification Gissler, 100% de l'encours correspond à la typologie 1A.

Répartition entre prêteurs



Les charges financières, essentiellement composées des intérêts de la dette, ont connu une forte évolution depuis 2013 suite à la hausse du recours à l'emprunt. Ils se sont stabilisés sur les exercices 2015/2016 en raison de taux négatifs sur deux contrats et d'un recours à l'emprunt sur avec des taux très faibles. Ils diminuent à compter de 2017 avec la diminution du capital restant dû.

Evolution des intérêts (en K€)



4 – Présentation de la structure et évolution des dépenses et des effectifs

Au 31 décembre 2017, le personnel du Syndicat Mixte se compose de 13 agents à temps complet.

Les effectifs comprennent 9 agents rattachés à la filière administrative, 3 agents rattachés à la filière technique et 1 agent sur un emploi fonctionnel.

En application des dispositions du décret n°65-29 du 11 janvier 1965 modifié, la présente délibération peut faire l'objet d'un recours contentieux pour excès de pouvoir devant le Tribunal Administratif de Poitiers, dans un délai de deux mois à compter de sa transmission au représentant de l'Etat dans le département et de sa publication.

Evolution des effectifs par catégorie (au 31/12 de chaque année)

Année 2015	Titulaires	Non Titulaires	CDI
A	4	2	1
B	2		1
C	5		
15	11	2	2

Année 2016	Titulaires	Non Titulaires	CDI
A	4	2	1
B	2		1
C	5		
15	11	2	2

Année 2017	Titulaires	Non Titulaires	CDI
A	4	2	1
B	2		1
C	3		
13	9	2	2

Sur 2017, le nombre de jours d'absence est en augmentation : 200 jours dont

- 158 au titre des arrêts maladie représentant 2 arrêts longs (80 jours pour un agent, 75 jours pour un autre agent) et 3 jours d'arrêt pour l'ensemble des autres agents, et 42 jours au titre d'un congé maternité.

Par ailleurs, 6,5 jours ont été accordés au titre des autorisations d'absence pour enfant malade et 6,5 jours au titre des autres autorisations d'absence.

Pour le Syndicat Mixte, en 2017 les dépenses de personnel représentent 16% des dépenses de fonctionnement, 14% pour 2018.

	Nombre en ETP	Compte 012 (en K€)
2015	14,80	820
2016	14,45	780
2017	15,00	870
2018	13,00	820

La gestion des ressources humaines continue de s'exercer dans un cadre budgétaire strict. Pour les années à venir, après prise en compte de la mise en œuvre du Rifseep, l'objectif est de faire tendre l'évolution des dépenses de personnel vers le seul GVT [Glissement Vieillesse Technicité].

5 – Orientations budgétaires 2018

Durant l'année 2017, Magelis a poursuivi son développement. Plusieurs éléments ont marqué cette année passée :

- Plusieurs études de prospective,
- L'installation de 3 nouvelles entreprises de jeu vidéo (Rebound Média, Bip Média et EESF),
- L'arrivée d'une nouvelle école : Objectif 3D,
- L'ouverture d'un nouvel éditeur de BD, « les éditions du petit Saturnin »,

En application des dispositions du décret n°65-29 du 11 janvier 1965 modifié, la présente délibération peut faire l'objet d'un recours contentieux pour excès de pouvoir devant le Tribunal Administratif de Poitiers, dans un délai de deux mois à compter de sa transmission au représentant de l'Etat dans le département et de sa publication.

- La mise en service du nouveau bâtiment regroupant l'Atelier et 2 Minutes.

Par ailleurs, beaucoup de nos entreprises locales se sont développées, ont des projets, voire veulent s'investir encore plus dans notre éco système. Tout ceci donne une dynamique positive à notre territoire.

Mais la concurrence s'accroît toujours plus et la Région des Hauts de France investit des millions d'euros pour suivre l'action de Magelis.

- Accueil des Emiles Award (remise des prix de l'animation européenne),
- Accueil de « Séries Mania » (série TV du monde entier),
- Accueil de studios tels que Transpalux, Cybergroup ou Dargaud,
- Accord de co-production avec la Belgique,
- Très forte présence institutionnelle et presse,
- Des aides à la production très « économiques ».

Pour 2018, Magelis doit rester performant ce qui nécessite un renforcement de notre présence (salons, presse, réseaux sociaux...) et de notre soutien à nos entreprises et leurs projets. Plusieurs actions seront ainsi réalisées en 2018 :

- Lancement d'Immersivity en mai,
- La réception des derniers logements étudiants,
- Le lancement des nouveaux Studios Paradis,
- Un renforcement de notre action vers le jeu vidéo et la réalité virtuelle,
- L'installation d'un festival d'animation.

Enfin, nous devons trouver une suite stratégique au rapport de prospective initiée en 2017. Ceci doit déboucher sur une feuille de route à 5 ans validée par l'ensemble des acteurs.

I - LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Les efforts faits en 2017 vers le jeu vidéo ont payé puisque 3 entreprises se sont installées et Magelis dispose de nouveaux contacts. L'implantation d'entreprises nouvelles est un marqueur fort pour Magelis.

En parallèle, nous serons plus présents auprès de nos entreprises qui le demandent. C'est le reproche qui nous est fait par certaines entreprises et nous devons y répondre. Notre écosystème fonctionnera d'autant plus qu'il se développera par des actions internes et externes. Ceci est évidemment vrai aussi pour le Campus. Notre renommée se mesure aussi arithmétiquement, au nombre d'emplois, d'entreprises et d'étudiants qu'il nous faut toujours faire grandir.

C'est l'objet même de nos différentes actions aussi bien vers les entreprises directement que lorsque nous leur donnons des informations économiques, les mettons en contacts avec des laboratoires universitaires ou les accompagnons sur des salons.

La création des « nouveaux Studios Paradis » est aussi un acte économique, car il s'agira de mettre en valeur notre tissu entrepreneurial et d'en faire un outil de présentation.

Enfin, la question des aides à la production devient cruciale. Nous ne sommes plus les plus pertinents sur de nombreux dossiers. La vision économique ou culturelle n'est pas tranchée ce qui nous conduit à des difficultés d'arbitrage.

A. La Prospection

La prospection est un travail sans fin et stratégique. Sans fin car nous pouvons toujours installer une nouvelle entreprise et stratégique car pour l'entreprise et Magelis, la décision est centrale pour le développement. Pour chacun de nos secteurs d'activités, nous essayerons d'avoir des résultats.

1. **La Bande dessinée** : c'est un secteur compliqué, très concentré avec très peu de petites et moyennes entreprises mais avec une grande richesse associative. Et c'est sur ce secteur que nous nous positionnerons.
2. **L'animation** : nous avons volontairement limité notre prospection animation en 2017 et cela s'est traduit par l'installation de Cybergroup dans les Hauts de France. Cette limitation est due d'abord aux

problèmes de recrutement (mais cela est identique partout en France) et à nos aides à la production (voir I-C). Pour 2018, nous resterons en alerte sur ce domaine.

3. **Le jeu vidéo :** 3 implantations en 2017, quelques contacts pour 2018. Nous poursuivons cette piste et nous nous ferons aider par un consultant (forme à définir) pour multiplier les contacts directs. L'objectif pourrait être l'arrivée de 2 ou 3 nouveaux studios.

Nous avons aussi repris positivement contact avec le Syndicat des Editeurs de Logiciels de loisir (SELL) qui représente les plus importants acteurs du secteur.

Enfin, le VEF va être plus orienté « chef d'entreprises » pour être plus pertinent dans notre action.

4. **Réalité virtuelle :** c'est un sujet en démarrage. Nous avons 2/ 3 contacts qui montrent un intérêt pour l'installation d'un studio local. C'est une piste que nous allons encore creuser et l'organisation fin mai de notre opération « Immersivity » devrait nous positionner comme un acteur reconnu des réalités immersives.

Enfin, sur le campus, nous continuons nos activités de prospection vers les écoles privées et vers les Universités afin qu'elles localisent, sur notre territoire, des formations dédiées à l'image.

B. Création d'entreprises et animation économique

Un nouvel outil organisationnel est en train de voir le jour porté par le GrandAngoulême : la technopôle. Un de ses secteurs d'activité est l'image. Son travail se fera en transparence et en partenariat avec Magelis. Cet outil, au service de la création d'entreprise et de l'innovation, permettra de renforcer nos actions et multiplier les projets de création d'entreprises, qui a toujours été une faiblesse de Magelis. La technopôle devra se faire connaître dans le domaine de l'image, comme un outil au service du développement de Magelis. Elle apportera aussi aux entreprises tous les soutiens possibles en matière d'innovation et de transfert de technologie.

Dans notre logique de prospection jeu vidéo, nous poursuivrons notre logique de travail en commun d'Angoulême JV qui fédère toutes les structures locales de jeu vidéo.

Pour le dessin animé, il est important de poursuivre le travail sur le recrutement de talents. Nous poursuivrons nos opérations de recrutement à Annecy et nous renforcerons la communication auprès des professionnels parisiens essentiellement pour leur vanter les charmes de la Charente et de Magelis.

Concernant les afterworks, nous allons les maintenir (un tous les deux mois). C'est un réel moment d'échange entre entreprises / écoles / associations. Nous essayerons de lier ces moments à des événements existants pour donner du contenu. Les lieux changeront régulièrement.

Sur le plan international, la nouvelle convention signée par GrandAngoulême avec le Mexique se poursuivra notamment sur les échanges avec la Cité (maison des Auteurs) et l'EESI.

Concernant l'Italie et la région Lazio, les contacts se poursuivent et en 2018, nous renouvellerons une opération sur la coproduction, un événement VR au MIA et la réception d'une délégation animation italienne sur Angoulême.

Nous avons dû stopper tout accord avec l'Irlande faute d'intérêt irlandais (ou de structuration). Nous débiterons donc une négociation avec le Bade-Wurtemberg [Allemagne].

Nos accords avec le Québec se poursuivent avec des échanges inter écoles. De plus, nous avons conclu un partenariat avec eux pour notre opération « Immersivity » sur la VR où de jeunes producteurs québécois seront invités.

Nous souhaiterions aussi créer un fonds commun pour le financement des coproductions franco-québécoises pour la réalité virtuelle.

La volonté de Magelis est d'être beaucoup plus présent à l'international et de se positionner comme un pôle européen reconnu de l'image.

C. Les aides à la production

En 2017 (et déjà en 2018), jamais autant de dossiers importants (supérieurs à 2 M€ de dépenses locales) ont été déposés. Ceci s'explique par plusieurs facteurs :

- Une politique nationale volontariste,
- Des studios locaux confiants dans notre écosystème,
- Une main d'œuvre locale rare mais présente et professionnelle.

Cette évolution très positive pour l'emploi pose la question de notre capacité financière à suivre les demandes tant en nombre qu'en montant. Pourtant il y a clairement un lien entre l'emploi généré et les aides à la production. Le total pour l'animation des aides du Département de la Charente et de la Région Nouvelle Aquitaine est inférieur au plafond de la région des Hauts de France seule.

Cette remarque vaut aussi pour les autres secteurs que sont la fiction (TV et cinéma) et la réalité Virtuelle.

C'est donc une question importante à débattre pour l'avenir de Magelis.

II - FORMATION-RECHERCHE

Depuis 20 ans, l'écosystème image d'Angoulême est adossé à un appareil de formation supérieure très performant qui contribue au rayonnement du territoire en France et à l'étranger.

Aujourd'hui 12 écoles d'enseignement supérieur constituent le Campus de l'image. Ces écoles offrent une trentaine de formations dans le domaine du cinéma d'animation, des jeux vidéos, de la bande dessinée, du documentaire ou encore des médias interactifs.

Le nombre d'étudiants est en croissance constante : environ 9% chaque année, pour atteindre actuellement un peu plus de 1200 étudiants.

L'objectif du Pôle Image pour l'année 2018 est de poursuivre la stratégie mise en place depuis de nombreuses années et continuer à favoriser le dynamisme du secteur car la présence de professionnels qualifiés sur le territoire constitue un atout fondamental pour le développement et l'implantation d'entreprises.

Nous nous inscrivons dans le schéma régional de l'enseignement supérieur et de la recherche afin de favoriser les échanges entre notre campus et les autres opérateurs régionaux de l'enseignement supérieur.

A. Soutien au développement des écoles

Depuis son origine, le Pôle Image apporte un soutien actif aux écoles. Il les accompagne dans leur fonctionnement courant et dans leurs relations avec les tutelles et les différents interlocuteurs locaux.

Ces différentes actions seront poursuivies en 2018 :

- Aide au fonctionnement : le Pôle Image accompagnera l'ENJMIN, l'EMCA, CREADOC ainsi que le DU de création sonore et composition électroacoustique par l'attribution d'une subvention de fonctionnement et/ou d'investissement
- Suivi et renégociation des conventions de partenariats pédagogique et financier
- Soutien au développement individuel des écoles (nouveaux besoins, nouveaux cursus, nouveaux partenariats, nouveaux locaux, ...)
- Participation aux soutenances
- Mises en relation avec les entreprises et autres structures culturelles
- Promotion et valorisation des travaux des étudiants

Par ailleurs, le Pôle Image poursuivra son travail de prospection en vue de la création ou de l'installation de nouvelles écoles ou de nouvelles formations complémentaires.

B. Partenariats avec les Universités régionales

En 2018, le Pôle Image s'attachera à poursuivre et développer les partenariats et collaborations avec les Universités régionales.

Avec l'Université de Poitiers

- Constitution et lancement du partenariat de recherche sur la thématique « Création, images, interactivités numériques » regroupant l'Université de Poitiers, le Cnam Enjmin et l'EESI. L'objectif de cette fédération est de :
 - o Promouvoir la recherche dans le domaine de l'image
 - o Rassembler chercheurs, enseignants, étudiants, ingénieurs, techniciens et praticiens intéressés œuvrant dans le secteur
 - o Favoriser les échanges scientifiques tout en développant les liens avec les acteurs du monde socio-économique
- Réponse à des appels à projets recherche régionaux, nationaux et internationaux en partenariat avec des laboratoires de l'Université
- Développement des rencontres et des collaborations entreprises-universités
- Adhésion à la Fondation Poitiers Université
- Participation à l'organisation de diverses manifestations scientifiques :
 - o Campus E Education : Le Campus E Education (C2E) est une manifestation scientifique et professionnelle pilotée par le laboratoire TECHNE [Technologies Numériques pour l'Education] et le département IME de l'UFR Lettres et Langues de l'Université de Poitiers. Elle associe des professionnels de la eEducation issus d'entreprises, d'établissements publics et de collectivités territoriales, ainsi que des chercheurs et étudiants français et étrangers pour explorer une problématique d'actualité relative aux usages éducatifs des technologies numériques. Cette manifestation est organisée en partenariat avec l'Université de Poitiers, le CNAM, l'Espace Mendès France, le Réseau Canopé, la Région Poitou-Charentes, le SPN, le Rectorat, Les Usines Nouvelles, la Cité de la BD, l'ESPE, le CNED, l'ESEN ESR, le Grand Poitiers et l'Université de La Rochelle.
 - o Les Rencontres d'Angoulême : penser et comprendre la bande dessinée. Ce colloque scientifique est organisé en partenariat avec l'Université de Poitiers, la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société et la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image. Cette manifestation porte pour titre générique : « Les Rencontres d'Angoulême : penser et comprendre la bande dessinée ». Elle se déroule chaque année sur 3 jours à Angoulême à la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image.

Avec l'Université de Bordeaux

- Signature de la convention de partenariat pour l'adhésion au Groupement d'Intérêt Scientifique SCRIME [Studio de Création et de Recherche en Informatique et Musiques Expérimentales] porté par le Laboratoire Bordelais de Recherche en Informatique de l'Université [LABRI] et mise en place d'actions de valorisation.
- Nous souhaitons aussi prendre rendez-vous avec le président de l'Université de Bordeaux afin d'étudier l'ensemble des possibilités de rapprochement avec Magelis.

Avec l'INRIA

- Prise de contact avec l'INRIA (organisme public de recherche, dédié aux sciences et technologies du numérique) afin d'évoquer les possibilités de partenariat avec le Pôle Image.

C. Mise en réseau des acteurs de la formation

La spécificité d'Angoulême réside dans la mise en réseau des écoles de l'image présentes sur le territoire. Cette réussite, malgré des tutelles très diverses, qui du reste constituent la richesse et la singularité du campus, représente un avantage concurrentiel fort par rapport aux autres territoires. Il s'agit d'un facteur d'attractivité important aussi bien pour attirer de nouveaux étudiants que pour l'installation de nouvelles structures de formation.

Ainsi en 2018, l'objectif est de poursuivre et renforcer l'animation du réseau et la mise en place des partenariats afin de favoriser la transdisciplinarité des étudiants. Ceci se fera grâce notamment à l'organisation de conférences et de cours communs aux écoles mais également d'ateliers pratiques communs mêlant étudiants et intervenants des différentes écoles sur des durées plus longues.

Les ateliers :

- Atelier EMCA-CREADOC : objectif : réalisation de films d'animation à partir de bandes-son documentaires.
- Workshop commun « Jeu et Jouabilité » ENJMIN – EESI : objectif : concevoir et expérimenter un parcours dans l'espace de la ville sous une forme narrative et ludique.
- Partenariat avec l'Abbaye aux Dames - Cité musicale, l'EMCA et l'EESI : objectif : création de praxinoscopes monumentaux pour le projet de carrousel musical de l'Abbaye
- Nous réfléchissons aussi à un cours commun associant les écoles d'animation d'Angoulême : EMCA, l'Atelier, Objectif 3D et l'EESI.

Les conférences :

- Conférence « musique et jeu vidéo » en partenariat avec le Cnam Enjmin et la SACEM
- Conférence sur le cinéma de Paul Grimault et projection d'un long métrage et de courts métrages du réalisateur en partenariat avec le Festival du Film Court
- Rencontre avec le réalisateur Dario Argento (Rencontre avec les étudiants, projection d'un de ses films et exposition de travaux d'étudiants en BD de l'EESI : Argento dessiné)

D'autres projets de collaborations/ateliers et de conférences seront étudiés en cours d'année.

D. Promotion et valorisation des écoles de l'image

Afin de mieux faire connaître les écoles aux niveaux local, national et international, le Pôle Image Magelis poursuivra ses actions de promotion du campus de l'image en collaboration avec les écoles et les étudiants.

Les actions envisagées :

- Organisation de Portes Ouvertes communes aux écoles de l'image le samedi 3 mars 2018 et réalisation d'une affiche et d'un programme communs
- Participation au Pavillon Jeunes Talents lors du FIBD 2018 : organisation d'un stand des écoles, d'ateliers et d'une conférence de présentation du Campus de l'Image et partenariats avec les étudiants de CREADOC pour la mise en place d'une radio éphémère. Organisation de la deuxième édition des Rencontres du Documentaire avec les étudiants de Creadoc.

- Participation à différents salons de la formation : Salon des formations artistiques START Télérama le Monde à Paris et FOFE à Angoulême
- Réalisation d'un livre/recueil d'illustrations des étudiants des différentes écoles de l'image en partenariat avec l'association des étudiants de l'image : le Fatoufanzine
- Co-organisation d'une exposition à la New Factory des travaux d'étudiants réalisés à l'occasion d'un atelier commun EMCA-EESI – Intervenant : Boris Labbé
- Edition d'un DVD des réalisations EMCA-CREADOC
- Information auprès de la presse locale et spécialisée des prix et sélections dans les festivals et les concours
- Veille sur l'actualité des anciens élèves et leur mise en valeur.

E. Organisation de la dixième édition des Rencontres Animation Formation

La qualité de la formation, initiale et continue, est un enjeu crucial pour l'industrie française de l'animation comme pour tout secteur économique. L'ambition des Rencontres Animation Formation d'Angoulême est de susciter et favoriser la réflexion collective en mettant en présence toutes les parties prenantes : les organismes de formation et les entreprises d'animation, bien sûr, mais également les organismes institutionnels qui ont vocation, à leurs différents niveaux de compétence, à les accompagner. Il s'agit de créer un espace-temps pour le dialogue, la transmission d'informations et d'expériences, sans tabou mais dans un esprit constructif.

Le programme éditorial des Rencontres a notamment pour objectif de mettre en lumière les enjeux du secteur autour des problématiques de formation mais également sociales et techniques. Il permet d'apporter des éclairages sur des sujets de préoccupation de la filière comme l'évolution de l'emploi ou la mise en place de pipelines de production alternatifs. Les deux journées de conférences s'articulent autour de communications avec une forte dimension interactive, permettant au public, exclusivement professionnel, de partager points de vue et expériences.

En 9 ans les Rencontres Animation Formation d'Angoulême sont devenues un rendez-vous majeur dans le domaine de l'animation. Chaque année elles enregistrent une fréquentation en hausse. Ces Rencontres sont maintenant inscrites dans l'agenda de tous les acteurs et permettent de conforter le Pôle Image dans sa position de leader dans le secteur. Ces Rencontres sont en outre l'occasion pour Magelis de montrer le dynamisme du territoire et ainsi inciter de nouvelles entreprises ou nouvelles écoles à s'installer.

F. Organisation de la quatrième édition des Rencontres Animation Développement Innovation

Depuis 2015, au travers de tables rondes, études de cas et présentations techniques, les Rencontres Animation Développement Innovation proposent d'apporter un éclairage sur les dernières innovations et les moyens mis en œuvre par les studios pour accroître l'efficacité de leurs outils de fabrication.

Lors de la dernière édition, la fréquentation, en forte hausse, de cette journée dédiée à la R&D a illustré le besoin majeur des studios de réfléchir à la mise en place de méthodologies et d'outils permettant des gains de productivité dans un contexte de concurrence internationale.

C'est aussi pour Magelis l'occasion de positionner le territoire sur le champ de l'innovation et de la technologie.

La pertinence d'un événement spécifiquement dédié à la recherche et à l'innovation a été confirmée. Le Pôle Image Magelis, en partenariat avec le CNC, la CPNEF Audiovisuel, la FICAM et le SPFA, souhaite donc organiser une nouvelle édition de ces Rencontres en 2018.

G. Animation de la vie étudiante

Le Pôle Image travaille depuis plusieurs années à la mise en place d'une politique d'animation du Campus ainsi qu'à l'amélioration des conditions d'études. L'objectif est de promouvoir un « campus à vivre » et développer le sentiment d'appartenance au Campus de l'Image. Ainsi en 2018, le Pôle Image poursuivra ses actions et son soutien actif à l'association des étudiants de l'Image.

Le Pôle Image sera l'interlocuteur privilégié de l'association des étudiants de l'Image. Il les aidera dans l'ensemble des démarches administratives et organisationnelles. Il viendra également en soutien à l'association pour l'organisation de conférences, expositions, ateliers ou soirées étudiantes.

Le Pôle Image mettra à disposition de l'association le foyer étudiant situé dans le bâtiment du Nil ainsi que deux bureaux.

A la rentrée 2018, une soirée d'accueil des étudiants et de présentation du Pôle Image sera organisée. L'objectif est de présenter aux étudiants l'environnement dans lequel ils vont évoluer tout au long de leurs années d'études et favoriser la connaissance des étudiants entre eux. Cette présentation sera effectuée en collaboration avec les représentants étudiants de l'association des étudiants de l'Image. La soirée pourrait se poursuivre à la New Factory pour compléter la présentation par un moment festif.

D'autre part, le Pôle Image s'associera à des acteurs culturels locaux pour l'organisation d'événements attirant tout particulièrement le public étudiant :

- Festival le Rayon Fantastique : partenariat avec l'association Hidden Circle, la Cité de la BD, le LISA et la Nef. Le Festival Rayon Fantastique est un festival qui mêle cinéma de genre, BD et musique. Le festival, organisé au mois de novembre, proposera une dizaine de films de genre, des concerts, des jeux et ateliers, des rencontres avec des auteurs de bande dessinée, ...
- Festival du Film Court : partenariat avec l'association du Film Court. Le festival fêtera ses 15 ans en 2018. Le festival proposera pour l'occasion des rencontres avec des réalisateurs. Une séance sera consacrée à l'art vidéo/cinéma expérimental. Un focus pourrait être proposé sur Paul Grimault.
- 24 heures de la réalisation : partenariat avec la MJC Louis Aragon organisatrice de l'évènement

H. Education à l'image

En 2018, le Pôle Image poursuivra l'opération Imag'Ecoles menée depuis 2008 en collaboration avec le Réseau Canopé de la Charente.

Outre les interventions de professionnels dans les écoles, une à deux conférences seront proposées. Ces conférences, à destination des enseignants, acteurs éducatifs et culturels, professionnels et étudiants de l'Image, proposeront des rencontres avec des auteurs, réalisateurs ou historiens. L'objectif de ces conférences est d'interroger les pratiques de sensibilisation artistique aux images et de prendre le temps d'une véritable réflexion consacrée à l'éducation au cinéma et à l'audiovisuel.

Enfin le Pôle Image organisera le prêt de la mallette pédagogique sur le cinéma d'animation dans le département de la Charente.

III - STRATEGIE MARKETING & COMMUNICATION

A. AXES DE COMMUNICATION

Dans le cadre du plan stratégique 2017-2020 et compte-tenu de l'évolution de la filière audiovisuelle ainsi que de la compétition que se mènent les régions françaises pour attirer talents, projets et entreprises, il est indispensable de renforcer la marque Magelis par un travail plus concentré sur l'attractivité du « territoire Magelis ».

Nous entendons par « *territoire Magelis* » à la fois un espace géographique où se concentrent en Charente des entreprises, des créateurs et des écoles spécialisées dans les métiers de l'image ; un espace informel où l'on trouve de nombreux talents, notamment ceux de créer et de réaliser des bandes dessinées, des films et séries d'animation et des jeux vidéo ; enfin un outil des collectivités locales réunies pour soutenir la création d'images à travers des fonds financiers, des projets immobiliers et des opérations de promotion.

Dans le cas de Magelis, l'attractivité s'articule autour de 3 enjeux principaux :

1. Un territoire où les talents s'épanouissent

La compétition pour le recrutement des talents est nationale voire internationale. Au-delà des offres d'emploi que proposent les entreprises, c'est une offre de vie qu'il faut promouvoir, combinant situation géographique avantageuse, immobilier bon marché, qualité des infrastructures locales, écosystème professionnel orienté image et dynamisme culturel.

2. Un territoire où les projets se réalisent

Fort des fonds d'aide à la production du département et de la région, de ressources techniques variées et performantes et d'un campus spécialisé de 12 grandes écoles, le territoire bénéficie d'une renommée qui lui permet d'attirer les projets liés à l'image. Au-delà de l'animation, le Pôle Image Magelis doit chercher à attirer des productions en réalité virtuelle afin de développer l'écosystème encore embryonnaire. Il en va de même pour les effets spéciaux qui reviennent en force en France grâce à un nouveau crédit d'impôt mis en place récemment. Attirer des tournages traditionnels de fictions demeure également un enjeu important pour le Pôle.

3. Un territoire où les entreprises s'accomplissent

Etant donnée la complexité du choix d'implantation d'une entreprise, l'ensemble des outils concourant à l'attractivité d'un territoire doivent être mobilisés. La communication doit permettre d'orchestrer l'utilisation de ces outils et venir compléter les démarches directes qui peuvent être par ailleurs menées. Compte-tenu de l'évolution des filières constituant les industries culturelles et créatives en France et dans le monde, il apparaît que le jeu vidéo et la réalité virtuelle doivent constituer les cibles prioritaires en 2018.

L'attractivité sera d'autant plus forte que les acteurs de cet écosystème se l'approprieront. Il est donc indispensable de renforcer les liens du Pôle Image Magelis avec son environnement direct, d'aider à son identification, de valoriser sa contribution à l'économie locale et de promouvoir son action en faveur de l'animation culturelle. Le renforcement des liens avec les autres institutions locales également impliquées dans la promotion du territoire sera poursuivi et amplifié.

B. L'EVENEMENTIEL

L'évènementiel est générateur de contacts et de couverture médiatique. En faisant venir des professionnels à Angoulême, il permet à la fois d'animer l'écosystème local et de montrer Angoulême sous ses plus beaux atours à des dirigeants d'entreprises susceptibles d'y implanter leurs activités ou d'y développer leurs projets.

Le **Festival du Film Francophone** est l'occasion d'attirer l'attention de toute la profession cinématographique sur Angoulême. Le soutien apporté par le Pôle Image Magelis à l'évènement permet de renforcer nos liens avec des réalisateurs de premier plan et les producteurs, en vue de futurs tournages qui pourraient se faire en Charente. Nous sommes particulièrement attentifs à la visibilité du Pôle Image Magelis dans le cadre de cet évènement, également auprès de la population Charentaise qui assiste aux projections.

Pour adresser le secteur du jeu vidéo, nous renouvèlerons pour une 7^{ème} édition le VEF qui devient le **Videogame Executive Forum**, avec un programme visant à plus attirer les décideurs du secteur et favorisant les rencontres avec l'écosystème local. Cette évolution est pilotée avec le Syndicat national du jeu vidéo qui a été reconduit pour la programmation dans le cadre d'un appel d'offres. L'évènement se déroulera à Angoulême du 11 au 13 avril 2018.

Nous initierons les 24 et 25 mai 2018 un nouvel **événement dédié à la Réalité Virtuelle**, qui s'attachera à poser les enjeux de cette nouvelle technologie créative de l'image. Conçu en partenariat avec le think-tank de référence Uni-XR qui rassemble les entrepreneurs majeurs du secteur, le CNC (Centre national du cinéma) et la SODEC (Société de Développement des Entreprises Culturelles du Québec), l'événement aura pour but de réunir à Angoulême des professionnels nationaux et internationaux et de positionner ainsi la ville en pointe en matière de production de créations de narrations immersives.

Nous maintenons notre soutien à **Courant3D** qui se déroule en octobre et propose au public de découvrir de nombreuses créations en réalité virtuelle. En fonction de l'actualité, nous organiserons des tables rondes professionnelles en partenariat avec le journal professionnel Le Film Français, dans la continuité des actions menées en 2017.

Les avant-premières des productions d'animations réalisées à Angoulême « **Journées des Héros** » continueront à être organisées à raison d'une projection par mois selon les sorties de films et de séries, à destination des enfants des centres sociaux de la Charente.

Parmi les divers événements, nous prévoyons notamment des **afterworks** bimestriels pour rassembler les professionnels de l'écosystème et faciliter leurs rencontres. Nous prévoyons également en début d'été un **événement public** qui permette de faire découvrir à la population charentaise tous les talents qui s'exercent sur le territoire.

C. SALONS ET CONFERENCES

Nous allons renforcer notre visibilité à la fois sur les événements professionnels incontournables et sur d'autres bien ciblés par rapport aux jeux vidéo et la réalité virtuelle qui constituent nos cibles de développement. En plus ou à la place d'un stand fortement identifié Magelis et qui puisse selon les cas accueillir des entreprises ou écoles du Pôle dans de bonnes conditions d'exposition, nous chercherons à obtenir des prises de parole dans les conférences et tables rondes.

Nous programmons donc un dispositif qui permette d'adresser les différentes filières sur lesquelles nous souhaitons développer le relationnel de Magelis :

- 25 au 28 Janvier : **FIBD** à Angoulême (stands de collectifs d'auteurs et d'éditeurs au Pavillon New York, Pavillon jeunes Talents avec les écoles du Campus de l'image au Cnam-Enjmin, Pavillon Jeunesse aux Chais Magelis, exposition d'auteurs Charentais aux Ateliers Magelis)
- 2 au 6 Février : **Fiaf**, premier festival d'animation Française à New York organisé par l'Alliance Française et mettant en avant l'écosystème Charentais à travers des projections et des ateliers
- 2 au 3 Février : **Salon des Métiers, de la Formation et de l'Orientation** à Angoulême (stand Magelis pour promouvoir le campus de l'image)
- 8 au 10 Février 2018 : **Virtuality Paris** (un stand Magelis accueillera des entreprises locales développant des prestations en réalité virtuelle et augmentée)
- 7 au 9 Mars : **Cartoon Movie** à Bordeaux incluant une journée «*Cartoon Game & Transmedia*» et où se rassemblent plus de 800 professionnels du film d'animation du monde entier, prétexte à une forte promotion de l'écosystème Magelis
- 12 au 15 Juin : **Mifa** à Annecy (2 stands distincts pour le Pôle et le Campus, une session de recrutement pour les studios qui le souhaitent)
- 21 au 25 Août : **GamesCom** Cologne, salon international du jeu vidéo qui s'impose comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels du monde entier (présence Magelis à définir avec les studios de jeux vidéo)
- Septembre : **Cartoon Forum** à Toulouse où près de 1 000 professionnels Européens de l'animation Tv se retrouvent (y organiser une visibilité plus forte du pôle)
- Octobre : **Quai des Bulles** à Saint-Malo (un stand Magelis pour les auteurs de bande dessinée, à confirmer selon l'intérêt des éditeurs d'Angoulême en 2018)
- Novembre : **Game Connection Paris** (stands de rendez-vous estampillés Magelis pour les studios de jeu vidéo d'Angoulême)
- Décembre : **Le Start**, salon des formations artistiques à Paris qui rencontre un succès croissant (stand Magelis accueillant les écoles du campus de l'image)

Par ailleurs, afin d'assurer une présence promotionnelle et commerciale, les équipes seront susceptibles de se déplacer sur des salons comme le Miptv et le Mipcom, Cross Vidéo Days, Screen4All, le Festival de la Fiction de la Rochelle, Sunny Side of the Doc, Kidscreen Summit...

Nous allons continuer à renforcer la présence de Magelis dans les réseaux et syndicats professionnels qui fonctionnent comme des think tanks sur l'audiovisuel et les nouvelles technologies, comme le Médiacub, l'Association des Entreprises du Numérique pour l'Audiovisuel, le SPFA, l'AFCA, FilmFrance, la Ficam, Le Game, le SNJV, Uni-XR, le SELL...

D. OUTILS DE COMMUNICATION

La réflexion initiée en 2016 et poursuivie en 2017 sur la **signalétique** du « Quartier de l'image » est freinée par les contraintes imposées par les Bâtiments de France, la zone concernée étant protégée architecturalement. Nous poursuivrons nos consultations afin de finaliser un projet intégrant panneauage, fléchage et supports interactifs satisfaisant pour toutes les parties.

Ce nouveau dispositif de signalétique sera complété par une **application mobile** qui rassemblera toutes les informations disponibles à Angoulême concernant l'image (Magelis, le campus, les murs peints, les festivals, les musées, les expos...) afin que professionnels et grand public y trouvent un intérêt. L'appli mobile permettra également de publier des actualités sur Magelis et la vie des acteurs du Pôle.

Les **relations presse** demeurent un outil essentiel de la communication de Magelis, tant en local que vis-à-vis des sphères d'influence sur les filières professionnelles. Il convient d'entretenir une conversation régulière avec ces journalistes et tous autres influenceurs qui peuvent émerger sur lesquels nous menons une veille permanente. Tous les événements significatifs du Pôle, du Campus et des acteurs de l'image présents en Charente sont prétexte à communiquer avec la presse. Les médias nationaux, en particulier culturels et économiques, feront l'objet d'une attention particulière selon des angles d'actualité que nous pourrions identifier en 2018 afin d'étendre la visibilité de Magelis à un public plus large, contribuant ainsi à l'attractivité générale du territoire.

Nous ferons évoluer le **site Internet** et nos **réseaux sociaux** afin de les rendre plus performants, selon des modèles médiatiques avérés et des thématiques porteuses comme l'emploi. Ils doivent se concentrer sur l'attractivité du territoire en valorisant l'actualité qui s'y déroule et les talents qu'on y trouve. Une ergonomie du site plus fluide est à concevoir afin de simplifier l'accès aux multiples informations. Nous privilégierons Facebook où nous administrons deux pages (Magelis et Animation Angoulême) et LinkedIn qui se révèlent les réseaux les plus efficaces pour nos sujets.

En matière de **production audiovisuelle**, il est nécessaire de compléter les films actuels Campus et Pôle avec quelques images récentes, tout en gardant leur rythme et leur style qui donnent une vision dynamique de l'écosystème dans toute sa diversité. Nous compléterons ce dispositif avec un film sur les filières du jeu vidéo et de la réalité virtuelle qui font l'objet d'une attention particulière pour l'implantation de nouvelles entreprises. Nous aurons recours à des témoignages de chefs d'entreprises récemment installés (testimonials) pour renforcer la crédibilité du message.

En matière d'**édition**, après avoir conçu de nouveaux supports ciblés en 2017 pour le campus et le recrutement dans l'animation, il apparaît nécessaire de se doter d'une nouvelle plaquette générale sur le Pôle. Nous avons par ailleurs initié avec l'association le A, qui rassemble la plupart des auteurs de bande dessinée installés à Angoulême, un projet d'**édition valorisant les auteurs de bande dessinée** locaux.

Nous renouvèlerons les **goodies** à distribuer, en particulier en local aux enfants lors des avant-premières « Journées des héros » (cahier de coloriage, crayons...).

L'**achat d'espace** se concentre traditionnellement sur la presse professionnelle, Le Film Français et Ecran Total, ainsi que sur quelques catalogues de salons dont Magelis est partenaire. Face à la compétition qui se durcit avec d'autres régions Françaises, mais aussi des acteurs étrangers comme la Wallonie, il peut être nécessaire en 2018 d'accroître notre visibilité par ce biais.

IV- URBANISME / BATIMENTS

Soucieux de disposer d'un patrimoine de qualité et adapté aux besoins des acteurs de l'Image travaillant sur le quartier de l'Image ou souhaitant s'y implanter, le SMPi Magelis poursuivra les opérations d'aménagements, d'entretien, de maintenance et de vérifications réglementaires sur l'ensemble de son patrimoine existant. Il faut noter que Magelis ne dispose aujourd'hui d'aucun m² pour une école ou une entreprise. L'ensemble de notre parc immobilier est occupé. Si l'on veut maintenir la notion de quartier de l'image, il est nécessaire de poursuivre nos investissements.

1. L'aménagement de l'îlot St-Cybard

La dernière tranche de l'opération s'achèvera à la fin du premier semestre 2018. Les 13 derniers logements pourront être livrés suite au déménagement du tabac presse. La résidence L'Auberge espagnole disposera alors de 63 logements, tous mis à disposition du Crous.

Au rez-de-chaussée de la rue de Saintes, l'aménagement du dernier commerce permettra de compléter les 2 autres existants, déjà occupés.

2. 49/51 boulevard Besson Bey

Une opération de réhabilitation pour aménager des locaux à destination d'entreprises et d'acteurs de l'image sera engagée sur ce site.

L'objectif est de construire des espaces adaptés et de nature à s'intégrer dans la dynamique des quartiers de l'image de l'Houmeau et de la gare.

Le projet sera étudié pour permettre l'implantation des activités du secteur de l'image avec des espaces de plateaux de travail, des bureaux individuels associés et des locaux communs, mais également pour offrir la possibilité de disposer d'un espace de démonstration ou d'exposition dédié aux professionnels et potentiellement ouvert au public.

3. Studios Paradis

Cette année servira de transition entre la fin de l'exposition Gaumont aménagée en 2017 dans les Studios Paradis (qui a permis au grand public de découvrir cet espace) et une nouvelle scénographique. En effet, l'étude engagée en vue de la création dans ce lieu d'un espace didactique, pédagogique, ludique et démonstratif permettra de définir le programme fonctionnel et financier d'une opération d'aménagement de cet espace. A partir du programme scénographique validé, le SMPi Magelis pourra ensuite consulter un concepteur et engager les travaux nécessaires à la mise en œuvre du projet.

4. Ilot 111 à 117 rue de Bordeaux

Cet îlot est composé de parcelles localisées entre l'avenue de Cognac et la rue de Bordeaux. Sur la partie haute une ancienne maison individuelle et un parc arboré surplombent un espace accueillant actuellement des bâtiments temporaires de l'EESI ainsi qu'un espace de stationnement créé depuis la déconstruction en 2016 d'une ancienne halle commerciale (dénommée « Halle aux arts ») dans le prolongement du 107, immeuble accueillant les collectifs d'auteurs.

Une étude de faisabilité réalisée en 2017 a identifié une emprise d'aménagement de 1900 m² de surface exploitable pour une construction.

Compte tenu des contraintes urbanistiques, une surface de construction de 1500 m² pourrait être retenue sur 6 niveaux maximum, soit 9000 m².

Afin de pouvoir renforcer sa capacité d'accueil et disposer d'une offre immobilière adaptée au secteur de l'image et permettre l'installation de nouvelles entreprises ou surtout de nouvelles écoles le SMPi Magelis souhaite mener un nouveau projet d'aménagement.

Les études programmatiques seraient engagées en 2018 pour définir les aménagements répondant aux besoins futurs ainsi que l'ensemble des études préalables (diagnostic archéologique, études géotechniques...) et la phase de conception d'une première construction d'une surface de 2000 m².

Par ailleurs, sur la base des scénarios de faisabilité établis pour l'aménagement de locaux à destination de l'Ecole Européenne Supérieure de l'Image (EESI), une réserve foncière sera préservée pour la construction d'espaces de formation (atelier volume notamment), afin de lui permettre la mise en œuvre de son projet pédagogique.

5. L'exploitation et l'aménagement du patrimoine existant

Le Pôle Image Magelis assurera l'exploitation de son parc immobilier (bâtiments et terrains) et maintiendra un état d'entretien, de fonctionnement et de sécurité répondant aux obligations réglementaires en vigueur, tout en disposant d'un parc en adéquation avec les besoins des différents occupants. Pour se faire, le Pôle Image poursuivra la gestion des marchés d'entretien, de maintenance, de contrôles et de vérifications périodiques.

Les travaux d'aménagement, de mise en conformité et d'entretien courant seront réalisés sur le patrimoine existant par l'intermédiaire des marchés à bons de commandes tous corps d'état ou par le biais de consultations ponctuelles lorsque ces marchés ne sont pas adaptés.

6. Urbanisme

Trois projets portés par 3 collectivités concourent au réaménagement du boulevard Besson-Bey et de l'arrière de la Gare. Magelis participera au groupe de travail permettant l'établissement d'un projet d'ensemble qui donnera une nouvelle dimension au quartier de l'image.

V - LES CONSEQUENCES FINANCIERES

A. Le fonctionnement

Sur l'exercice 2017, l'ensemble des charges a été contenu de sorte que le résultat d'exécution de l'année 2017 devrait être légèrement positif malgré la prise en charge de l'exposition Gaumont et le versement d'une subvention exceptionnelle à l'Eesi. Ainsi le budget 2018 pourra être construit avec un excédent reporté maintenu en section de fonctionnement.

Les engagements en termes de maîtrise budgétaire demeurent affirmés pour 2018. L'ensemble des postes de dépenses seront contraints le plus possible.

Les charges de personnel sont réduites sur l'exercice à venir, avec notamment la suppression de deux postes qui sera proposée lors du vote du tableau des effectifs [suppression soumise au CTP]. Les charges financières sont en légère baisse en raison de taux d'intérêt encore faibles.

Sur le chapitre 65, la encore les dépenses seront maîtrisées intégrant le vote proposé cette année d'un renouvellement du soutien financier au Cartoon Movie.

En recettes les partenariats sont recherchés afin d'assurer un financement des événements mis en place. Par ailleurs, le patrimoine immobilier productif de revenus évolue avec la mise en service d'un nouveau bâtiment.

Ainsi, l'excédent antérieur reporté combiné à une poursuite de la maîtrise des charges de fonctionnement courant permettra de construire le budget 2017 sans augmentation des participations qui pourront être maintenues à hauteur de 3 400 K€ et permettent le financement des engagements nouveaux et notamment le lancement d'un nouvel événement sur la réalité virtuelle.

B. L'investissement

La section d'investissement 2017 avait été élaborée sur la base d'un excédent reporté maintenu, soit 1 040 K€ (excédent reporté très réduit depuis l'exercice 2015). Le niveau de consommation des crédits sur les opérations votées en AP/CP a atteint sur cet exercice quasiment 90% des crédits prévus. Le niveau de consommation sur l'ensemble de la section atteint 80%.

Parallèlement, l'ensemble des recettes inscrites a été titré et un projet de cession d'immeuble a pu aboutir en toute fin d'année, ce qui devrait permettre de clôturer l'exercice avec un excédent de 400 K€.

Sur 2018, une opération reste à achever : il s'agit des travaux de la résidence étudiante qui ont pu être relancés sur 2017 et permettront de livrer 13 logements supplémentaires au Crous d'ici juin 2018. L'ensemble des marchés liés à la réhabilitation de l'îlot Saintes Traversière sera également soldé.

Le montant des investissements nouveaux 2018 est estimé à 2 000 K€ : Studios Paradis, aménagement de locaux au 49-51 boulevard Besson Bey, aménagement de locaux au 111/117 rue de Bordeaux, travaux sur le patrimoine immobilier.

L'inscription à prévoir pour le remboursement de la dette en capital est sur 2018 à son point culminant, soit 1 430 K€ et sera décroissant sur les exercices suivants (réduit d'un tiers dès 2019).

Au vu de l'excédent reporté, des recettes nouvelles attendues, l'équilibre de la section pourrait être assuré par une inscription en participations statutaires d'un montant de 3 500 K€, soit à l'identique par rapport à 2017.

Il convient d'ajouter qu'une clause de revoyure est prévue sur le contrat de plan Etat-Région, et le Syndicat Mixte va solliciter les partenaires afin de permettre le financement de ses nouveaux projets.

C'est donc une demande identique à 2017 qui sera faite aussi bien en fonctionnement qu'en investissement.

.....

Monsieur le Président expose le Rapport d'Orientations Budgétaires 2018 et ouvre le débat correspondant [consigné dans le procès – verbal de séance].

A l'issue, et après en avoir débattu, les membres du Comité Syndical – à l'unanimité (12 présents – 13 voix « pour ») – prennent acte des orientations budgétaires pour 2018 et des informations figurant dans le Rapport.

Acte administratif rendu exécutoire
du fait de sa publication le 30 janv. 2018
et de sa transmission au
représentant de l'Etat le 30 janv. 2018
[Lois de décentralisation des 2 mars et 22 juillet 1982]

Angoulême, le 30 janv. 2018

Signé: Le Président

François BONNEAU
Président du Pôle Image Magelis

