

Une Honda manga née à Angoulême

■ Axel Levitte a tapé dans l'œil des collaborateurs de Honda France ■ Il a customisé la version sport de la dernière Civic ■ Une sacrée reconnaissance pour l'étudiant discret de la Human Academy.

Julie DESBOIS
j.desbois@charentelibre.fr

Habillée de gris pour rappeler le noir et blanc du manga; de rose pour apporter une légère pointe de couleur; d'une jeune femme en yukata (léger kimono d'été), de fleurs de cerisiers et de la vague d'Hokusai pour le Japon ancestral, elle était rutilante sur le parking de la Cité de la BD. C'est la première chose à laquelle a pensé Axel Levitte en se levant le matin même: venir découvrir son œuvre en chair et en os. Ou plutôt en chrome et en acier. En première année à la Human Academy - l'antenne française de l'école japonaise de manga, dessin animé et jeux vidéo qui a ouvert ses portes à Angoulême en 2015 - il a décoré la version sport de la dernière Honda Civic. L'étudiant a participé à la deuxième édition du concours Art Car, lancé par Honda France. L'année dernière, le constructeur automobile s'était associé à la Fondation Jean-Graton pour un thème sur le pilote Michel Vaillant. Cette année, c'est la Human Academy qui a eu les faveurs du constructeur japonais, grâce à Honda Atlantic, le concessionnaire angoumoisien, qui a joué les entremetteurs. Il avait invité les apprentis mangakas à animer l'une de ses soirées clients. Il a envoyé les dessins au siège. «On a été bluffé par le talent de ces jeunes. Donc, oui, le partenariat avec la Human Academy a été une évidence. Surtout que c'est



A 20 ans, Axel Levitte, en première année à la Human Academy, l'école de manga, a tapé dans l'œil d'Honda France et customisé la dernière Civic Type R. Photo Majid Bouzzit

une voiture très typée manga, dans laquelle on retrouve les racines japonaises d'Honda», souligne Jean-Alexis Bidet, chef de groupe produit et accessoires chez Honda France, chargé du projet Art Car. Ravi du résultat. Parmi les trois finalistes, le projet d'Axel avait sa préférence.

Un plébiscite

Mais les internautes ont eu le dernier mot. Ils ont voté sur la page Facebook de Honda France. Résultat sans appel: sur 1 300 suffrages, le projet d'Axel a recueilli 859 voix. Un véritable plébiscite. Auquel l'étudiant n'a même pas donné de coup de pouce. Il aurait pu forcer le destin en incitant ses amis, sa famille et tout son réseau de proches à aller voter pour lui. Il ne l'a même pas fait. «Je préférerais que ce soit des inconnus qui choisissent pour me rendre réellement compte de la valeur de mon travail», souligne le discret étudiant de 20 ans. Qui

ne s'attendait pas à un tel coup de projecteur. Et ne s'imaginait même pas collaborer à un tel projet au cours de sa carrière. C'est une expérience assez «inattendue» que vit le jeune homme. Alors découvrir son dessin en grand sur une voiture, c'est forcément émouvant et impressionnant. «Ça fait vraiment plaisir. Le voir comme ça, c'est vraiment différent. Ça a plus d'impact.» «C'est incroyable. Je suis super contente, se réjouit Caroline Persons, direc-

»
On a été bluffé par le talent de ces jeunes. Donc, oui, le partenariat avec la Human Academy a été une évidence.

trice des études de la Human Academy. C'est vraiment bien pour Axel, il va prendre confiance en lui.» Avec finesse et sensibilité, Axel Levitte a su allier tradition et modernité dans son dessin. Son trait se fonde parfaitement dans les lignes de la voiture. Il a su exprimer la vitesse et la puissance de ce petit bolide sans en faire une voiture m'astu vu. «Il a su trouver le bon équilibre. Il fallait rester sobre car on a une voiture très musculaire, avec des lignes très marquées. Mais Axel a bien utilisé les formes du véhicule», commente Jean-Alexis Bidet, qui ne tarit pas d'éloges sur Axel. De quoi faire rouler des mécaniques au jeune homme, originaire de Dijon? Pas du tout. Réserve, c'est à peine s'il a osé réclamer un tour de piste dans la voiture. Une faveur qui lui a naturellement été accordée. L'inverse aurait été un comble. Alors qu'Honda France ambitionne de produire la voiture en série et de la commercialiser.

Comme au Japon

Le thème manga de cette deuxième édition du concours Art Car fait écho au mouvement Itasha, très suivi dans la région de Tokyo. «Au Japon, les voitures sont encore très chères. Cela reste un objet de luxe qui illustre la réussite sociale. Les Japonais y sont donc très attachés. Et, dans la communauté automobile, la mode c'est d'habiller son véhicule avec son personnage préféré de manga», détaille Jean-Alexis Bidet, chef de groupe produit et accessoires chez Honda France. Le mouvement commence aussi à essaimer en France. Une page Facebook et un site internet en construction sont dédiés à cette mode japonaise.