6TER

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 66 66
www.6ter.fr

Société éditrice : Groupe Métropole Télévision SA
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A. à directoire et conseil
Lancement de la chaîne : 12/12/2012
Capital : 39 000 €

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Famille / 25 – 49 ans mixte	
PROGRAMMES PHARES	*Norbert commis d'office*, *Départ immédiat*, *Ravis de la crèche*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	M6	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Thomas VALENTIN
	Directrice générale	Catherine SCHOFER
	Directeur de la communication	Guillaume TURIN
	Directrice de la programmation	Charlotte GALICE
	Responsable de l'antenne	Karen KABALO
	Responsable des productions	Stéphanie SARTEL
	Responsable de la communication	Valérie BOURDERIOUX
	Chargée de communication	Carole GUINAND
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL, les PC, tablettes et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** 6play	**TABLETTE et PC** 6play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** 6play	**INTERNET** www.6play.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** www.facebook.com/6ter	**TWITTER** @6terofficiel
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Frédérique REFALO frederique.refalo@m6.fr 01 41 92 26 48

13ème RUE

42-44, rue de Washington – Immeuble Monceau
75 408 Paris cedex 08
Tél/Fax : 01 70 60 79 00
www.13emerue.fr

Société éditrice : NBC Universal Global Networks France S.A.S.
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 13/11/1997
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 225 000 €
Effectif : 35

THEMATIQUE	Fiction	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Aquarius, Bates Motel, The Fall, Shooter, Lucifer, Chicago Fire, Rookie Blue, Motive, Hannibal Caméléon, Un Chef en prison, Les faits Karl Zéro, Passeport pour le crime*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Universal Studios International B.V.	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente	Léonor GRANDSIRE
	VP Finance	Sylvie MARTIN-RENAUD
	VP Program	Stéphanie HUNT
	VP Marketing	Fabien SAILLANT
	Responsable distribution et juridique	Pierre TERRIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Canal ADSL	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion, Maurice, Nouvelle-Calédonie	Les Bouquets Canal+
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	VOO, Proximus, SFR, Orange
	Suisse	UPC Cablecom, Net+, Canal, Teleclub
	Afrique Subsaharienne	Les bouquets Canal+
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Canal à la demande	www.mycanal.fr
	Numericable	www.numericable.tv
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/13emeRUE	@13emeRUE
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie DINIS CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@francetvpub.fr 01 56 22 63 45

AB1

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.ab1tv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1995 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 01/12/1995 — **Capital :** 5 774 832 €

THEMATIQUE	Séries TV / Fictions / Catch / Esport
PUBLIC VISE	15-49 ans
PROGRAMMES PHARES	Catch américain (WWE Main Event, WWE Smackdown, Pay-Per-Views), *Newport Beach, MasterChef US, Les Toqués*.

PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	10 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	10 %
	Fiction	70 %
	Sport et divertissements	10 %
	Magazines et télé-réalité	10 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Directeur de la programmation et de l'antenne des chaînes divertissement	Jean CHENNETIER
	Responsable éditoriale	Anaïs MAYENSON
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI - Famille /Famille Max
	BIS TV, CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
ADSL	Free	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Famille / Famille Max
	SFR-Neuf	NON	OUI - Power+ / Premium
	Bouygues	NON	OUI - Grand Angle
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile	NON	OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse, Belgique, Afrique, Maghreb	Naxoo, TV Sat Africa, Canalsat CH_UPC, Telesat, KPN, M7 Telenet, Mediaserv
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	**OUI**	

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI	OUI

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	http://www.facebook.com/AB1TV	@AB1TV

REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI
	132, avenue du président Wilson	david.bywalski@groupe-ab.fr
	BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	01 49 17 24 19

AB MOTEURS

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.abmoteurs.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/03/1996 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 26/03/1996 — **Capital :** 5 774 832 €

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Hommes 35-59 ans	
PROGRAMMES PHARES	Nascar ; V6 ; AMA Supercross ; Monster Jam Rallye du Maroc ; Les quotidiennes du Mondial de l'auto ; Nitro Circus	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	40 %
	Sport (inclus information sportive)	60 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes découverte et sports	Marie DE MAUBLANC
	Responsable éditorial	William LEFEVRE
	Attachée de presse	Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI
	CanalSat	OUI	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium / Pass Sport Premium
ADSL	Free, Bouygues	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Bouquet Sport Max
	Darty	NON	OUI - Privilège Sport
	SFR	NON	OUI - Premium / Pass Sport
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile	NON	OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET
	OUI	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE
	NON	NON

RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	TWITTER
	http://www.facebook.com/ABMoteursTV	@ABMoteursTV

REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI
	132, avenue du président Wilson	david.bywalski@groupe-ab.fr
	BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	01 49 17 24 19

ACTION

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.actiontv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996
Lancement de la chaîne : 02/04/1996
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 5 774 832 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Hommes	
PROGRAMMES PHARES	*Lucha Underground*, *Ciné Choc*.	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	35 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	85 %
	Séries et magazines	15 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Responsable éditoriale des chaînes cinéma	Mathilde VASLOT
	Responsable éditorial	Cyril DELAVENNE
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Chaîne Ciné Séries
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné Séries / Ciné Séries Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Cinéma / Pass cinéma Premium
ADSL	Free	NON	OUI - BIS Cinérama / BIS Premium / BIS Ultimum
	SFR-Neuf	NON	OUI - Pass Cinema / Pass Cinema Premium
	Bouygues	NON	OUI - Bbox Ciné / BBox Grand Cine
	Orange	NON	OUI - Ciné Série / Cine Série Max

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	Canal

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI	OUI

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	http://www.facebook.com/LaChaineAction	@LaChaineAction

REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI
	132, avenue du président Wilson	david.bywalski@groupe-ab.fr
	BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	01 49 17 24 19

ANIMAUX

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.animauxtv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 02/04/1996 — **Capital :** 5 774 832 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	39-59/60 et plus	
PROGRAMMES PHARES	Animaux Stars ; Animaux Kids ; Super Véto ; Animaux et compagnie, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes découverte et sports	Marie DE MAUBLANC
	Responsable éditoriale	Delphine ROUSSEAU
	Attachée de presse	Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	OUI	NON
	CanalSat	NON	OUI
	Orange	NON	OUI - Famille Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium / Pass découverte Premium
ADSL	Free	NON	OUI - Panorama
	SFR	NON	OUI - Pass découverte Premium OUI - Privilège Emotion
	Darty	NON	OUI - Grand Angle
	Bouygues	NON	OUI - Famille Max
	Orange	NON	
Mobile / 3G	Orange mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE
	NON	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET
	OUI	OUI

RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	TWITTER
	http://www.facebook.com/AnimauxTV	@AnimauxTV

REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI
	132, avenue du président Wilson	david.bywalski@groupe-ab.fr
	BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	01 49 17 24 19

ARTE

4, quai du Chanoine Winterer
67 000 Strasbourg
Tél/Fax : 03 88 14 22 22 / 00
www.arte.tv

Société éditrice : ARTE France / ARTE Deutschland
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/04/1991
Lancement de la chaîne : 30/05/1992

Forme juridique : GEIE (Groupement européen d'Intérêt Economique)
Budget : 130 000 000 €
Effectif : 436 (ARTE GEIE)

THEMATIQUE	Culture, Europe	
PUBLIC VISE	Tous publics européens	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	2 278 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits en France Documentaires Cinéma Fiction Information et magazines Spectacle vivant Programmes courts	24 % sur 24 h, 63 % de 19 h à 01 h 54 % 15 % 7 % 16 % 6 % 2 %
ACTIONNAIRE(S)	ARTE France ARTE Deutschland TV GmbH	50 % (France Télévisions 45 %, Etat français 25 %, Radio France 15 %, INA 15 %) 50 % (ARD 50 %, ZDF 50 %)
SOURCES DE FINANCEMENT	Redevance Ressources propres	96 % 4 %
ORGANIGRAMME	Président Vice-Présidente Directeur administratif Directeur des programmes	Peter BOUDGOUST Anne DURUPTY Emmanuel SUARD Alain LE DIBERDER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
CONTENUS DISPONIBLES VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE / TABLETTE** Guide des programmes, ARTE LIVE, ARTE+7, ARTE Concert (vidéos et live), ARTE Future, ARTE Creative, ARTE Info, ARTE Cinéma arte.tv/applis	**TELES CONNECTEES** (hbbtv, applications natives sur Panasonic, LG, Samsung et Android TV) Guide Programmes, ARTE+7, ARTE Concert, ARTE Future, ARTE Creative, ARTE Info, ARTE Cinéma
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT, CanalSat Overseas, ADSL : opérateurs divers
DIFFUSION HORS DE FRANCE	**En Europe et dans le monde** : 100 % des foyers en Allemagne, 90 à 95 % en Belgique, au Luxembourg et en Suisse, 65 % aux Pays-Bas, 75 % en Autriche, etc. **Hors France / Allemagne :** Satellite: Astra 19,2°E, Hotbird 13°E, CanalSat Overseas Afrique *(bouquet en option).* Câble : câblo-opérateurs divers.	**Allemagne :** Satellite: Astra 19,2°E. TNT : ARD. ADSL : Vodafone, Deutsche Telekom/T-Entertain Câble : Kabel Deutschland, Unitymedia, Telecolumbus, Primacom. ADSL : opérateurs divers.
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** ARTE+7 via tous les opérateurs ADSL	**INTERNET** ARTE+7 - arte.tv/plus7 - arte.tv/applis
RESEAUX SOCIAUX	Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion, Soundcloud, Instagram, Vine, Spotify, Deezer, Tumblr, Snapchat et Whatsapp	
DEVELOPPEMENTS 2016	**Sites web :** refonte des pages programmes, offre de programmes sous-titrés en polonais. **Mobile/Tablette/ Télés connectées :** Playlists, ARTE Club, etc.	
REGIE PUBLICITAIRE	KETIL MEDIA 76, bd de la République 92 100 Boulogne-Billancourt	**INTERNET** ARTE+7 - arte.tv/plus7 - arte.tv/applis

beIN SPORTS 1, 2, 3 et MAX 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

53-55, avenue Emile Zola
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 58 17 85 00
www.beinsports.com

HD TV

Société éditrice : beIN MEDIA GROUP
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/06/2012
Lancement de la chaîne : 01/06/2012
Forme juridique : S.A.S
Capital : 100 010 000 €
Effectif : 2015

THEMATIQUE	Sport	
PROGRAMMES PHARES	Ligue 1, Ligue 2, UEFA Champions League, UEFA Europa League, Liga, Serie A, Bundesliga, NBA, NFL, MLB, Handball Lidl Starligue, Ligue des Champions de Handball féminine et masculine, Championnats du Monde 2017, Cyclisme, Athlétisme, Rugby à XV, Rugby à XIII, Tennis (ATP Tour, Wimbledon, WTA)	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport - y compris information sportive	100 %
ACTIONNAIRE(S)	beIN MEDIA GROUP	
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale adjointe Directeur de la rédaction Directeur marketing & business développement	Yousef AL-OBAIDLY Sophie JORDAN Florent HOUZOT Laurent de CAMAS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	A LA CARTE (ou dans BOUQUET PREMIUM)
Satellite	AB SAT, Canal, Fransat, Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL/FIBRE	Bouygues Telecom, Canal, Free, Orange, SFR + opérateurs locaux	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion Antilles / Guyane Nouvelle-Calédonie Polynésie Française Saint-Pierre et Miquelon	CANAL, Orange, Parabole Réunion, SRR, ZEOP, CANAL, Orange, SFR/Numericable CANAL, CAN'L, SFR, VINISPM
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco Ile Maurice, Madagascar	Monaco Telecom Parabole Réunion, Blueline Madagascar
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** sur appli TV des distributeurs, selon disponibilité beINSPORTS Connect	**TABLETTE / CONSOLES / TV CONNECTEES** sur appli TV des distributeurs, selon disponibilité beINSPORTS Connect
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE :	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** www.beinsports.com/france/replay
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **INSTAGRAM** **DAILYMOTION**	Facebook.com/beINSPORTSFrance Twitter.com/beinsports_FR Instagram.com/beinsports_FR Dailymotion.com/beinsports
AUTRES OFFRES ET SERVICES	• beIN SPORTS CONNECT, offre de type OTT donnant accès aux chaînes et services de beIN SPORTS depuis un ordinateur, un smartphone, une tablette, une console de jeu Xbox 360, Xbox One, Playstation 3 et 4, une Smart TV Samsung ou LG et compatible Chromecast. • beIN Ligue 1, application pour smartphones et tablettes permettant de suivre les actions clés de tous les matchs de Ligue 1 au travers d'extraits en quasi direct et de retrouver dès le coup de sifflet final le résumé de chaque match, ainsi que des compilations vidéos.	
REGIE PUBLICITAIRE	beIN REGIE www.beinregie.beinsports.com	

BERBÈRE TÉLÉVISION

1 ter, rue du Marais
93 100 Montreuil
Tél/Fax : 01 48 18 12 38 / 37
www.brtvconnect.com

Société éditrice : Groupe Radio Berbère Télévision
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : fin 1999
Lancement de la chaîne : janvier 2000
Forme juridique : S.A.R.L
Capital : 32 500 euros
Effectif : 10 salariés

THEMATIQUE	Généraliste
PUBLIC VISE	Population berbérophone en France, Europe, Nord Afrique et Canada

ORGANIGRAMME	Président	Mohamed SAADI
	Directeur d'antenne et des programmes	Miloud LASSAL
	Responsable technique / marketing	Hocine DIRI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	FRANSAT	NON	OUI - Bouquet Berbère
	EutelSat 5WA	NON	OUI - Bouquet Berbère
Câble	Numericable	NON	OUI - Bouquet Berbère
ADSL	Orange, Free, SFR, Bouygues, Darty, Virgin	NON	OUI - Bouquet Berbère

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Europe via Satellite	EutelSat 5WA
	Afrique du Nord via Satellite	EutelSat 7WA
	Canada sur Fibre / ADSL	BELL TV
	Monde sur internet	www.brtvconnect.com

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	NON	www.brtvconnect.com
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/berberetelevision/	https://twitter.com/BerbereTV

DEVELOPPEMENTS 2016
Arrivée de la chaîne sur le Satellite Eutelsat 7WA.
Entrée au SIRTI.
Application mobile pour Antinéa Radio.

DEVELOPPEMENTS 2017
Passage à la HD.
Arrivée de Berbère Music et Jeunesse sur le Satellite Eutelsat 7WA.
Plusieurs projets d'intégration de services type « Molotov.tv », « Roku », etc.

REGIE PUBLICITAIRE	BRTV Publicité	Hocine DIRI hocinediri@brtvpro.tv 01 48 18 12 38 06 66 86 44 93

BEST OF SHOPPING

13, rue du Capricorne
94 150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00 / 01
www.bestofshopping.tv

Société éditrice : Home Shopping Service
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2003 — **Capital :** NC
Forme juridique : S.A. — **Effectif :** 225 (effectif total HSS)

THEMATIQUE	Téléachat	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	24 nouveaux programmes	Durée d'un programme 30 min
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	80 %
Part des différents genres de programmes	Téléachat	100 %
ACTIONNAIRE(S)	M6 Interactions	99,76 %
	Autres filiales groupe M6	0,24 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Téléachat	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Eric D'HOTELANS
	Directrice générale	Isabelle FOURNIER
	Directrice d'antenne et des programmes	Monique PARMENTIER
	Communication et marketing	Sophie GRANGE
	Production	Monique PARMENTIER
	Juridique	Myriam GUILI
	Achats	Frédérique THIBAUT
	Ventes	Nadège GOSSELIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** NON	**TWITTER** NON

BET

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.betchannel.fr

HD TV

Société éditrice : Viacom international Media Networks France
Convention CSA : NON
Création de la chaîne : 1980 — **Forme juridique :** SARL
Lancement de la chaîne : novembre 2015 — **Effectif** : <100

THEMATIQUE	La chaîne sur toute la culture noire américaine, 100 % divertissements	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	50 heures
PROGRAMMATION	Programmes inédits	>200 heures / an
Part des différents genres de programmes	Documentaires	15 %
	Cinéma	5 %
	Fiction / Télé-réalité	70 %
	Information	5 %
	Spectacle vivant / Musique	5 %
PROGRAMMES PHARES	*Prince de bel air ; Real husbands of Hollywood ; Being Mary Jane ; Nellyville ; Bet awards*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Viacom international	100 %
ORGANIGRAMME	Gérant	Thierry CAMMAS
	Directeur des programmes	Pierre HERGAUT
	Responsable de la programmation	Roswell AGODJRO
	Directeur promotion/communication/marketing	Nicolas BESNIER
	Directeur digital	Nicolas DOMONT
	Directrice de la production	Karine SEVRAIN
	Directrice juridique	Céline FERTE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	CanalOverseas	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Canal DSL, Bouygues, Free, SFR, Orange, Videofutur	OUI	NON
Mobile/3G	Tous opérateurs	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	CanalSat Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Subsaharienne / Caraïbes	CanalSat Overseas
	Monaco	Monaco Telecom / CanalSat
	Suisse	CanalSat
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Appli BET, CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free	**TABLETTE** Appli BET, CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free	**INTERNET** CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free, Afrostream
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	BET.TV.FR
	TWITTER	@BET_FR
	INSTAGRAM	https://www.instagram.com/bet_tv_fr/
REGIE PUBLICITAIRE	Viacom International Media Networks Advertising & Brand Solutions	Philippe LARRIBAU - Directeur Philippe.larribau@vimn.com

BFM BUSINESS

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 52 70
www.bfmbusiness.com

HD TV

Société éditrice : CBFM
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 22/10/2010
Lancement de la chaîne : 11/2010
Forme juridique : S.A.S
Capital : 37 000 €
Effectif : 80

THEMATIQUE	Information - Economie	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	14 h / jour du lundi au jeudi 10 h / jour le vendredi Programmes inédits le weekend
PROGRAMMES PHARES	*Good Morning Business, Les Experts, le Grand Journal, les décodeurs de l'Eco, les Sagas BFM Business, C'est votre argent*, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information	100 %
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur de la rédaction Directrice déléguée, directrice de l'antenne et moyens technologiques Directrice financière Responsable communication	Alain WEILL Pierre FRAIDENRAICH Stéphane SOUMIER Béatrice HEMERY Emmanuelle MARTI Amélie FOUASSIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
TNT Ile-de-France			
Satellite	CanalSat, Fransat, TNT Sat, Orange Sat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, SFR-Neuf, Free, Virgin Mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Nouvelle-Calédonie	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse, Belgique, Luxembourg	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** BFM Business sur Appstore et Play Store	**TABLETTE** BFM Business sur Appstore et Play Store
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** bfmbusiness.com
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** BFM BUSINESS	**TWITTER** @bfmbusiness
REGIE PUBLICITAIRE	NextRégie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71

BFM SPORT

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris

Société éditrice : BFM Sport
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : juin 2016
Lancement de la chaîne : 7 juin 2016

Forme juridique : SASU
Capital : 1 000€

THEMATIQUE	Chaîne d'information sportive	
PUBLIC VISE	Grand public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits en 2016	750 heures de flux 600 heures de stock
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits Information	98 % 100 %
PROGRAMMES PHARES	*Le 60 min Sport ; Le Grand Week-end Sport ; After Foot* ; etc.	
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur des rédactions Responsable d'antenne Directeur partenariat et promotion Responsable presse Responsable juridique	Alain WEILL François PESENTI Laurent LOPEZ Frank GUILLOUARD Julien RIPPERT Solène DELOBELLE Stéphanie CORBIERE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	NON	NON	NON
Câble	SFR (Numericable)	NON	BOUQUET SFR NEWS inclus dans Power, Power+, Premium
ADSL	SFR	NON	BOUQUET SFR NEWS inclus dans Power, Power+, Premium
Mobile/3G	SFR	NON	Application SFR TV

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane : SFR	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique (SFR), Luxembourg (SFR), Ile Maurice (Mauritius Telecom/My.t)	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE AUPRES DES ABONNES « SFR NEWS »	**TELEVISEUR** Via les box SFR pour les parcs FTTB, FTTH (câble et ADSL)	**APPLICATION** Via l'application SFR TV sur smartphones et tablettes
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Application SFR TV & SFR Sport	**TABLETTE** Application SFR TV & SFR Sport
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** BFM Sport	**TWITTER** @BFMSportTV
REGIE PUBLICITAIRE	NextRégie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71

BFM TV

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 52 70
www.bfmtv.com

Société éditrice : BFMTV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/06/2005
Lancement de la chaîne : 28/11/2005
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 78 364 070 €
Effectif : 350

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	20h de direct par jour, 7/7 jours
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits Information	100 % 100 %
PROGRAMMES PHARES	*Première Edition, Bourdin Direct, 19h Ruth Elkrief, Grand Angle, BFM Politique, 7 jours BFM*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général et directeur de l'information Directrice de la rédaction Directrice de l'antenne et des moyens technologiques Directrice financière Responsable relations presse et partenariats	Alain WEILL Hervé BEROUD Céline PIGALLE Béatrice HEMERY Emmanuelle MARTI Blanche LAMAZERE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, La Réunion, St-Pierre et Miquelon, Nouvelle-Calédonie, Polynésie Française	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse, Belgique, Luxembourg	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** BFM TV sur Appstore et Play Store	**TABLETTE** BFM TV HD sur Appstore et Play Store
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**INTERNET** www.bfmtv.com	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** BFM TV	**TWITTER** @BFMTV
REGIE PUBLICITAIRE	NextRégie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71

BOING

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.boingtv.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe Ltd.
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 08/04/2010 **Forme juridique :** S.A.S.

THEMATIQUE	Jeunesse
PUBLIC VISE	6-12 ans, filles et garçons
PROGRAMMES PHARES	*Yo-Kai Watch, Dragons, Les Chroniques de Zorro, Supernoobs, Wakfu, Scooby-doo, Mystères Associés, Johnny Test, Dr Pantastique, Quoi d'neuf Scooby-Doo ?*, etc.

ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %

ORGANIGRAMME	Président	Jaime ONDARZA
	VP, General Manager France, Portugal et Afrique	Pierre BRANCO
	Directeur des programmes et acquisitions	Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI
	Directeur Marketing, RP & Digital	Adrien FALLU
	Directeur de la distribution & du Business Development	Guillaume COFFIN
	Attachée de presse	Valérie LEROY
	Directrice de la publicité	Véronique DUPONT-MOREAU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	Panorama	NON
	Orange	NON	NON
	Fransat	NON	Jeunesse
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium - Power
ADSL	Orange	NON	OUI - Extra - Jeunesse, famille - famille Max
	SFR	NON	OUI - Jeunesse - Jeunesse Extra - power
	Free	NON	OUI - à la carte + kids
	Bouygues	NON	OUI - Basique étendu - Jeunesse
Mobile/3G	Orange mobile SFR mobile	NON	OUI - TV Mix

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Saint-Pierre et Miquelon, Caraïbes	Orange
	Guadeloupe, Martinique	Outremer Telecom- MTGV - WSG
	Maurice	Mauritius Telecom
	Réunion	SFR Réunion - Zeop-Outremer Telecom
	Nouvelle-Calédonie	Can'I

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Voo
	Suisse	Swisscom, UPC Cablecom, CSat – Sunrise, Netplus
	Afrique	Canal 3 – Startimes – Satcon - Telestar - Neerwaya
	Maroc	Maroc Telecom- TNT SAT AFRICA
	Gabon	Digital TV Gabon – Sonatel – Creolink
	Madagascar	Blueline

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Orange, Free, Numericable, SFR, CSAT Bouygues, Molotov	**INTERNET** NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** BoingAPP France	**TABLETTE** NON

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Gwenaelle LESNE

BOOMERANG

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.boomerangtv.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe Ltd.
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 01/01/2003 **Forme juridique :** S.A.S.

THEMATIQUE	Jeunesse
PUBLIC VISE	3-7 ans et parents
PROGRAMMES PHARES	*Looney Tunes Show, La Panthère Rose et ses amis, Garfield, Tom et Jerry Show, Mr Bean, Chaplin, Shaun le mouton, Baby Looney Tunes, Inspecteur Gadget, La Chouette, Bunnicula*, etc.

ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %

ORGANIGRAMME	Président	Jaime ONDARZA
	VP, General Manager France, Portugal et Afrique	Pierre BRANCO
	Directeur des programmes et acquisitions	Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI
	Directeur Marketing, RP & Digital	Adrien FALLU
	Directeur de la distribution & du Business Development	Guillaume COFFIN
	Directrice de la publicité	Véronique DUPONT-MOREAU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	Panorama	
	Orange	NON	OUI - Extra - Famille
	Fransat	NON	Bouquet Jeunesse
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
ADSL	Orange	NON	OUI - Extra-Anglophone - Famille - Famille Max
	SFR	NON	OUI - Jeunesse - Jeunesse Extra - Anglo - Power
	Free	NON	OUI - à la carte Kids
	Bouygues		OUI - Basique Etendu - Jeunesse
Mobile/3G	Orange mobile SFR mobile Numericable	NON	OUI - TV Mix

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	Outremer Telecom-Mediaserv Orange MTVC, WSG
	Ile Maurice	Mauritius Telecom
	Réunion	SFR Réunion, Mediaserv – Zeop
	Nouvelle-Calédonie	Can'I
	Seychelles	Cable & Wireless

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus, Numericable, Telesat, Voo,
	Suisse	Netplus, CanalSat Suisse, Swisscom, Sunrise Citycâble – UPC Cablecom
	Luxembourg	Numericable
	Madagascar	Blueline
	Maroc	Maroc Telecom
	Afrique	Canal 3, Creolink, Startimes, Neerwaya Sonatel, Telestar – Satcon - TNT SAT AFRICA

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Boomerang TV	**TABLETTE** NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Free, Numericable, CanalSat, Orange, SFR, Molotov	**INTERNET** www.canalsatalademande.fr

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Gwenaelle LESNE

CAMPAGNES TV

Espace Kiron
10, rue la Vacquerie
75 011 Paris
http://campagnestv.com/

Société éditrice : Campagnest tv
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : juin 2012
Lancement de la chaîne : janvier 2013
Forme juridique : SAS
Capital : 2,5 M€
Effectif : 7

THEMATIQUE	Art de vivre autour de la campagne, les produits de terroir et de l'agriculture	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	120 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires	80 %
ACTIONNAIRE(S)	LCTVI Thierry Laval Agra Investissement APCA	60 % 5 % 28 % 7 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Brand Content Abonnements	80 % 20 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général délégué Achat de programmes	GUY VASSEUR Olivier ALLEMAN Marie-Pierre CABELLO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	
ADSL et satellitte	CanalSat, Orange, SFR, Free, Bouygues Telecom	OUI	

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** OUI - Campagnes TV	**TWITTER** OUI - @CampagnesTV
REGIES PUBLICITAIRES	Réussir REMICS	Sophie BAYON DE NOYER s.bayondenoyer@reussir.fr 01 49 84 03 30 Remi COLLARD

C8

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.c8.tv

Société éditrice : Groupe Canal+
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 07/10/2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 000 €
Effectif : 220

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Touche pas à mon poste ! ; Il en pense quoi Camille ? ; Salut les Terriens ; La Nouvelle Edition ; Punchline ; Pop Up* ; etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	2 400 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	29 %
Part des différents genres de programmes	Fiction	22 %
	Cinéma	4 %
	Spectacle vivant	1 %
	Documentaires / Magazines	24 %
	Information	1 %
	Sport - y compris information sportive	1 %
	Jeux et divertissements	28 %
	Autres	19 %
ORGANIGRAMME	Directeur général	Franck APPIETTO
	Directrice de la programmation	Valérie BILLAUT
	Directrice de la communication	Virginie GRANDCLAUDE
	Directrice de la promotion et des partenariats	Nathalie LACAN
	Directrice marketing et études	Ingrid MERLE
	Directrice financière	Géraldine GYGI-LAGGIARD
	Directeur de la production	Maxime FOUCHE
	Directeur des flux et divertissements	Julien LALANDE
	Directeur de l'information et des magazines	Guy LAGACHE
	Directeur du spectacle vivant	Manuel COHEN SCALI
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion et Nouvelle-Calédonie	Orange, Canal Overseas, SFR, Mobius, King TV, Mediaserv, Outremer Telecom
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique, Luxembourg, Suisse	Canal Overseas, Tango, FAI suisses
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal, via D8 et via les app FAI	**TABLETTE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal via D8 et via les app FAI
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat à la demande Et C8 sur Orange, SFR, BT, Free, HBBTV	**INTERNET** CanalSat à la demande et c8.tv
RESEAUX SOCIAUX	**SITE** **TWITTER** **FACEBOOK** **APPLICATIONS**	www.c8.fr twitter.com/C8TV www.facebook.com/C8TV www.c8.fr/pid5211-c8-toutes-les-applis.html
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 54 40

CANAL J

28, rue François I^er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.canalj.fr

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Création de la chaîne : 23/12/1985
Lancement de la chaîne : 23/12/1985

Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	4-14 ans	
PROGRAMMES PHARES	*Pokémon, Power Rangers, Foot2Rue Extrême, Sonic Boom, Mutant Buster Turbo, Danger Mouse, Légende de Chima, Titeuf, Bande de sportifs*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	27 h 15
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %
	Animation	85 %
	Jeux et divertissements	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Abonnements	90 %
ORGANIGRAMME	Président	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Directeur délégué adjoint du Pôle TV	Julien FIGUE
	Directeur commercial et développement du pôle TV	Jean-René AUCOUTURIER
	Directrice d'antenne	Caroline MESTIK
	Directrice des programmes	Caroline ADELUS
	Directrice de la communication	Agnès BUSIDAN
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mayotte	CanalSat, Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus / Be TV Voo / Coditel / Telenet
	Suisse	Net Plus / Cablecom / Swisscom /Canal Sat Suisse /
	Luxembourg	P&T Luxembourg
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat à la demande	www.canalsatalademande.fr
	Bouygues via la box	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	Canal J
	YOUTUBE	Canal J
	TWITTER	Canal J
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	My J, application IOS et Android	My J, application IOS et Android
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU Marie.renoircouteau@lagardere-pub.com 01 41 34 97 10

CANAL+ (Premium, Cinéma, Sport, Séries, Family, Décalé)

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.canalplus.fr

TNT payante

HD TV

Société éditrice : SECP (Société d'Edition de Canal Plus)
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1983 — **Forme juridique :** S.A.
Lancement de la chaîne : 04/11/1984 — **Capital :** 95 018 076 €

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRES de SECP	Vivendi	51,53 %
	Groupe CANAL+	48,47 %
ORGANIGRAMME	Président du Conseil de surveillance	Vincent BOLLORE
	Président du Directoire	Jean-Christophe THIERY
	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald BRICE-VIRET
	Directeur des programmes de flux	Franck APPIETTO
	Directeur du cinéma	Didier LUPFER
	Directeur des sports	Thiery CHELEMAN
	Directeur de la fiction française	Fabrice de la PATELLIERE
	Directrice du pôle Création Originale	Arielle SARACCO
	Directrice de la production flux et divertissements	Marie TOUBLANC
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication du Groupe CANAL+	Laurence GALLOT
	Directrice de la communication programmes des chaînes payantes du Groupe CANAL+	Régine BILLOT
TNT	Payante (Canal+, Canal+ Cinéma et Canal+ Sports)	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CANAL	CANAL Essentiel	Pack les chaînes CANAL
Câble	Numericable et Darty BOX	CANAL Essentiel	Pack les chaînes CANAL
ADSL/Fibre	Tous les FAI	CANAL Essentiel	Pack les chaînes CANAL
Wifi TNT	Via le Cube S	CANAL Essentiel	Pack les chaînes CANAL

DIFFUSION DANS LES DROM/ POM/COM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Comores, Seychelles, Maurice, Madagascar, Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Corse, Monaco, Suisse, Afrique	
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	iOS, Windows8 et Android	iOS, Windows8 et Android
	via My Canal	via My Canal
	TV connectées Samsung	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CANAL à la demande	www.myCANAL.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/canalplus	@canalplus
	https://www.facebook.com/canalfrance	@canal_france
	https://www.facebook.com/lesseriescanal	@seriescanalplus
	https://www.facebook.com/cinemacanalplus	@cinemacanalplus
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER (Présidente) Francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

CARTOON NETWORK

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.cartoonnetwork.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 01/10/1999 **Forme juridique :** S.A.S.

THEMATIQUE	Jeunesse
PUBLIC VISE	6-12 ans
PROGRAMMES PHARES	*Gumball, Adventure Time, Regular Show, Scooby-Doo, Steven Universe, Oncle Grandpa, Clarence, We Bare Bears, Les Super Nanas, Teen Titans Go !*, etc.

ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %

ORGANIGRAMME	Président	Jaime ONDARZA
	VP, General Manager France, Portugal et Afrique	Pierre BRANCO
	Directeur des programmes et acquisitions	Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI
	Directeur Marketing, RP& Digital	Adrien FALLU
	Directeur de la distribution & du Business Development	Guillaume COFFIN
	Attachée de presse	Valérie LEROY
	Directrice de la publicité	Véronique DUPONT-MOREAU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	Panorama	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Power + Family - Jeunesse
Mobile / 3G	CanalSat mobile, Numericable		

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	Outremer Telecom, Mediasev, MTVC, WSG
	Tahiti	Tahiti Nui Satellite
	Réunion	Canal Réunion, Outremer Telecom
	Nouvelle-Calédonie	Can'I
	Seychelles	Cable and Wireless

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus, Numericable, Telesat, Voo Mobistar-Be TV
	Suisse	CanalSat Suisse, Swisscom, Netplus UPC Cablecom, Citycâble, Sunrise
	Luxembourg	Coditel Luxembourg, P&T Luxembourg, Numericable, Post Telecom
	Maroc	Maroc Telecom
	Madagascar	Blueline
	Afrique	Digital Tv Gabon, Satcon, See Afrika, Creolink Malivision, Telestar, Neerwaya, Startimes, TNT SAT AFRICA

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CSAT	www.canalsatalademande.fr
	Numericable	

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	CN watch and play	NON

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Gwenaelle LESNE

CHASSE ET PÊCHE

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.chasseetpechetv.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 02/04/1996 — **Capital :** 5 774 832 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	39-59/60 et plus	
PROGRAMMES PHARES	*Chasseur Français, le mag ; Les tutos ; Québec à vol d'oiseau ; Chasse et Pêche d'ailleurs : Cuisine sauvage ; Mordu de la pêche* ; etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB Président AB Thématiques Directeur digital et distribution chaînes Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes Découverte et Sports Responsable éditorial Attachée de presse	Orla NOONAN Richard MAROKO Vincent GRYNBAUM Marie DE MAUBLANC Eric DUMONTET Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Famille Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium / Pass découverte premium
ADSL	Free	NON	OUI - Panorama
	SFR	NON	OUI - Premium / Pass découverte OUI - Privilège Emotion
	Darty	NON	OUI - Grand Angle
	Bouygues	NON	OUI - Famille Max
	Orange	NON	
Mobile / 3G	Orange mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE
	NON	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET
	OUI	OUI

RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	TWITTER
	Chasse et pêche (officiel)	@chassepecheTV

REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

CHÉRIE 25

46-50, avenue Théophile Gautier
75 203 Paris cedex 16
Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92
www.nrj-play.fr/cherie25

Société éditrice : Chérie HD
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 12/12/2012
Lancement de la chaîne : 12/12/2012

.
Forme juridique : S.A.S
Capital : 3 924 492 €

THEMATIQUE	Généraliste - Féminine	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Sous les jupons de l'histoire ; Sans Tabou ; C'est mon choix ; Le Jour où tout a basculé ; Tous pour un…*	
ACTIONNAIRE(S)	Boileau TV	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Guillaume PERRIER
	Directeur général des programmes et des antennes	Stéphane JOFFRE-ROMEAS
	Responsable des flux et divertissements	Mickael VEY
	Directrice de la programmation	Céline CHANAT
	Communication et partenariats	Candice de SAINT-PERN
	Relations presse	Delphine BOURDET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL, internet et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Chérie 25 Replay disponible sur Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom, Numericable et téléviseurs connectés HbbTV **MOBILE** Chérie 25 Replay disponible sur Windows 8, Blackberry	**INTERNET** www.nrj-play.fr/cherie25 **TABLETTE** Chérie 25 Replay disponible sur iOS, Android, Windows 8.
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **INSTAGRAM**	chérie 25 @cherie25tv cherie25tv
REGIE PUBLICITAIRE	NRJ Global www.nrjglobal.com	Sébastien BRIZARD 01 40 71 38 81 sbrizard@nrjglobal.fr

CINÉ FX

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinefx.net

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 15/09/2002 — **Capital :** 5 774 832 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Hommes	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	35 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	90 %
	Documentaires / Magazines	10 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Responsable éditoriale des chaînes cinéma	Mathilde VASLOT
	Responsable éditorial	William MARQUETOUT
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	NON
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Pack Ciné Total / Pack BIS Cinérama/ BIS Premium
	SFR-Neuf	NON	OUI - Pass Cinéma / Pass Cinéma Premium
	Bouygues	NON	OUI - Bbox Ciné / BBox Grand Cinéma
	Orange	NON	NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	OUI	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	http://www.facebook.com/CineFXTV	@CineFXTV
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI
	132, avenue du président Wilson	david.bywalski@groupe-ab.fr
	BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	01 49 17 24 19

CINÉ+
(Premier, Frisson, Emotion, Famiz, Club, Classic)

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.cineplus.fr

HD TV

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création des chaînes CINE+ : 17/5/11
Origine : Cinécinémas – sept. 1988
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRE de Multithématiques	Groupe CANAL+	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directeur du cinéma du Groupe CANAL+	Didier LUPFER
	Directrice de CINE+	Kristina ZIMMERMANN
	Directrice du digital	Claire Basini
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication pôle cinéma	Karletty LAVOCAT
	Attachée de presse	Pascale MARIE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	NON	OUI
Câble	Vialis	NON	OUI
ADSL	Free, SFR, Bouygues, Orange	NON	OUI
OTT	Molotov TV	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	6 chaînes	
	Caraïbes	Canal, Orange, SFR, Mediaserv
	Réunion, Mayotte	Canal, Parabole Réunion, Orange, SFR
	Nouvelle-Calédonie	Canal
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse, Belgique	Voo BeTV, Canal Suisse, UPC Cablecom, Swisscom, Net+
	Afrique	Canal Afrique, Parabole Maurice & Madagascar
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**PC,TABLETTE**
	iOS, Windows8 et Android via My Canal	iOS, Windows8 et Android via My Canal
	TV connectées Samsung	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Ciné+ à la demande	Via My Canal
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWEETER**
	https://www.facebook.com/cineplus.fr	@mycineplus
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER Francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

CNEWS
(ex i>TÉLÉ)

1, rue les Enfants du Paradis
92 652 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.cnews.fr

Société éditrice : SESI
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 04/11/1999
Lancement de la chaîne : 04/11/1999
Forme juridique : S.N.C.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*La Matinale Info, Les Pros de L'info, Le Direct Ferrari, 20h Foot, Galzi Jusqu'à Minuit, La Matinale Week-End, 13h Foot, L'hebdo de L'éco, Le Grand Rendez-Vous…*	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits Information	100 % 100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe CANAL+	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président du directoire du Groupe CANAL+ Directrice adjointe en charge de la mise en place et du développement de CNEWS Directeur de la rédaction Directeur délégué à l'information Directrice des ressources humaines Responsable juridique	Jean-Christophe THIERY Virginie CHOMICKI Serge NEDJAR Thomas BAUDER Valérie LANGUILLE Alice VAREILLE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, Guyane Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna, Réunion, Mayotte	CanalSat Caraïbes CanalSat Calédonie, CanalSat Réunion
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique (plus de 40 pays) Haïti, République Dominicaine, Guadeloupe, Martinique, Guyane Française, Venezuela Australie, Réunion, Mayotte, Madagascar, Maurice, Seychelles Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna	Canal+ Afrique CanalSat Caraïbes Canal+ Réunion Canal+ Calédonie
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** NON
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal	**TABLETTE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** iTELE	**TWITTER** @itele / @itele_LesOFF
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 07 Véronique THOMAS veronique.thomas@canal-plus.com 01 71 35 38 22

COMÉDIE+

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.comedieplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Fiction et divertissement	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRE de Multithématiques	Groupe CANAL+	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directeur des programmes Comédie+	Paul ELKAIM
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication	Clarisse FORT-HALLEREAU
	Attachée de presse	Guillemette BERARD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Vialis	NON	OUI
ADSL	Offres By Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Caraïbes	Canal
	Réunion, Mayotte	Canal, Parabole Réunion
	Nouvelle-Calédonie	Canal
	Polynésie	Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Voo Be TV, SFR, Telesat, SFR Belgique
	Suisse	Canal, UPC Cablecom, Cablecom, Swisscom, Net+
	Monaco	Monaco Telecom
	Afrique	Canal Afrique, Parabole Maurice & Madagascar
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Canal à la demande	My Canal
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	iOS , Windows8 et Android via MyCanal	iOS , Windows8 et Android via Mycanal
	TV connectées Samsung	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/comedieplus	@comedie_plus
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

CSTAR

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.d17.tv

Société éditrice : Groupe Canal+
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 07/10/2012

Forme juridique : S.A.S
Capital : 10 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Top Streaming, Pawn Stars, Top CSTAR…	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	760 heures
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	14 %
	Cinéma	2 %
	Spectacle vivant	16 %
	Documentaires / Magazines	1 %
	Vidéomusiques	50 %
	Jeux et divertissements	1 %
	Autres	12 %
ORGANIGRAMME	Président	Christophe SABOT
	Directrice financière	Géraldine GYGI-LAGGIARD
	Directrice de la programmation	Valérie BILLAUT
	Directrice de la communication	Virginie GRANDCLAUDE
	Directrice de la promotion	Nathalie LACAN
	Directrice marketing et études	Ingrid MERLE
	Directeur de la production	Maxime FOUCHE
	Directeur musique et divertissement	Guillaume LASSALLE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie	Orange, Canal Overseas, SRR, Mobius WSG, Outremer Telecom
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Afrique, Luxembourg	Canal Overseas, Tango, Tecteo
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat à la demande Et CSTAR sur Orange, SFR, BT, Free	**INTERNET** www.cstar.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - MyCanal et app D17 et app FAI	**TABLETTE** OUI - MyCanal et app CSTAR et app FAI
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **Application**	CSTAR @CSTAR cstar.tv/apps
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 54 40

DEMAIN !

11, rue Erard
75 012 PARIS
Tél/Fax : 01 45 36 89 00 / 01
www.demain.fr

Ile de France

Société éditrice : Demain Saison 2
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997
Lancement de la chaîne : 29/11/1997
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 450 000 €
Effectif : 6

THEMATIQUE	Service	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Services : *Journal de l'Emploi, SOS Campagne, employeur de marque orientation l'invité, Enquête d'emplois*. Entrepreneuriat : *Label Entreprise, Business Woman, Paroles d'expert*. Musique : *ZikSpotting, en acoustique, ZikSpotting clip*. Territoire : *Demain La Cité, Van hedbo, Fenêtre sur…, On a testé pour vous, Terres de France*. Documentaires : architecture, société	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2015 (2016 en cours d'élaboration)	280 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	65 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	60 %
	Spectacle vivant	5 %
	Autres	35 %
ACTIONNAIRE(S)	SPMI	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Autres	90 %
ORGANIGRAMME	Président	Pierre AZOULAY
	Directeur d'antenne	Jérôme JOINET
	Production	Virginie SCHMIDT
	Partenariats	Jérôme CALTRAN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, SFR	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** www.demain.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Demain !	
REGIE PUBLICITAIRE	Régie publicitaire intégrée + RTR	Estelle BELMAZEITOUN 01 58 68 61 26 rtr@rtr-pub.fr

DISCOVERY CHANNEL

Chiswick Park Building 2
566 Chiswick High Road
Londres W4 5 YB Royaume-Uni
Tél/Fax : 0044 (2) 088113033
www.discoverychannel.fr

HD TV

Société éditrice : Discovery Communications
Création de la chaîne : 01/09/2004
Lancement de la chaîne : 01/09/2004
Convention CSA : non
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Hommes 25-39 ans	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
PROGRAMMES PHARES	*Alaska : la ruée vers l'or, Péril en haute mer, Occasions à saisir*, etc.	
ORGANIGRAMME	Présidente	Marinella SOLDI
	Directeur général	Julien BERGEAUD
	Directeur des programmes	Luca BERSAGLIA
	Communication / PR	Bertrand BRIDON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	SFR	OUI	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** SFR Play	**INTERNET** SFR Play
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **YOUTUBE**	discoverychannel France @discoveryFR Discovery Channel France
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Frédéric DEGOUY 01 71 18 53 02

DISCOVERY INVESTIGATION

Chiswick Park Building 2,
566 Chiswick High Road
Londres W4 5 YB Royaume-Uni
www.discoveryinvestigation.fr

Société éditrice : Discovery Communications
Création de la chaîne : 15/12/2016
Lancement de la chaîne : 15/12/2016
Convention CSA : non
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Crime/Investigation	
PUBLIC VISE	Femmes 25-49 ans	
PROGRAMMES PHARES	*L'amour à mort, Petits meurtres en famille*, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaire / Fiction	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente Directeur général Directeur des programmes Communication / PR	Marinella SOLDI Julien BERGEAUD Luca BERSAGLIA Bertrand BRIDON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	SFR	OUI	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** SFR Play	**INTERNET** SFR Play
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **YOUTUBE**	Dicovery Investigation France @investigationFR Discovery Investigation France
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Frédéric DEGOUY 01 71 18 53 02

DISCOVERY SCIENCE

Chiswick Park Building 2,
566 Chiswick High Road
Londres W4 5 YB Royaume-Uni
www.discoveryscience.fr

Société éditrice : Discovery Communications
Création de la chaîne : 18/09/2012
Lancement de la chaîne : 18/09/2012
Convention CSA : non
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Hommes 25-39 ans	
PROGRAMMES PHARES	*Voyage dans l'espace-temps avec Morgan Freeman, 1000 morts Insolites, Les clés de l'univers, Mythbusters*, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaire/Magazines	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente Directeur général Directeur des programmes Communication / PR	Marinella SOLDI Julien BERGEAUD Luca BERSAGLIA Bertrand BRIDON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	SFR	OUI	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** SFR Play	**INTERNET** SFR Play
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **YOUTUBE**	Dicovery Science France @sciencefr Discovery Science France
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Frédéric DEGOUY 01 71 18 53 02

DISNEY CHANNEL
DISNEY CHANNEL+1

25, quai Panhard et Levassor
75 644 Paris cedex 13
Tél : 01 73 26 50 00
www.disney.fr

HD TV

Société éditrice : The Walt Disney Company France SAS
Convention CSA : oui
Lancement Disney Channel : 09/07/1996 **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement Disney Channel+1 : 02/11/2002 **Capital :** 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	Enfants de 6 à 12 ans	
PROGRAMMES PHARES	*Soy Luna, Camp Kikiwaka, Agent K.C., Jessie, Mère et Fille, Elena d'Avalor, Descendants, Totally Spies, Alex & Co, Chez Rémy tous en forme*, etc.	
PRODUCTION	Investissements en quotas européens de programmes pour la chaîne en 2015	69 heures
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Animation	54,0 %
	Série fiction	29,0 %
	Téléfilms	5,0 %
	Longs métrages	1,6 %
	Divertissements	0,5 %
	Magazines	0,5 %
	Publicité et habillage	12,0 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-François CAMILLERI
	Directrice générale	Hélène ETZI
	Directrice des programmes et des acquisitions	Pauline DAUVIN
	Directrice marketing et services créatifs	Claire MATIGNON
	Juridique	François-Xavier BOURDIER, Nathalie ARMSTRONG
	Achats de programmes	Caterina GONNELLI
	Digital	David POPINEAU, Penelope CHAPELAIN-MIDY
	Communication	Hélène WETZEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, SFR, Free	OUI	NON
Mobile/3G	Orange mobile, SFR mobile, Canal mobile	OUI	

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Nouvelle-Calédonie	CanalSat Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom, Be TV
	Suisse	Tele Club, Naxoo
	Luxembourg	Tango
	Polynésie	TNS

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Disney Channel Replay	**INTERNET** NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Disney Channel FR **YOUTUBE** Disney Channel FR	**TWITTER** @disneychannelfr
REGIE PUBLICITAIRE	Disney Media+, relations commerciales	Nadia ROLETTI
	Disney Media+, promotion des offres et opérations	Julie JOLY

DISNEY CINÉMA
DISNEY CINÉMA HD

3 Queen Caroline Street,
Hammersmith, London W6 9PE,
United Kingdom

Société éditrice : The Walt Disney Company Limited
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 30/11/2007
Création de la chaîne : 04/09/2007
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Cinéma
PUBLIC VISE	Familles
PROGRAMMES PHARES	*La reine des Neiges, Raiponce, Cars, Rebelle, La Petite Sirène, Cendrillon, Toy Story, Pinocchio, Frère des Ours, Peter Pan, Mary Poppins, Zootopie, le Voyage d'Arlo, Pretty Woman, Into the Wood, Alice aux pays des Merveilles*, etc.

ORGANIGRAMME	Direction générale et d'antenne	David LEVINE
	Direction juridique	Simon TAYLOR

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	NON	OUI - Chaînes Ciné Séries

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Nouvelle-Calédonie…	CanalSat Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Tango
	Luxembourg	Tele Club
	Belgique	Belgacom, Be TV
	Polynésie	TNS

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Disney Cinema Replay	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	NON	NON

DISNEY JUNIOR

25, quai Panhard & Levassor
75 644 Paris cedex 13
Tél : 01 73 26 54 00
www.disney.fr

HD TV

Société éditrice : The Walt Disney Company France S.A.S
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/07/1996 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 02/11/2002 — **Capital :** 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	Enfants de 3 à 6 ans et leurs parents	
PROGRAMMES PHARES	*La Maison de Mickey, La Garde du Roi Lion, Princesse Sofia, Docteur la peluche, Pijamasques, Zou, Art Attack, Miles dans l'Espace, Boucle d'or et petit ours*, etc.	
PRODUCTION	Volume total d'investissements en quotas européens pour la chaîne en 2015	26 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Animation	88 %
	Divertissements	2 %
	Publicité	4 %
	Habillage	8 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-François CAMILLERI
	Directrice générale	Hélène ETZI
	Directrice des programmes et des acquisitions	Pauline DAUVIN
	Directrice marketing et services créatifs	Claire MATIGNON
	Juridique	François-Xavier BOURDIER, Nathalie ARMSTRONG
	Achats de programmes	Caterina GONNELLI
	Digital	David POPINEAU, Penelope CHAPELAIN-MIDY
	Communication	Hélène WETZEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI - Essentiel Famille	NON
Mobile/3G	Canal mobile		

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Nouvelle-Calédonie…	CanalSat Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Tele Club
	Luxembourg	Tango
	Belgique	Belgacom, Be TV
	Polynésie	TNS

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Disney Junior Replay	CanalSat
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	My Canal	CanalSat My Canal
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	Disney Junior FR	@disneyjuniorfr
	YOUTUBE	
	Disney Junior FR	
DEVELOPPEMENTS 2016	Innovation technique ou nouveauté non linéaire type développement d'application tablette ou mobile, diffusion en HD, etc. Application : Disney Junior Play. Deezer : Playlist des musiques des séries phares de la chaîne.	
REGIE PUBLICITAIRE	Disney Media+, relations commerciales	Nadia ROLETTI
	Disney Media+, promotion des offres et opérations	Julie JOLY

DISNEY XD

25, quai Panhard et Levassor
75 644 Paris cedex 13
Tél : 01 73 26 54 00
www.disneyxd.fr

HD TV

Société éditrice : The Walt Disney Company France S.A.S
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/04/2009 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 01/04/2009 — **Capital :** 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse – La chaîne du fun et de l'humour	
PUBLIC VISE	Garçons de 6 à 9 ans	
PROGRAMMES PHARES	*Star Wars les Aventures des Freemaker, Like Me, Blagues Squad, Carrément Chat, Phinéas & Ferb, Ultimate Spiderman, Star Butterfly, Star Wars Rebels, Penn Zero : héros à mi-temps*, etc.	
PRODUCTION	Volume d'investissements en quotas européens pour la chaîne en 2015	29 heures
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Animation	85 %
	Séries fiction	3 %
	Magazines	1 %
	Longs métrages	1 %
	Publicité	7 %
	Habillage	4 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-François CAMILLERI
	Directrice générale	Hélène ETZI
	Directrice des programmes et des acquisitions	Pauline DAUVIN
	Directrice marketing et services créatifs	Claire MATIGNON
	Juridique	François-Xavier BOURDIER, Nathalie ARMSTRONG
	Achats de programmes	Caterina GONNELLI
	Digital	David POPINEAU, Penelope CHAPELAIN-MIDY
	Communication	Hélène WETZEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI - Essentiel Famille	NON
Mobile/3G	Canal mobile		

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Nouvelle-Calédonie…	CanalSat Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Tele Club, Naxoo
	Luxembourg	Tango
	Belgique	Belgacom, Be TV
	Polynésie	TNS

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Disney XD Replay	**INTERNET** CanalSat, My Canal
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** My Canal	**TABLETTE** CanalSat, My Canal
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** NON **YOUTUBE** DISNEY XD FR LIKE ME	**TWITTER** NON
REGIE PUBLICITAIRE	Disney Media+, relations commerciales	Nadia ROLETTI
	Disney Media+, promotion des offres et opérations	Julie JOLY

E ! ENTERTAINMENT

E Entertainment UK Ltd
Central Saint Giles
1 St Giles High St.
London WC2H 8NU
Royaume-Uni
Tél : 0044 (0) 207 297 5050
http://www.eonline.com/fr

Société éditrice : E! Entertainment UK Ltd **Forme juridique :** LTD
Convention CSA : non

THEMATIQUE	Divertissement
PUBLIC VISE	Fans de la culture pop
PROGRAMMES PHARES	Le meilleur de la culture pop avec des séries réalités (*L'Incroyable Famille Kardashian, Appelez-moi Caitlyn, Giuliana & Bill, Hollywood Medium, Chirurgie à tout prix, Rob & Chyna* …), des émissions cultes (*Fashion Police, E! News*…) et l'accès aux tapis rouges des plus grandes cérémonies.
ACTIONNAIRE(S)	NBCUniversal 100 %

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Canal ADSL	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
	SFR	NON	OUI
	Bouygues	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Nouvelle-Calédonie, Réunion, Maurice	Outremer Telecom, Orange, SFR Caraïbes
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Afrique	Proximus, Be TV, VOO, SFR UPC Cablecom, Net+, Canal Suisse, Swisscom Les Bouquets Canal+, Startimes, Excaf, Malivision, Blueline, Mauritius Telecom, TNT Africa

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Canal à la demande Numericable SFR Orange	**INTERNET** www.mycanal.fr www.numericable.tv www.tv.sfr.fr www.tv-a-la-demande.orange.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** E! La Chaîne en Live et en Replay	**TABLETTE** E! La Chaîne en Live et en Replay
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** E! Online	**TWITTER** @eonlineFR
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie DINIS CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@francetvpub.fr 01 56 22 63 45

ELLE GIRL

28, rue François I^er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.ellegirltv.fr

HD TV

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Création de la chaîne : 15/09/2016
Lancement de la chaîne : 15/09/2016
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368

THEMATIQUE	Divertissements (magazines, séries, documentaires, talk-show)	
PUBLIC VISE	Jeunes femmes 15-49 ans	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne (sept.-déc. 2016)	8 heures 15 minutes
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	60 %
	Magazine	15 %
	TV réalité	25 %
PROGRAMMES PHARES	*Catwalks, une décennie de mode à Paris, The Ellen DeGeneres Show, Project Runway, The Royals, Flair, Dénicheur d'idées, Follow me, une journée avec…, 90210*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Abonnements	90 %
ORGANIGRAMME	Président	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Directeur délégué adjoint du Pôle TV	Julien FIGUE
	Directeur commercial et développement du Pôle TV	Jean-René AUCOUTURIER
	Directrice des programmes	Camille BIGNON
	Directrice de la communication	Agnès BUSIDAN
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINSON
	Directrice des affaires réglementaires et des relations institutionnelles	Cécile DURAND-GIRARD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Maurice, Caraïbes, Martinique, Guadeloupe, Mayotte	CanalSat, Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus/Be TV-VOO
	Suisse	Swisscom/Cablecom/CanalSat Suisse
	Luxembourg	P&T Luxembourg
	Maroc	Maroc Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat à la demande	www.canalsatalademande.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	ElleGirlTV
	TWITTER	ELLEgirlTV
	DAILYMOTION	ELLEgirltv
	YOUTUBE	ELLEgirlmagazine
	INSTAGRAM	Ellegirltv
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU Marie.renoircouteau@lagardere-pub.com 01 41 34 97 10

ENORME TV

10, rue La Vacquerie
75 011 Paris
Tél/Fax : 01 70 38 64 00
www.enorme.tv

Société éditrice : Les Chaînes TV Interactives
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/10/2011
Lancement de la chaîne : 07/12/2011
Forme juridique : S.A.
Capital : 3 037 500 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Divertissement	
PUBLIC VISE	Toutes générations confondues	
PROGRAMMES PHARES	*Open Bar, Battle Show, Fat Show, La Vie de Famille, Le collège Fou fou fou*	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2014	300 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	65 %
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %
	Cinéma	7 %
	Animation	5 %
	Spectacle vivant	13 %
	Jeux et divertissements	65 %
ACTIONNAIRE(S)	Famille VILGRAIN	85 %
	Jean-Sébastien VENTURA	7,5 %
	Olivier ALLEMAN	7,5 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	20 %
	Autres ressources	80 %
ORGANIGRAMME	Président	Sébastien VILGRAIN
	Directeur général	Jean-Sébastien VENTURA
	Directrice d'antenne et des programmes	Amandine BILLOT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	SFR, Free, Bouygues, Orange, Virgin	OUI	NON
OTT	TEVOLUTION	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Nouvelle-Calédonie	GO TV
	Ile Maurice	GO TV
	La réunion	SFR
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Gabon, Cameroun	TNT AFRICA
	Ile Maurice	Emtel
	Belgique	BILLI
	USA	VOILA

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** En cours de développement	**INTERNET** OUI - Via le site internet
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - Via le site internet et Play TV	**TABLETTE** OUI - Via le site internet et Play TV
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** EnormeTV	**TWITTER** @enormeTV
REGIE PUBLICITAIRE	Régie publicitaire intégrée	

* En raison de son rachat récent par Gong Media, la chaîne n'a pas pu fournir une fiche actualisée. Nous publions donc la fiche de l'année dernière.

EQUIDIA LIFE

ZAC Kléber
165, Boulevard de Valmy
92 700 Colombes
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61
www.equidia.fr

Société éditrice : S.A.S. Equidia
Création de la chaîne : 20/09/2011
Lancement de la chaîne : 20/09/2011
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Sport - Cheval	
PUBLIC VISE	Cavaliers et amoureux du cheval et des sports équestres	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	20 %
	Documentaires / Magazines	45 %
	Spectacle vivant	5 %
	Sport - y compris information sportive	30 %
ACTIONNAIRE(S)	Le Trot	47,5 %
	France Galop	47,5 %
	PMU	5,0 %
ORGANIGRAMME	Directeur général	Laurent EICHINGER
	Directeur technique	Jean-François BERTRAND
	Directeur des contenus	Yves BRUEZIERE
	Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT
	Direction stratégies/marketing	Florence AMALOU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal, Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR, Bouygues, Orange, Canal DSL	OUI	NON
Mobile / 3G /4G	Orange mobile, SFR mobile	OUI	NON
	Bouygues Telecom	OUI	NON

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Teleclub, Canal Suisse, UPC/Cablecom, Net Plus
	Réunion	SFR Réunion, Outremer Telecom
	Martinique, Guadeloupe, Réunion	Outremer Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE ET SVOD	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Equidia - Free, Numericable, SFR, Canal, Orange	Equidia Play - equidia.fr/play
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	Application « Equidia »	Application « Equidia »
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	« Equidia - la chaîne du cheval » www.facebook.com/Equidia	@Equidia https://twitter.com/equidia
		@Equidia_Life https://twitter.com/Equidia_Life
	"Equidia Club" www.facebook.com/EquidiaClub	**INSTAGRAM :** Equidia - www.instagram.com/equidia/
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement de nouveaux programmes : *Equestrian le Mag, Equidia Life Académie, 1000 kilomètres à cheval.*	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 60

EQUIDIA LIVE

ZAC Kléber
165, Boulevard de Valmy
92 700 Colombes
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61
www.equidia.fr

Société éditrice : S.A.S. Equidia
Création de la chaîne : 20/09/1999
Lancement de la chaîne : 20/09/1999
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Sport - Info	
PUBLIC VISE	Parieurs, passionnés des courses hippiques	
PROGRAMMES PHARES	Un jour aux courses, L'avant courses, Les Pronos, Equidia Turf Club, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport - y compris information sportive	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Le Trot France Galop PMU	47,5 % 47,5 % 5,0 %
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur technique Directeur des contenus Directeur de la rédaction Direction stratégies/marketing	Laurent EICHINGER Jean-François BERTRAND Yves BRUEZIERE Jérôme LENFANT Florence AMALOU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal, Orange, BIS TV	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR, Bouygues, Orange, Canal DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile, Bouygues Telecom	OUI OUI	NON NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Ile Maurice, Nouvelle-Calédonie Réunion	CanalSat, Orange, Outremer Telecom CanalSat SFR Réunion, Outremer Telecom, Orange
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Belgique Luxembourg Monaco	Canal Suisse, UPC/Cablecom, Teleclub, Net Plus Voo, Numericable Numericable Monaco Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Equidia - Free, Numericable, SFR, Canal, Orange	**INTERNET** Equidia Play - equidia.fr/play
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Application « Equidia »	**TABLETTE** Application « Equidia »
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** « Equidia - la chaîne du cheval » www.facebook.com/Equidia "Equidia Live" www.facebook.com/EquidiaLiveCourses "Equidia Turf Club" www.facebook.com/EquidiaTurfClub	**TWITTER** @Equidia https://twitter.com/equidia @Equidia_Live https://twitter.com/Equidia_Life **INSTAGRAM :** Equidia - www.instagram.com/equidia/
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement du nouveau multiplex « Un Jour aux Courses »	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 60

EURONEWS

56, quai Rambaud
69 002 Lyon
Tél: 04 28670000
www.euronews.com www.africanews.com

Société éditrice : Euronews S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/08/1992
Lancement de la chaîne : 01/01/1993
Forme juridique : S.A.
Capital : 8 580 510 €
Effectif : 450

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*The Global Conversation, Learning World, Space, No Comment, Futuris, Business Planet*, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Media Globe Networks France Télévisions RAI Italie RTR Russie TRT Turquie SSR Suisse SNRT Maroc	53,00 % 10,73 % 9,66 % 7,17 % 6,64 % 4,10 % 2,69 %
ORGANIGRAMME	Président du Conseil de surveillance Vice-Président du Conseil de surveillance et Président du Conseil éditorial Président du directoire Directeur du contenu Directeur financier Directeur des ressources humaines Directeur de la création	Naguib SAWIRIS Paolo GARIMBERTI Michael PETERS Lucian SARB David CIPEL Christophe DES ARCIS Gregory SAMAK

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV, TNT Sat	OUI	NON
Câble	Numericable, Usine électricité de Metz, Vialis, Valvision, France Citévision+ régies	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Darty, Auchan SFR, Free, Bouygues	OUI OUI OUI	NON NON OUI - bouquets linguistiques

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Nouvelle-Calédonie, Antilles	CanalSat Réunion, Telenet, C'nal, Orange Canal 10, le câble Antilles, CanalSat Antilles
DIFFUSION HORS DE FRANCE	158 pays à travers le monde	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Replay : Free, Numericable TV connectée : Panasonic, Philips, Samsung, Toshiba, LG, Loewe, Vestel via NetRange MMH, Sharp, Roku, Technisat, Sony, Google TV	**INTERNET** www.euronews.com
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Euronews Live / Euronews Radio http://www.euronews.com/apps/	**TABLETTE** Euronews Live / Euronews Radio http://www.euronews.com/apps/
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **TUMBLR** **VINE, YOUTUBE, GOOGLE+**	euronews @euronews euronews-tv euronews
REGIE PUBLICITAIRE	Euronews Sales	Olivier de MONTCHENU (01 53 96 50 11) olivier.de.montchenu@euronews.com

EUROSPORT 1

3, rue Gaston et René Caudron
92 798 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 40 93 80 00 / 83 83
www.eurosport.fr

HD TV

Société éditrice : Eurosport S.A.S
Création de la chaîne : 01/02/1989
Lancement de la chaîne : 01/02/1989
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S

THEMATIQUE	Sport
PUBLIC VISE	Tout public
PROGRAMMATION	100 % sports (live, docs, talk shows & news)
PROGRAMMES PHARES	Australian Open, US Open, Coupes du monde de sports d'hiver, 24H du Mans, etc.
ACTIONNAIRE(S)	DISCOVERY

ORGANIGRAMME		
	Chief Executive Officer	Peter HUTTON
	Country Manager France and Sports Rights Southern Europe - Discovery / Eurosport	Julien BERGEAUD
	Directeur délégué - Responsable de l'antenne Eurosport 1 et 2 / France	Jérôme PAPIN
	Directeur de la communication France - Discovery / Eurosport	Bertrand BRIDON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CANAL	NON	OUI
	Orange	NON	NON
Câble	Numericable	NON	NON
ADSL	Orange, SFR	NON	NON
	Bouygues Telecom	NON	NON
	Free	NON	OUI
	CANAL	NON	OUI
Mobile / 3G	MyCANAL	NON	OUI
	Bouygues Telecom, SFR mobile, Orange mobile	NON	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Canal Overseas, Orange, SRR, Outremer Telecom, Parabole Réunion, Mediaserv, Martinique TV Câble, WSG Guadeloupe, ZEOP, IZI, CAN'L & Telenet Nouvelle-Calédonie
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Luxembourg, Suisse, Monaco, Andorre

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI - MyCanal (abonnement CANAL)	OUI - www.mycanal.fr & www.eurosportplayer.fr

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	MyCanal & Eurosport Player	MyCanal & Eurosport Player

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/EurosportFR	@EurosportFrance

REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	1, rue d'Oradour sur Glane 75 015 Paris 01 71 19 11 71

EUROSPORT 2

3, rue Gaston et René Caudron
92 798 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 40 93 80 00 / 83 83
www.eurosport.fr

Société éditrice : Eurosport S.A.S
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/01/2005
Lancement de la chaîne : 10/01/2005
Forme juridique : S.A.S

THEMATIQUE	Sport
PUBLIC VISE	Tout public
PROGRAMMATION	100 % sports (live, docs, talk shows & news)
PROGRAMMES PHARES	Tour de France, Roland-Garros, Coupe de France de football, Pro D2, Moto GP…
ACTIONNAIRE(S)	DISCOVERY

ORGANIGRAMME		
	Chief Executive Officer	Peter HUTTON
	Country Manager France and Sports Rights Southern Europe - Discovery / Eurosport	Julien BERGEAUD
	Directeur délégué - Responsable de l'antenne Eurosport 1 et 2 / France	Jérôme PAPIN
	Directeur de la communication France - Discovery / Eurosport	Bertrand BRIDON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CANAL	NON	OUI
	Orange	NON	NON
Câble	Numericable	NON	NON
ADSL	Orange, SFR	NON	NON
	Bouygues Telecom	NON	NON
	Free	NON	OUI
	CANAL	NON	OUI
Mobile / 3G	MyCANAL	NON	OUI
	Bouygues Telecom, SFR mobile, Orange mobile	NON	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Canal Overseas, Orange, SRR, Outremer Telecom, Parabole Réunion, Mediaserv, Martinique TV Câble, WSG Guadeloupe, ZEOP, IZI, CAN'L & Telenet Nouvelle-Calédonie
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Luxembourg, Suisse, Monaco, Andorre

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI - MyCanal (abonnement CANAL)	OUI - www.mycanal.fr & www.eurosportplayer.fr

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	MyCanal & Eurosport Player	MyCanal & Eurosport Player

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/EurosportFR	@EurosportFrance

REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	12, rue d'Oradour sur Glane 75 015 Paris 01 71 19 11 71

FRANCE 2

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél : 01 56 22 42 42
www.france2.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/04/1964 **Forme juridique :** S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste - chaîne de l'événement, dans tous les genres	
PUBLIC VISE	Tous publics	
PROGRAMMES PHARES	*Envoyé spécial ; L'émission politique ; Cash Investigation ; Cellule de crise ; Stade 2 et les événements sportifs ; Rendez-vous en terre inconnue ; Secrets d'histoire ; Un jour, un destin ; Les pouvoirs du corps humain ; Fais pas ci, fais pas ça ; Candice Renoir ; Cherif ; Dix pour cent ; Vestiaires ; La soirée continue ; Télé Matin ; N'oubliez pas les paroles ; Taratata ; On n'est pas couché ; Stupéfiant* ; etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	3 621 heures (hors sports et information)
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information	15 %
	Sports - y compris magazines sportifs	7 %
	Cinéma	2 %
	Fiction	7 %
	Documentaires	11 %
	Magazines	26 %
	Musique et spectacle	2 %
	Variétés, jeux et divertissements	17 %
	Divers	13 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente-directrice générale de France Télévisions	Delphine ERNOTTE-CUNCI
	Directeur général délégué en charge de la stratégie et des programmes	Xavier COUTURE
	Directrice exécutive de France 2	Caroline GOT
	Directeur délégué de l'antenne de France 2	Cyril GIRAUDBIT
	Directeur de la communication et du marketing de l'antenne	Stéphen HARLÉ
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	**INTERNET** Pluzz - http://pluzz.francetv.fr/
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Pluzz-france2.fr	**TABLETTE** Pluzz -france2.fr
RESEAUX SOCIAUX	Twitter - Facebook - Youtube - Google+ - Periscope - Instagram (service de presse de France 2)	
DEVELOPPEMENTS 2016	Les Jeux olympiques et les Jeux paralympiques : de grands événements accompagnés par d'importants dispositifs numériques ; les soirées politiques pour la primaire de la droite et du centre ; Cash investigation ; La soirée continue, notamment celle consacrée à la maladie d'Alzheimer ; Les documentaires d'Infrarouge ; Les documentaires de prime time.	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Marianne SIPROUDHIS Directrice générale 01 56 22 12 29

FRANCE 3

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél/Fax : 01 56 22 30 30
www.france3.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/12/1972
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste - Chaîne de la proximité	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Plus Belle la vie* ; fictions de prime time (*Meurtres à…*, Collection *La loi de…, Le sang de la vigne, Magellan, Mongeville, Capitaine Marleau, Un Village Français, La stagiaire…*) ; *Des racines et des ailes ; Thalassa ; Faut pas rêver ; Le monde de Jamy* ; les documentaires d'*Histoire Immédiate ; Les carnets de Julie ; Midi en France ; Météo à la carte ; Le divan ; La vie secrète des chansons ; Même le dimanche ; 19/20 ; Grand Soir 3 ; 12/13 ; Pièces à conviction ; Enquêtes de région ; Dans votre région* ; etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	3 000 heures au national (hors sports et information)
PROGRAMMATION	Volume de diffusion	27 800 heures (national et régional)
Part des différents genres dans le Programme national	Information	10 %
	Sports	5 %
	Cinéma	4 %
	Fiction	15 %
	Jeunesse	14 %
	Documentaires	10 %
	Magazines	9 %
	Musique et spectacle	4 %
	Variétés, jeux et divertissements	13 %
	Divers (dont décrochages régionaux)	17 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente-directrice générale de France Télévisions	Delphine ERNOTTE-CUNCI
	Directeur général délégué en charge de la stratégie et des programmes	Xavier COUTURE
	Directrice exécutive de France 3	Dana HASTIER
	Directeur délégué de France 3 en charge du réseau régional	Yannick LETRANCHANT
	Directrice de la communication	Valérie MANZIC – CHIQUIAR
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	**INTERNET** Pluzz – http://pluzz.francetv.fr/
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Pluzz –france3.fr	**TABLETTE** Pluzz –france3.fr
RESEAUX SOCIAUX	Twitter - Facebook - Google +	
DEVELOPPEMENTS 2016	Renforcement des programmes régionaux : *Les nouveaux nomades, In Situ*. Renforcement des week-end : *Même le dimanche, Comme une envie de Jardin,* nouvelle formule des *Carnets de Julie*, de nouveaux jeux (*8 Chances de tout gagner, Trouvez l'Intrus*). Renforcement des deuxièmes parties de soirée : *Drôle d'endroit pour une rencontre*.	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Marianne SIPROUDHIS Directrice générale 01 56 22 12 29

FRANCE 4

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél/Fax : 01 56 22 68 55
www.france4.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005 **Forme juridique** : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste - Chaîne de la Génération connectée	
PUBLIC VISE	Jeunes et jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	*Une saison au Zoo, Un jour, Une question, Monte le son, Les délires magiques, Montreux Comedy Festival, Le plein de sensations, Herocorp, Doctor Who, Dead Landes, loin de chez nous, Ciné 1D, Ludo, Zouzous*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	282 heures (hors sports et information)
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Sports	4 %
	Cinéma	5 %
	Fiction	19 %
	Jeunesse	44 %
	Magazines	5 %
	Documentaires	11 %
	Musique et spectacles	5 %
	Variétés, jeux et divertissements	1 %
	Divers	6 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente-directrice générale de France Télévisions	Delphine ERNOTTE-CUNCI
	Directeur général délégué en charge de la stratégie et des programmes	Xavier COUTURE
	Directrice exécutive de France 4	Thiphaine DE RAGUENEL
	Directrice de la communication externe	Valérie DISSAUX
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	**INTERNET** Pluzz – http://pluzz.francetv.fr/
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Pluzz – france4.fr	**TABLETTE** Pluzz – france4.fr
RESEAUX SOCIAUX	Twitter - Facebook - Google+	
DEVELOPPEMENT 2016	Repositionnement en chaîne familiale	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Marianne SIPROUDHIS Directrice Générale 01 56 22 12 29

FRANCE 5

10, rue Horace Vernet
92 785 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 56 22 91 91 / 95 95
www.france5.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 13/12/1994 **Forme juridique :** S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Thématique - Chaîne de la connaissance et du savoir	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*C dans L'air, Le magazine de la santé, La quotidienne, La maison des maternelles, Entrée libre, Echappées belles, La grande librairie, C à vous et C l'hebdo, C politique et C polémique, Le monde en face*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	2 260 heures
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes (volume horaire)	Fiction et longs métrages	1 %
	Jeunesse	10 %
	Documentaires	50 %
	Magazines	32 %
	Divers	7 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente-directrice générale de France Télévisions	Delphine ERNOTTE-CUNCI
	Directeur général délégué en charge de la stratégie et des programmes	Xavier COUTURE
	Directrice exécutive de France 5	Nathalie DARRIGRAND
	Directrice de la communication	Frédérique LEMAIRE-BENMAYOR
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	**INTERNET** Pluzz - http://pluzz.francetv.fr/
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Pluzz - france5.fr	**TABLETTE** Pluzz - france5.fr
RESEAUX SOCIAUX	Twitter - Facebook - Google+	
DEVELOPPEMENTS 2016	Création de la case Science Grand Format le mercredi en prime Refonte de l'access du week-end (*C dans l'air* et *C l'hebdo le samedi, C Politique et C polémique* le dimanche)	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Marianne SIPROUDHIS Directrice générale 01 56 22 12 29

FRANCE 24

80, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 84 22 84 84
www.france24.com

Société éditrice : France Médias Monde
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/2005
Lancement de la chaîne : 06/12/2006
Forme juridique : S.A.
Capital : 23 045 660 €
Effectif : 466

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Publics francophone, anglophone et arabophone	
PROGRAMMES PHARES	*Le Journal ; Paris Direct ; Le Débat ; A l'Affiche ! ; Economie ; Reporters ; Billet Retour; Elément Terre ; Une Semaine dans le Monde ; TECH 24 ; Les Observateurs ; Ici l'Europe ; Actuelles ; Focus ; Le Journal de l'Afrique ; L'entretien* ; etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	13 831 heures (pour les trois antennes)
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits	52 %
	Information	100 %
ACTIONNAIRE(S)	France Médias Monde	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	2 %
	Autres ressources	98 %
ORGANIGRAMME	Présidente directrice générale	Marie-Christine SARAGOSSE
	Directeur général en charge du pôle ressources	Victor ROCARIES
	Directeur d'antenne	Marc SAIKALI
	Directrice de la communication	Françoise HOLLMAN
	Production	Bruno TEZENAS DU MONTCEL
	Directrice juridique	Nathalie MOULIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
TNT Ile-de France			
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV, SFR	OUI	NON
Câble	Numericable, UEM Metz, Bouygues, Darty Box	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR, VirginFrance	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR mobile, Orange mobile, Bouygues Telecom	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT Outre-Mer, Canal Overseas, Media Serv, TNS : Tahiti Nuit Satellite
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Diffusion mondiale	325 millions de foyers
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** FRANCE 24	**TABLETTE** FRANCE 24
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Freebox Replay, Orange	**INTERNET** www.france24.com
RESEAUX SOCIAUX	Facebook, Twitter, Instagram, Google +,	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Marianne SIPROUDHIS Directrice générale 01 56 22 12 29

FRANCEINFO

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél : 01 56 22 42 42
www.france2.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/2016
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Chaine d'Information	
PUBLIC VISE	Tous publics	
PROGRAMMES PHARES	Les Journaux télévisés, Les Informés, 8h30 Aphatie, Le Classico, Culture Box le magazine, Questions Politique, Retour vers l'info, Dataculte, Flashback, Le Journal du Monde de France24, OutreMer Express, les modules fabriqués par la rédaction de Franceinfo, les modules de Nouvelles Ecritures de France Télévisions, les modules de France3 Toutes Régions, les modules de la Rédaction Numérique FTVI et FTV Education…	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	2 196 heures (18h/jour depuis le 01/09/2016)
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information	100 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente-directrice générale de France Télévisions	Delphine ERNOTTE-CUNCI
	Directeur général délégué en charge de l'information	Michel FIELD
	Directeur délégué de franceinfo pour France Télévisions	Germain DAGOGNET
	Directeurs de Franceinfo édition TV	Stéphane DUBUN et François BRABANT
	Adjoint au directeur délégué de franceinfo en charge de la coordination de l'antenne	Jean CHRETIEN
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** N/A	**INTERNET** www.franceinfo.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Franceinfo	**TABLETTE** Franceinfo
RESEAUX SOCIAUX	Twitter - Facebook - Youtube - Instagram - Snapchat	
DEVELOPPEMENT 2016	Création et lancement de la chaîne au 1er septembre.	

FRANCE Ô

35-37, rue Danton
92 248 Malakoff
Tél/Fax : 01 55 22 71 00 / 73 26
www.franceo.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 14/07/2010 **Forme juridique :** S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste - Chaîne des Outre-Mer	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Cut, Passion Outremer, Investigations, Histoire d'Outre-mer, Page 19, Flash Talk, Archipels, Music Explorer, Riding Zone, Multi Scénik, Couleur Sport*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	379 heures (hors sports et information)
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information	17 %
	Sports	5 %
	Cinéma	2 %
	Fiction	38 %
	Jeunesse	3 %
	Documentaires	21 %
	Magazines	5 %
	Musique et spectacles	4 %
	Variétés, jeux et divertissements	2 %
	Divers	3 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente-directrice générale de France Télévisions	Delphine ERNOTTE-CUNCI
	Directeur général délégué en charge de la stratégie et des programmes	Xavier COUTURE
	Directeur exécutif de France Ô	Wallès KOTRA
	Directrice de la communication externe France Ô et Outre-Mer	Mariannick BABE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom, Canalplay, Numericable	**INTERNET** Pluzz - http://pluzz.francetv.fr/, Youtube, Dailymotion, Facebook
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Pluzz - franceô.fr	**TABLETTE** Pluzz - franceô.fr
RESEAUX SOCIAUX	Twitter - Facebook - Google+ - Instagram	
DEVELOPPEMENTS 2016	*Cut* saison 4, *Un jour en…* : journée en synergie avec le réseau des OM 1ères. Histoire d'Outre-mer	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Marianne SIPROUDHIS Directrice générale 01 56 22 12 29

GAME ONE

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.gameone.net

Société éditrice : GAME ONE SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 1998
Lancement de la chaîne : 1998
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 97 067 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Séries, mangas, gaming, actu	
PUBLIC VISE	15-34 ans, 25-49 ans, CSP+	
PROGRAMMES PHARES	*Naruto Shippuden, One Piece, Dragon Ball Z Kai, Kuroko's Basket, Hunter X Hunter*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	> 220 heures / an
PROGRAMMATION	Programmes inédits	> 300 heures / an
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %
	Cinéma	5 %
	Documentaires / Magazines	55 %
	Animation	25 %
	Spectacle vivant	1 %
	Jeux et divertissements	4 %
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur Général	Thierry CAMMAS
	Directeur des programmes	Jean-Marc DUPIRE
	Responsable de la programmation	Gauthier LOY
	Directeur communication/marketing/promotion	Nicolas BESNIER
	Directeur digital	Nicolas DOMONT
	Directrice de la production	Karine SEVRAIN
	Directrice juridique	Céline FERTE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues, Free, SFR	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
Mobile / 3G	Tous opérateurs	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	Le Câble, Media Serv
	Réunion	CanalSat Réunion, Le Câble
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Coditel, Be TV
	Suisse	Naxoo, Net+, Cablecom
	Maroc	Maroc Telecom
	Monaco	Monaco Telecom
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	Appli GAME ONE, CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free	Appli GAME ONE, CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free	CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	GameOne
	TWITTER	@gameone
	INSTAGRAM	http://instagram.com/game_one
	VINE	http://vine.co/game-one-officiel
REGIE PUBLICITAIRE	Viacom International Media Networks Advertising & Brand Solutions	Philippe LARRIBAU – Directeur Philippe.larribau@vimn.com

GIRONDINS TV

Rue Joliot Curie
33 187 Le Haillan
Tél/Fax : 05 56 16 74 05/ 07
www.girondinstv.fr

Société éditrice : Girondins de Bordeaux
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/08/2008
Lancement de la chaîne : 01/08/2008
Forme juridique : S.A.S.U.
Capital : 37 000 €
Effectif : 5

THEMATIQUE	Sport (football)	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Matchs Ligue 1, Talkshow	
PRODUCTION	15 programmes	8h10
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur d'antenne Communication et marketing	Jean-Louis TRIAUD Alain DEVESELEER Emmanuel BISSIRIER Emmanuel BISSIRIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	NON	OUI - Pack Sport
Câble	Numericable	NON	OUI – Pass Sport
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Bouygues, SFR	NON	OUI - Option Sport
Mobile / 3G	Orange mobile	NON	OUI - Girondins TV Max

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** En projet	**INTERNET** www.girondinstv.com
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - ORANGE TV	**TABLETTE** OUI - ORANGE TV
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** OUI - FCGB GIRONDINS DE BORDEAUX	**TWITTER** NON
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Gilles BARTHÉLÉMY gbarthelemy@m6.fr 01 41 92 66 66

GOLF+

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél: 01 71 35 35 35
www.canalplus.fr

HD TV

Société éditrice : Sport+ SA
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.
Capital : 250 000 €

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Golf	100 %
ACTIONNAIRE de Sport+ SA	SECP	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directeur des sports du Groupe CANAL+	Thierry CHELEMAN
	Directeur adjoint des sports	Didier LAHAYE
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication sports	Séverine RAY
	Attaché de presse	Wilfried PREVOST

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	NON	OUI
ADSL	Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Caraïbes	Canal
	Réunion	Canal
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Canal, UPC Cablecom, Swisscom, Net+
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI	**INTERNET** My Canal
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal **TV connectées Samsung**	**TABLETTE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** https://www.facebook.com/golfcanalplus	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER Francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

GOLF CHANNEL

45, boulevard Pierre Frieden
L – 1543 Luxembourg
www.golfchannel.fr

Société éditrice : AB Entertainment S.A.
Convention CSA : Non
Création de la chaîne : 26/09/2010 — **Forme juridique :** S.A.
Lancement de la chaîne : 26/09/2010 — **Capital :** 8 394 325 €

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Hommes et femmes 25-59 ans	
PROGRAMMES PHARES	LPGA Tour, Big Break, Feherty Show, Golf Fix, School of golf, Golf Central, Morning Drive.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits JT / Télé-Réalité / Talk Show Documentaires / Magazines Compétitions	80 % 10 % 20 % 70 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB Président AB Thématiques Directeur digital et distribution des chaînes Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes découverte et sports Responsable éditorial Attachée de presse	Orla NOONAN Richard MAROKO Vincent GRYNBAUM Marie de MAUBLANC Arnaud DEGARNE Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI - Panorama
Câble	Numericable	NON	OUI - à la carte
ADSL	Orange	NON	OUI - SPORT MAX
	SFR, Bouygues Telecom, Free	NON	OUI - à la carte
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile, Bouygues Telecom	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI	**INTERNET** OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** http://www.facebook.com/GolfChannelTV	**TWITTER** @GolfChannel TV
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales 132, avenue du président Wilson BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

GULLI

28, rue François I^er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 /59
www.gulli.fr

HD TV

Société éditrice : Jeunesse TV
Création de la chaîne : 18/11/2005
Lancement de la chaîne : 18/11/2005

Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 273 572 €

THEMATIQUE	Jeunesse/famille	
PUBLIC VISE	Tous les enfants de 4 à 14 ans et leurs parents.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	130h44
PROGRAMMES PHARES	*Tahiti Quest, In ze Boîte, Ruben et les p'tites toques, Wazup, Pokemon, Chica Vampiro, Franky, Intervilles International, Les Popples, Bing, Roi Julian ! l'élu des lémurs, Zig et Sharko* saison 2, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction Animation Jeux et divertissements	22 % 71 % 7 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	80 % 20 %
ORGANIGRAMME	Présidente Directeur délégué adjoint du Pôle TV Directeur commercial et développement du Pôle TV Directrice de l'antenne et des programmes Directrice de la communication Directrice de la production Directeur juridique Achats	Caroline COCHAUX Julien FIGUE Jean-René AUCOUTURIER Caroline MESTIK Agnès BUSIDAN Magali TORRICE-VINCON François-Xavier FARASSE Mathilde ESCAMILLA/Maud BRANLY
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mayotte, Polynésie Française	Numericable, Zeop
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Luxembourg, Maroc, Liban, Maghreb, Madagascar	Telenet, M7, Voo, Coditel, Cablecom, Naxoo, P&T Luxembourg, Maroc Telecom, Right & Right, My HD, Blue line
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Application IOS et Android, Google Play, Samsung Store et Amazon Store	**TABLETTE** Application IOS et Android (Apple Store, Google Play, Windows Store, Samsung Store et Amazon Store)
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** IPTV sur Free, SFR, Orange, Bouygues, Vini (Tahiti), Monaco Telecom (Monaco), CabSat sur CanalSat et Numericable, OTT sur Tevolution, Molotov, Videofutur TV connectée *via* HBBTV	**INTERNET** www.replay.gulli.fr www.canalsatalademande.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **GOOGLE+, YOUTUBE** **INSTAGRAM**	GulliTV @Gulli Gulli @gulliofficiel
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 34 97 10

HD1

1, quai du Point du Jour
92 100 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34
www.hd1.tv

Société éditrice : HD1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/07/2012
Lancement de la chaîne : 12/12/2012
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Fiction, cinéma, séries	
PUBLIC VISE	Familial	
PROGRAMMATION	Volume de programmes inédits	565 heures
Part des différents genres de programmes	Cinéma	5 %
	Fiction	57 %
	Séries	18 %
PROGRAMMES PHARES	Des fictions françaises : *Mission Evelyne, La vengeance aux yeux clairs, Le mystère du lac, Section de Recherches, Alice Nevers, Une famille formidable, Clem*. Cinéma : *Clap*, magazine consacré à l'actualité du cinéma. Des séries étrangères : *Dr House, Unforgettable, Humans*.	
ACTIONNAIRE(S)	MONTE CARLO PARTICIPATION	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Ara APRIKIAN
	Directrice générale	Céline NALLET
	Responsable de la programmation	Mylène PEREIRA
	Communication	Virginie PERRE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL / FTTx, le web et les réseaux mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Orange, SFR, Numericable, ZEOP, Parabole Réunion, Can'l
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Swisscom, UPC Cablecom, variotv, Citycable, Netbox
	Belgique	Voo, Be TV, Numericable Belgique

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	OUI - TV d'Orange, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv	OUI - TV d'Orange, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	MYTF1	www.mytf1.fr
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Régis RAVANAS (Président) Sylvia TASSAN-TOFFOLA (DG Commerciale)

HISTOIRE

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne cedex
Tél : 01 41 41 12 34
www.histoire.fr

Société éditrice : Histoire S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/04/1997
Lancement de la chaîne : 14/07/1997
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 315 321,93 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Historiquement Show, Brèves d'Histoire, Histoire fait son cinéma*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	50 heures de documentaires et de magazines
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	25 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	3 %
	Documentaires / Magazines	75 % / 7 %
ACTIONNAIRE(S)	TF1	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente	Elisabeth DURAND
	Directeur général	Patrick BUISSON
	Directeur délégué	Christophe SOMMET
	Antenne	Vincent LE GOFF
	Acquisitions	Elisabeth HAGSTEDT
	Magazines	Amélie BOURDOISEAU
	Communication	Marie DEMICHEL
	Marketing distributeurs	Sophie CATALIFAUD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI - Pack Panorama	NON
	Orange	NON	OUI - Bouquet Famille Max
Câble	SFR (Numericable)	NON	OUI - Offre Power+ / Premium
	Monaco Telecom	NON	OUI - Pack Family
	Petits câblo-opérateurs		
ADSL / Fibre	Canal DSL	NON	OUI - Pack Panorama
	Bouygues	OUI - Bbox Sensation	OUI - Grand Angle (*Bbox*)
	SFR	NON	OUI - Offre Power+ / Premium
	Orange	NON	OUI - Bouquet Family Max ou Family by Canal
	Free	NON	OUI - TV by Canal ou à la carte
Mobile / 3G / Web	TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv	NON	OUI
	B.tv	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Canal Overseas, Orange, SFR/Numericable, ZEOP, Mediaserv, Internet NC, Parabole Réunion, Can'l
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Luxembourg	Numericable, Proximus TV, Telenet, Telesat, Be TV, Voo, Teleclub, Netbox, UPC Cablecom, variotv
	Afrique	Maroc Telecom, Blueline, Zap TV
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Via les portails des opérateurs (notamment Canal à la demande, SFR-NC, Orange, Bouygues Telecom, Molotov, Free)	**INTERNET** TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv, B.tv
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	Histoire site officiel
	TWITTER	@histoiretv
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Olivier CARIOU ocariou@tf1.fr 01 41 41 25 33

INFOSPORT+

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.canalplus.fr

Société éditrice : SECP (Société d'Edition de Canal Plus)
Création de la chaîne : 10/07/1998
Forme juridique : S.A.
Capital : 95 018 076 €

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport	100 %
ACTIONNAIRE(S) de SECP	Vivendi Groupe CANAL+	51,53 % 48,47 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+ Directeur de CANAL+ Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL Directeur des sports du Groupe CANAL+ Directeurs des acquisitions Sports Directeur adjoint des sports Directeur des antennes sports Directeur de la production Directrice du digital Directrice du marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Sports Attaché de presse	Maxime SAADA Gérald-Brice VIRET Jean-Marc JURAMIE Thierry CHELEMAN Pierre LELONG Didier LAHAYE Yves KUPFERMINC François-Charles BIDEAUX Claire BASINI Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Séverine RAY Wilfried PREVOST

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Vialis	OUI	NON
ADSL	Canal	OUI	NON
Mobile / 3G	Canal Mobile via My Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Caraïbes Réunion, Mayotte Nouvelle-Calédonie Polynésie	Canal Canal, Parabole Réunion Canal Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Monaco Afrique	Voo BeTV, SFR Belgique Canal, UPC Cablecom, Swisscom, Net+ Monaco Telecom Canal Afrique, Parabole Maurice & Madagascar
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** NON
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal **TV connectées Samsung**	**TABLETTE** iOS, Windows8 et Android via Mycanal
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** https://www.facebook.com/infosportplus	**TWITTER** @infosportplus
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER Francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

J-ONE

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.j-one.com

HD TV

Société éditrice : GAME ONE SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2013
Lancement de la chaîne : 04/10/2013
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 97 067 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Pop culture manga à J+1	
PUBLIC VISE	15-34 ans, 25-49 ans, CSP+	
PROGRAMMES PHARES	*Fairy Tail ; Haikyu! ; One Punch Man ; My Hero Academia ; Nyûsu Show ; Japon Investigation* ; etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	>160 heures / an
PROGRAMMATION	Programmes inédits	> 400 heures / an
Part des différents genres de programmes	Cinéma	5 %
	Documentaires / Magazines	20 %
	Animation	60 %
	Jeux et divertissements	15 %
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur Général	Thierry CAMMAS
	Directeur des programmes	Jean-Marc DUPIRE
	Responsable programmes et antennes	Aurore DAVOINE GRAZIANI
	Directeur promotion/communication/marketing	Nicolas BESNIER
	Directeur digital	Nicolas DOMONT
	Directrice de la production	Karine SEVRAIN
	Directrice juridique	Céline FERTE
	Directrice des études	Muriel FERRERO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Numericable CanalSat	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	Media Serv, Numericable
	Réunion	Numericable, Parabole Réunion, SRR, Zeop
	Nouvelle-Calédonie	CAN'L
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Maroc	Maroc Telecom
	Monaco	CanalSat
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	CanalSat, Numericable	CanalSat, Numericable
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat, Numericable	CanalSat, Numericable
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	jonefr
	TWITTER	@j_onefr
	INSTAGRAM	http://instagram.com/j_onefr
REGIE PUBLICITAIRE	Viacom International Media Networks Advertising & Brand Solutions	Philippe LARRIBAU – Directeur Philippe.larribau@vimn.com

KTO

13, rue du 19 mars 1962
92 240 Malakoff
Tél/Fax : 01 73 02 22 22 / 26
www.ktotv.com

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1999
Lancement de la chaîne : 13/12/1999
Forme juridique : Association loi 1901
Effectif : 60

THEMATIQUE	Confessionnelle	
PUBLIC VISE	Tout public, chercheurs de sens, catholiques	
PROGRAMMES PHARES	Directs : voyages du pape, canonisations, Messes à Rome et à Notre Dame de Paris, concerts… Magazines : *Un cœur qui écoute, A la source, La Foi prise au mot, Hors les murs*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	1 318 heures (45 documentaires coproduits)
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits Documentaires / Magazines Direct	20 % 24 % / 22 % 54 %
MEMBRES FONDATEURS	AXA ASSURANCES VIE MUTUELLE, BELVISION France, BAYARD TV, HACHETTE S.A, FINANCIERE LAFARGE, SOCIETE CIVILE SAINT LOUP, YVES BERTRAND, PASCAL QUIRY, PIERRE BELLON, CENTRE D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION RELIGIEUSES, SOCIETE CIVILE DE PARTICIPATIONS AUDIOVISUELLES, HABERT DASSAULT FINANCE, PHILIPPE POUJOL, JULIEN HALLEY, VINCENT REDIER, VINCENT MONTAGNE	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Dons	10 % 90 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale Directeur de la rédaction Directeur d'antenne Communication et marketing Directeur délégué aux programmes	Vincent REDIER Philippine de SAINT PIERRE Etienne LORAILLERE Pierre CESBRON Cécile AILLERIE Olivier BRAILLON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Eutelsat	OUI	NON
Câble	Numericable, Naxoo, Proximus, Voo	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, La Réunion, Guyane	Mediaserv
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Moyen-Orient, Afrique du Nord Europe	AB 7 AB 3
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - application	**TABLETTE** OUI - application
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI SMART TV sur SAMSUNG	**INTERNET** www.ktotv.com
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **YOUTUBE** **DAILYMOTION**	KTO télévision catholique @ktotv ktotv la chaîne kto, télévision catholique
REGIE PUBLICITAIRE	Régie publicitaire intégrée	Cécile AILLERIE cecile.aillerie@ktotv.com 01 73 02 22 30

LA CHAÎNE DU PÈRE NOËL

28, rue François I[er]
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59

HD TV

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Création de la chaîne : 05/11/2011
Lancement de la chaîne éphémère : 23/11/2016
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	4 - 14 ans	
PROGRAMMES PHARES	*L'Apprenti du Père Noël, Cris et Mas et la Fabrique du Père Noël, Bienvenue dans la maison du Père Noël, Les mini Ateliers de Noël, Le monde secret du Père Noël, Pororo, Le bêtisier du Père Noël*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	03h12
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	80 %
	Animation	20 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Abonnements	90 %
ORGANIGRAMME	Président	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Directeur délégué adjoint du Pôle TV	Julien FIGUE
	Directeur commercial et développement du Pôle TV	Jean-René AUCOUTURIER
	Directrice d'antenne	Caroline MESTIK
	Directrice des programmes	Caroline ADELUS
	Directrice de la communication	Agnès BUSIDAN
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON
	Directeur juridique	François-Xavier FARASSE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mayotte	CanalSat
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Net Plus
	Suisse	CanalSat Suisse
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat à la demande	**INTERNET** www.canalsatalademande.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	Canal J
	YOUTUBE	Canal J
	TWITTER	Canal J
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU Marie.renoircouteau@lagardere-pub.com 01 41 34 97 10

LA CHAÎNE L'ÉQUIPE

4, cours de l'île Seguin
92 102 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 40 93 20 20
www.lequipe.fr

Société éditrice : L'Equipe 24/24
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/07/2012
Lancement de la chaîne : 12/12/2012
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 402 000 €
Effectif : 100

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	De nombreux événements sportifs (sports collectifs, sports mécaniques, sports de combat, disciplines olympiques...), *L'Équipe Type, L'Équipe du Soir, L'Équipe Enquête, La Grande Soirée*, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport (retransmissions d'événements en direct, émissions de débat, documentaires, magazines…)	100 %
ACTIONNAIRES	S.A.S. L'EQUIPE	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	95 % 5 %
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur du pôle TV Directrice adjointe du pôle TV Directeur des acquisitions Directeur technique Directeur de la programmation Responsable de l'antenne	Cyril LINETTE Arnaud DE COURCELLES Laure BEZAULT Nicolas MANISSIER Patrick VAUTIER Nicolas STERIN Olivier FERRAND
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Réunion, Nouvelle-Calédonie	Canal+ Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** lequipe sur AppStore et Android Market	**TABLETTE** lequipe sur AppStore et Android Market
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Free, SFR, Orange, Bouygues, Numéricable,	**INTERNET** www.lequipe.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** La chaine L'Équipe	**TWITTER** @lachainelequipe
REGIE PUBLICITAIRE	Team Média	Bernard FAUVE bfauve@teamedia.fr

LA CHAÎNE MÉTÉO

Domaine de Marsinval
78 540 Vernouillet
Tél/Fax : 01 39 28 19 90 / 71 85 31
www.lachainemeteo.com

Société éditrice : METEO CONSULT
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/01/1995
Lancement de la chaîne : 21/06/1995
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 220 290 €
Effectif : 47

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits Information / Actualités / Médias	100 % 100 %
PROGRAMMES PHARES	La Matinale : de 6h30 à 12h, Le 12-14, Prévisions Europe, Destinations Europe, Observations, L'Ephéméride, L'Edition du soir et de la nuit : de 18h à 6h30, Le temps du week-end, Outremer	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Figaro	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Abonnement	10 % 90 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Responsable de l'antenne et des programmes Responsable communication et marketing Production Responsable administratif et financier	Marc FEUILLEE Eric SAVANT-ROS Florent SCHINDLER Sophie SAVANT-ROS Florent SCHINDLER Jonathan DESOS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco (9 000 abonnés)	Monaco Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** La Chaîne Météo	**TWITTER** La Chaîne Météo
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 61

LCI

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 41 41 23 45 / 38 50
www.lci.tf1.fr

Société éditrice : La Chaîne Info
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/06/1994
Lancement de la chaîne : 01/06/1994
Forme juridique : S.C.S.
Capital : 4 500 000 €
Effectif : 234

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	4 200 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	52 %
Part des différents genres de programmes	Information	100 %
PROGRAMMES PHARES	*LCI matin, La Médiasphère, LCI et Vous, LCI Midi, Le MAG LCI, 24 Heures en questions, Le Grand Soir, Le Jour où, Tout un monde, Au cœur des régions, Au cœur de nos différences, Politiquement Show, Au fil des mots, le Grand Jury LCI-RTL-Le Figaro, Le Petit JT, Club de l'Economie, Bureau Politique…*	
ACTIONNAIRE(S)	TF1 S.A.	100%
ORGANIGRAMME	Présidente	Catherine NAYL
	Directeur général	Thierry THUILLIER
	Directeur de la rédaction	Eric MONIER
	Responsable communication	Virginie DUVAL
	Responsable des ressources humaines	Florence PUGLIESE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL, le web et les réseaux mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange Caraïbes, SFR Caraïbes, SFR Réunion, Parabole Réunion, Mediaserv, ZEOP, Telenet, InternetNC, Can'I, Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique	Canal+ Afrique, Startimes, Malivision, Maroc Telecom
	Suisse	Swisscom, UPC Cablecom, Naxoo, Netbox
	Belgique	Proximus TV, Be TV, Voo, SFR Belgique, Numericable Belgique, Telenet, Telesat M7,
	Luxembourg	Nombreux câblo-opérateurs
	Monaco	Monaco Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** via le portail de chaque opérateur	**INTERNET** http://www.lci.fr/
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - TV d'Orange, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv	**TABLETTE** OUI - TV d'Orange, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** https://www.facebook.com/LCI/	**TWITTER** @LCI
DEVELOPPEMENT 2016	Passage à la TNT gratuite en avril 2016.	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Stéphane DEVERGIES sdevergies@tf1.fr 01 41 41 12 34

LCP - AN

106, rue de l'Université
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 40 63 90 50 / 60 99 24
www.lcpan.fr

Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999
Lancement de la chaîne : 21/03/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 40 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE	Information politique	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Politique Matin, Ça vous regarde, Questions d'Info, Questions d'actualité, Entre les lignes, Grand Ecran, Droit de suite, Flash Talk*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2015	1 490 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits Documentaires / Magazines Information Retransmissions parlementaires et politiques	85 % 40 % 30 % 30 %
ACTIONNAIRE(S)	Assemblée Nationale	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Dotation de l'Assemblée Nationale	100 %
ORGANIGRAMME	Président Secrétaire général – Directeur des programmes Directrice de la communication Directeur de la production et de la technique Directeur de la rédaction Rédacteur en chef - Média global	Marie-Eve MALOUINES Eric MONIOT Virginie NICOLLE Thierry MAZELLE Dominique FOSSE Philippe MATHON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** LCP	**TABLETTE** LCP
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	Câble et satellite
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Maghreb, Ile Maurice	Satellite
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Free TV Replay	**INTERNET** www.lcp.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **DAILYMOTION**	LCP @LCPan LCP

LUCKY JACK TV

45, boulevard Pierre Frieden
L – 1543 Luxembourg
www.luckyjack.tv

Société éditrice : AB Entertainment S.A.
Convention CSA : Non
Création de la chaîne : 26/09/2010
Lancement de la chaîne : 26/09/2010
Forme juridique : S.A.
Capital : 8 394 325 €

THEMATIQUE	Divertissement, Jeu, Poker	
PUBLIC VISE	Hommes 25-49 ans	
PROGRAMMES PHARES	European Poker Tour ; World Poker Tour ; Aussie Millions ; Poker After Dark	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes découverte et sports	Marie de MAUBLANC
	Responsable éditorial	Sébastien CALEECHURN
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI - Panorama
ADSL	Orange, Free, Bouygues	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile, Bouygues	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI	**INTERNET** NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** http://www.facebook.com/LuckyJackTV	**TWITTER** @LuckyJack TV
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales 132, avenue du président Wilson BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

M6

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 66 66 / 10
www.m6.fr

Société éditrice : Métropole Télévision SA
Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/03/1987
Lancement de la chaîne : 01/03/1987

Forme juridique : S.A. à directoire et conseil de surveillance
Capital : 50 565 699,2 €
Effectif : 1 950 pour le groupe M6

THEMATIQUE	Généraliste
PUBLIC VISE	Tout public
PROGRAMMES PHARES	*Ambition Intime ; Dossier Tabou ; Chasseurs d'Appart' ; L'amour est dans le pré ; Scènes de ménages ; Top Chef ; Capital ; La France a un incroyable talent ; le 12 : 45 ; Sport 6 ; Cousu Main ; Turbo ; NCIS ; 66 minutes ; Zone Interdite ; Les Reines du Shopping ; D&CO ; Le Meilleur Pâtissier ; e=m6 ; Cauchemar en cuisine ; Enquête exclusive ; Nouveau look pour une nouvelle vie ; Maison à vendre ; le 19 : 45 ; A l'Etat sauvage ; Objectif Top Chef ; Mariés au premier regard* ; etc.

ACTIONNAIRE(S)		
	RTL Group	48,26 %
	Groupe Compagnie nationale à portefeuille	7,24 %
	Actionnariat flottant	43,64 %
	Auto détention	0,11 %
	FCPE salariés	0,17 %

ORGANIGRAMME	
Président du directoire	Nicolas de TAVERNOST
Vice-Président en charge des antennes et des contenus	Thomas VALENTIN
Membre directoire en charge de la finance et des métiers de support	Jérôme LEFEBURE
Directeur général de M6 Publicité et Directeur général de M6 Interactions	David LARRAMENDY
Directeur général des programmes M6	Fréderic de VINCELLES
Directeur des acquisitions	Bernard MAJANI
Directrice juridique	Nathalie-Camille MARTIN
Directeur des ressources humaines et de l'organisation	Christophe FOGLIO
Directrice de la communication Groupe	Emilie PIETRINI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	6play et les applications TV des distributeurs autorisés	6play et les applications TV des distributeurs autorisés

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Nouvelle-Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange, Outre-Mer Telecom, Autres

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	6play sur CanalSat, Numericable, Orange, SFR, Free, Bouygues Telecom	6play.fr

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	M6	@M6

REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Contact communication : François-Xavier WILLIAMSON François-xavier.williamson@m6.fr 01 41 92 28 49

M6 BOUTIQUE

13, rue du Capricorne
94 150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00/01
m6boutique.com

Société éditrice : Home Shopping Service
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/05/2004
Lancement de la chaîne : 2004
Forme juridique : S.A
Capital : NC
Effectif : 225 (effectif total HSS)

THEMATIQUE	Téléachat	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	690 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Téléachat	100 %
ACTIONNAIRE(S)	M6 interactions Autres filiales Groupe M6	99,76 % 0,24 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Téléachat	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale adjointe Directrice d'antenne et des programmes Communication et marketing Production Juridique Achats Ventes	Eric D'HOTELANS Isabelle FOURNIER Monique PARMENTIER Sophie GRANGÉ Monique PARMENTIER Myriam GUILI Céline LEPRINCE Nadège GOSSELIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom, Voo, Telenet, Télésat, SFR
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** M6 Boutique **YOUTUBE** https://www.youtube.com/user/m6boutiqueandco	**BLOG** blog.m6boutique.com

M6 MUSIC

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 04 41 92 66 66 / 59 50
www.m6music.com

Société éditrice : M6 Communication
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005
Forme juridique : S.A.S.
Effectif : 8

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	15-34 ans	
PROGRAMMES PHARES	Backstage, Must Artiste	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéoclip	90 %
	Documentaires / Magazines	10 %
ACTIONNAIRE(S)	M6 Thématiques	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Thomas VALENTIN
	Directrice Musique Groupe M6	Isabelle PRATLONG
	Directrice de la programmation musicale	Delphine RAISIN
	Programmateur musical W9 & M6 Music	Laurent BITTON
	Programmateur musical M6 Music	Alban DECHELLE
	Chargée de communication	Delphine BLAZY
	Coordinateur de production	Cyril DUFOUR
	Juridique	Muriel LESCOP

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	Orange, Free, Bouygues Telecom, Darty, Virgin	NON	OUI
	SFR	NC	NC
	CanalSat	OUI	OUI
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile		

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Nouvelle-Calédonie, Réunion, Tahiti	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI - M6 MUSIC PLAYER	**INTERNET** OUI - M6 MUSIC PLAYER
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Disponible sur les applications TV des distributeurs autorisés	**TABLETTE** Disponible sur les applications TV des distributeurs autorisés
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** M6 Music	**TWITTER** @M6MusicOfficiel
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	

MANGAS

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.mangas.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/1996
Lancement de la chaîne : 01/09/1996
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 5 774 832 €

THEMATIQUE	Animation japonaise	
PUBLIC VISE	Jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	*Dragon Ball Z, YU GI OH, Capitaine Flam, Assassination Classroom, Code Geass, Tales of Zestiria the X…*	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	15 %
	Animation	80 %
	Sport - y compris information sportive	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Directeur de la programmation et de l'antenne des chaînes divertissement	Jean CHENNETIER
	Responsable éditorial	Pierre FAVIEZ
	Attachée de presse	Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	BIS TV	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Famille / Famille Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium
ADSL	Free	NON	OUI - Panorama
	SFR	NON	OUI - Premium
	Darty	NON	OUI - Premium
	Bouygues	NON	OUI - Grand Angle
	Orange	NON	OUI - Famille / Famille Max

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	Mangas la chaîne	@LaChaineMangas
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

MCE
(Ma Chaîne Etudiante)

11, rue Erard
75 012 Paris
Tél/Fax : 01 80 81 84 66
www.mcetv.fr

Société éditrice : Ma Chaîne Etudiante
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : début 2009
Lancement de la chaîne : 28/10/2009
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 200 000 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	16-29 ans	
PROGRAMMES PHARES	Initiatives BDE, Playlist session, Orientation et parcours, En mode appart', Grandes écoles et universités inside, employeurs de marque	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	120 h
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	100 %
Part des différents genres de programmes	Fiction	4 %
	Cinéma	1 %
	Documentaires / Magazines	30 %
	Animation	2 %
	Sport - y compris information sportive	2 %
	Information	3 %
	Jeux et divertissements	43 %
	Autres	15 %
ACTIONNAIRE(S)	Pierre AZOULAY via SENTI-SPMI	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Pierre AZOULAY
	Directeur général	Ludovic PLACE
	Directrice des productions	Marie PUCHEAULT
	Chargé de production et des contenus	Anthony MANASSERO
	Chargé de programmation	Jérôme TRANCHE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Andorre, Monaco	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** mcetv.fr	**TABLETTE** mcetv.fr
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** MCE Replay : www.mcetv.fr/replay
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** machainetudiante	**TWITTER** @mce_tv
REGIE PUBLICITAIRE		01 80 87 84 66

MCM

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 53 00 / 33
www.mcm.net

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1989
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Musical/Divertissement	
PUBLIC VISE	Jeunes hommes 15-34 ans	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	219 heures
PROGRAMMES PHARES	*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, Futurama, The late show de James Corden*, vidéoclips, etc.	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %
	Animation	30 %
	Vidéoclip	30 %
	Jeux et divertissements	30 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Autres ressources	90 %
ORGANIGRAMME	Président	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Directeur délégué adjoint du Pôle TV	Julien FIGUE
	Directeur commercial et développement	Jean-René AUCOUTURIER
	Directeur de la musique	Joey COUPE
	Directrice des programmes	Patricia FONTENAS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
	Bouygues Telecom	OUI	NON
	Free Alice	NON	OUI
	SFR	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange, Bouygues Telecom, CanalSat mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion, Martinique, Guadeloupe, Mayotte	CanalSat, Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Madagascar, Ile Maurice, Liban, Algérie, Maroc, Tunisie	Be TV Voo, M7, Blueline, My HD, Right & Right
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat à la demande, Free, Orange, SFR	**INTERNET** www.canalsatalademande.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **YOUTUBE, GOOGLE** **INSTAGRAM**	MCM (officiel) MCM MCM La chaine mcmtv
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU (01 41 34 97 10) Marie.renoircouteau@lagardere-pub.com

MCM TOP

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 53 00 / 33
www.mcm.net

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2003
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Grand public	
PROGRAMMES PHARES	Top star	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Vidéoclips	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	10 % 90 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice déléguée du Pôle TV Directeur délégué adjoint du Pôle TV Directeur commercial et développement du Pôle TV Directrice des programmes Directeur de la musique Directrice de la communication Directeur juridique Directrice des affaires réglementaires et des relations institutionnelles	Richard LENORMAND Caroline COCHAUX Julien FIGUE Jean-René AUCOUTURIER Patricia FONTENAS Joey COUPÉ Agnès BUSIDAN François-Xavier FARASSE Cécile DURAND-GIRARD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
	Bouygues Telecom	OUI	NON
	Darty	NON	OUI
	Free Alice	NON	OUI
	SFR	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange, Bouygues Telecom, CanalSat mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Nouvelle-Calédonie, Réunion	CanalSat, Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Angola, Arménie, Autriche, Australie, Belgique, Biélorussie, Bulgarie, Burundi, Congo, Dubaï, Estonie, Georgie, Guinée, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Liban, Lituanie, Luxembourg, Macédoine, Maroc, Malte, Monaco, Ile Maurice, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Qatar, Russie, Rwanda, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suisse, Turquie, Ukraine.	

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET
	NON	NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE
	NON	NON

REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 34 97 10

MELODY

9, rue Archimède
59 650 Villeneuve d'Ascq
Tél/Fax : 03 28 37 04 04
www.melody.tv

Société éditrice : S.A.S. Harmony
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/07/2001
Lancement de la chaîne : 06/12/2001
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 681 313 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Divertissement - Chaîne patrimoine chanson française et internationale	
PUBLIC VISE	35-60 ans	
PROGRAMMES PHARES	Emissions de variétés, clips et scopitones jamais revus, concerts, films et documentaires musicaux	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Musique	45 %
	Divertissements	22 %
	Documentaires	5 %
	Cinéma	5 %
	Information	2 %
	Spectacle vivant	10 %
	Autres	11 %
ACTIONNAIRE(S)	S.A.S. Harmony	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	4 %
	Autres ressources	96 %
ORGANIGRAMME	Président	Bruno LECLUSE
	Directeur général	Jérôme DUTOIT
	Directeur des programmes	Jean-Pierre PASQUALINI
	Directeur partenariats et communication	Cyril ESTARELAS
	Responsable programmation musicale	Stanislas DUTILLIEUX
	Chef d'antenne	Cédric MOUFLARD
	Responsable production	Elena PETIAEVA
	Responsable digital	Romain HARDEMAN
	Communication presse	Maud AUMIS et Camille DELABAERE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal, Fransat	NON	OUI - à la carte + Tout CanalSat
Câble	Numericable	NON	OUI - à la carte
ADSL	Orange, Canal, Bouygues, SFR, NC, Darty, Free, Wibox, Reglo TV	NON	OUI - à la carte

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Caraïbes, Nouvelle-Calédonie	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus, SFR, BE.TV,
	Suisse	CanalSat, Net+, Citycable
	Luxembourg	POST.LU
	Monaco	Monaco Telecom
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	Oui - application MELODY	Oui - application MELODY
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat, Orange, Free	www.melody.tv
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	
	Melody	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@francetvpub.fr 01 56 22 62 00

MEN'S UP

WARM UP INTERACTIVE
738, rue Yves Kermel
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 46 21 93 93
www.mensup.fr

Société éditrice : Warm Up Interactive
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 09/2010
Lancement de la chaîne : 10/2010
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 139 000 €
Effectif : 9

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Hommes 25-49 ans, actifs	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2017	300 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	70 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	80 %
	Sport - y compris information sportive	20 %
PROGRAMMES PHARES	*Style me up, Ride UP mag, Gastron'homme*, etc.	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	50 %
	Autres ressources	50 %
ORGANIGRAMME	Président	Stéphan HUYVENAAR
	Directeur général	Olivier GIRBAS
	Directeur de l'antenne	Stéphan HUYVENAAR
	Directrice des programmes	Carole HUYVENAAR

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Orange, Free, Bouygues, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile/3G	SFR mobile, Orange mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe	SFR
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	NON	tv.mensup.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	Men's Up	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/mensup.fr	https://twitter.com/mensup_fr
DEVELOPPEMENT 2017	Men's Up prévoit son passage en HD en 2017.	
REGIE PUBLICITAIRE	HORYZON MEDIA	Olivier GIRBAS ogirbas@wui.fr

MEZZO
MEZZO LIVE HD

28, rue François I^er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 51 00 / 09
www.mezzo.tv

Société éditrice : Mezzo S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1996
Lancement de la chaîne : 1996 et 2010
Capital : 2 287 500 €
Forme juridique : S.A.
Effectif : 12

THEMATIQUE	Musical	
PUBLIC VISE	Amateurs de musique classique, jazz et danse	
PROGRAMMES PHARES	25 directs par an	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	350 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits	26 %
	Documentaires / Magazines	5 %
	Spectacle vivant	90 %
	Autres	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	60 %
	France Télévisions	40 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	93 %
	Autres ressources	7 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur Général	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Responsable des programmes	Rose-Hélène DUCASSOU
	Directrice artistique	Anne CHOSSON
	Responsable des programmes classiques	Pablo GALONCE
	Chargé des programmes jazz et musiques du monde	Hary RANDRIANARISOA
	Directeur du marketing et de la communication	Wilfried TEXIER
	Directeur juridique	François-Xavier FARASSE
	Directrice des affaires réglementaires et des relations institutionnelles	Cécile DURAND-GIRARD
	Directrice du développement	Isabelle PASQUESOONE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
	Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
	Free	NON	OUI
	SFR	NON	OUI
	Orange	NON	OUI
	Bouygues Telecom	OUI (Mezzo)	OUI (Mezzo Live HD)

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Calédonie, Martinique, Guadeloupe	CanalSat, Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	60 pays	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** IPTV via Orange	**INTERNET** via le site d'Orange
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** application d'Orange	**TABLETTE** application d'Orange
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Mezzo Classic-Jazz TV	**TWITTER** @MezzoTV
REGIE PUBLICITAIRE	Régie publicitaire intégrée	Isabelle PASQUESOONE (01 56 36 51 18) isabelle.pasquesoone@mezzo.fr

MON SCIENCE & VIE JUNIOR

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.escalestv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2016
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 5 774 832 €

THEMATIQUE	Documentaires - Magazines	
PUBLIC VISE	Jeunesse	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB Président AB Thématiques Directeur digital et distribution des chaînes Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes découverte et sports Responsable éditoriale Attachée de presse	Orla NOONAN Richard MAROKO Vincent GRYNBAUM Marie DE MAUBLANC Isabelle GRILLOT Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI - FAMILLE max
ADSL	Bouygues Orange		Application Miami Box

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** OUI
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** http://www.facebook.com/monsvj.fr	**TWITTER** @MonSVJ
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

MOTORS TV

855, avenue Roger Salengro
92 370 Chaville
Tél/Fax : 01 41 15 19 19 / 20
www.motorstv.com

Société éditrice : Motors TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 23/04/1999
Lancement de la chaîne : 01/09/2000
Forme juridique : S.A.
Capital : 1 999 563 €
Effectif : 16

THEMATIQUE	Sports mécaniques	
PUBLIC VISE	Hommes actifs – 35 à 50 ans	
PROGRAMMES PHARES	Championnat du Monde des Rallyes FIA, Championnat du Monde de Motocross, FIM X-trial, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	150 heures
PROGRAMMATION	Part des programmes inédits	95 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	10 %
	Sport - y compris information sportive	90 %
ACTIONNAIRE(S)	Cap Lardier	71 %
	FT Ventures	10 %
	JN Holding	10 %
	Engine Partner	8 %
	Europartners	1 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	12 %
	Abonnements	68 %
	Autres ressources	20 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Luc ROY
	Directeur des programmes	Gilbert ROY
	Directeur de la rédaction	Patrick RIVET
	Directeur financier	Philippe DIONISI
	Production et parrainages TV et Web	Romain GODVIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Free	NON	Stand Alone
	SFR	NON	OUI
	Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI - TV Premium
Mobile / 3G	Orange mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Nouvelle-Calédonie	CanalSat
	MTVC, WSG, OMT	SFR
DIFFUSION HORS DE FRANCE	42 pays dont :	
	Royaume-Uni	Sky, VIrgin
	Espagne	Canal+
	Russie	Akado
	Israël	Sports Channel

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	NON	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	Motors TV	@MotorsTV
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD (01 46 02 90 3X) remi@remicsetcompagnie.com

MTV
MTV HITS
MY MTV

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.mtv.fr

Société éditrice : Viacom international Media Networks France
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 1981 — **Forme juridique :** SARL
Lancement de la chaîne : 1998 — **Effectif :** <100

THEMATIQUE	Divertissement, Musical, Générationnel	
PUBLIC VISE	15-24 et 15-34 ans, 25-49 ans, CSP+	
PROGRAMMES PHARES	*Teen Wolf ; Awkward ; Catfish ; 16 ans et enceinte ; 17 ans et maman ; Ridiculous ; Geordie Shore ; Super Shore ; Mtv Ema, Mtv Video Music Awards, Mtv Movie Awards*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	>100 heures / an - Production en France
PROGRAMMATION	Programmes inédits	> 350 heures / an
Part des différents genres de programmes	Fiction / TV Réalité	70 % (des heures inédites)
	Spectacle vivant	10 % (des heures inédites)
	Vidéoclips	20 % (de l'antenne MTV HITS)
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %
ORGANIGRAMME	Gérant	Thierry CAMMAS
	Directeur	Jean-Marc DUPIRE
	Directeur des programmes et des antennes	Mathias ABIKER
	Directeur programmation musicale et conduite antenne	Raphael DA SILVA
	Directeur communication/marketing/promotion	Nicolas BESNIER
	Directeur digital	Nicolas DOMONT
	Directrice de la production	Karine SEVRAIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat	OUI	NON
	Numericable	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	CanalSat Caraïbes, Le Câble, Media Serv
	Réunion	CanalSat Réunion, Zeop
	Nouvelle-Calédonie	CanalSat Nouvelle-Calédonie
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Ale, Télédis, Brutélé, etc.
	Suisse	Naxoo, Cablecom, etc.
	Maroc	Maroc Telecom
	Afrique	CanalSat Horizons
	Monaco	Monaco Telecom
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** CanalSat, Numericable	**TABLETTE** CanalSat, Numericable
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat, Numericable	**INTERNET** CanalSat, Numericable
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	mtv.france
	TWITTER	@MTVFR
	INSTAGRAM	http://instagram.com/mtvfr
	VINE	https://vine.co/mtvfr
REGIE PUBLICITAIRE	Viacom International Media Networks Advertising & Brand Solutions	Philippe LARRIBAU - Directeur Philippe.larribau@vimn.com

MUSEUM

Société éditrice : MEDIART
Convention CSA : OUI
Création de la chaîne : NC
Lancement de la chaîne : NC
Forme juridique : SAS
Capital : 171 640 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	La chaîne de l'art	
PUBLIC VISE	25-49 ans	
PROGRAMMES PHARES	Divertissements, documentaires et émissions d'information sur le thème de l'art : *Art News, Sketchbook, Art Quizz, The Wall*…	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Divertissements Documentaires Cinéma Information	30 % 60 % 1 % 9 %
ACTIONNAIRE(S)	MEDIART	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	10 % 90 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général	Bruno LECLUSE Sébastien MEYSSAN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	
Câble	Canal	OUI	
ADSL	Canal	OUI	

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	Canal
DIFFUSION HORS DE FRANCE	OUI (Monaco, Suisse francophone)	Canal
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Canal	**TABLETTE** Canal
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI - Canal	**INTERNET** OUI - Canal

My Zen TV

101, boulevard Descat
59 200 Tourcoing
www.myzen.tv

Société éditrice : SAS Cofites
Création de la chaîne : 2008
Lancement de la chaîne : 2008

Forme juridique : SAS
Capital : 100 040 €
Effectif : 3

THEMATIQUE	Lifestyle	
PUBLIC VISE :	Femmes 25-40 ans	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	35 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires	25 %
PROGRAMMES PHARES	*My Zen Family, My Zen People, My Zen Roadtrip, The Guest House…*	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	0 %
	Autres ressources	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Bruno LECLUSE
	Directrice générale	Nela PAVLOUSKOVA
	Directeur d'antenne	Jonathan SEDIVY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Bouygues	NON	Grand Angle
ADSL	Numericable /SFR	NON	Art de vivre
	Vialis	NON	Optimale
	Free		OUI, My Zen TV à la carte
OTT	Cellfish	OUI	

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	OUI	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	OUI - My Zen TV	OUI - My Zen TV
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	OUI - My Zen TV	OUI - My Zen TV
DEVELOPPEMENTS 2016	Renforcement du site internet et de l'application, début des tests des productions UHD	

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

Calle Orense 34, 2ª Planta
Madrid 28020
www.natgeotv.com/fr

Société éditrice : Fox Networks Group Espana
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 2001
Lancement de la chaîne : 01/01/2001
Forme juridique : S.L. (S.A.R.L.)
Capital : 61 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Mars, Air Crash, Science of Stupid, Avant le déluge, La route de l'enfer*, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Fox Networks Group (UK) Ltd.	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Abonnements Autres ressources	13 % 87 % 0 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale Directrice des programmes	Vera PEREIRA Paloma MARTIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
	Orange	OUI - Bouquet Extra	NON
	FREE, SFR	OUI	NON
IPTV	FREE, CanalSat, Orange,	OUI	NON
	Bouygues Telecom, SFR	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Guyane française, Haïti, République Dominicaine, Trinidad, Tobago	CanalSat Caraïbes
	Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna, Fiji, Vanuatu, Tonga, Australie	Canal+ Calédonie
	Réunion, Mayotte, Seychelles et Comores	Canal+ Réunion
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus, Be TV/VOO, Orange
	Suisse	Swisscom
	Luxembourg	Tango
	Monaco	Monaco Telecom
	27 pays d'Afrique	Canal Afrique
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat à la demande Orange Bouygues Telecom	**INTERNET** www.canalsatalademande.fr http://video-a-la-demande.orange.fr/#vod
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - via Nat Geo Play	**TABLETTE** OUI - via Nat Geo Play
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** https://www.facebook.com/natgeochannelFR?fref=ts **INSTAGRAM** https://www.instagram.com/natgeochannel_france/	**TWITTER** https://twitter.com/NatGeoChannelFr **YOUTUBE** https://www.youtube.com/user/NatGeoTVFrance **DAILYMOTION** http://www.dailymotion.com/Nat-Geo-Channel-FR
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN phmedan@nextregie.fr 01 71 19 14 11

NAT GEO WILD

Calle Orense 34, 2ª Planta
Madrid 28020
www.natgeotv.com/fr

Société éditrice : Fox Networks Group Espana
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 2001
Lancement de la chaîne : 09/2008
Forme juridique : S.L. (S.A.R.L.)
Capital : 61 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*SOS César, Wild Trips, Destination Wild, Docteur Pol, Un Monde Mortel, Vet school*, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Fox Networks Group (UK) Ltd.	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Abonnements	9 % 91 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale Directrice des programmes	Vera PEREIRA Paloma MARTIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Monaco Telecom	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
	Orange	OUI - Bouquet Extra	NON
IPTV	Free	OUI	NON
	Orange	OU	NON
	Bouygues Telecom	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Guyane française, Haïti, République Dominicaine, Trinidad, Tobago, Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna, Fiji, Vanuatu, Tonga, Australie	CanalSat Caraïbes, Numericable Canal+ Calédonie
	Ile de la Réunion, Ile de Mayotte, Seychelles et Comores	Canal+ Réunion, Parabole Réunion
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus, Be TV/VOO
	Suisse	Swisscom
	Luxembourg	Tango
	Monaco	Monaco Telecom
	27 pays d'Afrique	Canal Afrique
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat à la demande Orange Bouygues Telecom	**INTERNET** www.canalsatalademande.fr http://video-a-la-demande.orange.fr/#vod/home
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - via Nat Geo Play	**TABLETTE** OUI - via Nat Geo Play
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Nat Geo Wild France **INSTAGRAM** https://twitter.com/NatGeoWildFr	**TWITTER** https://twitter.com/NatGeoWildFr **YOUTUBE** https://www.youtube.com/user/NatGeoTvWild DAILYMOTION http://www.dailymotion.com/Nat-Geo-Wild-FR
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN phmedan@nextregie.fr 01 71 19 14 11

NICKELODEON
MON NICKELODEON JUNIOR
NICKELODEON JUNIOR
NICKELODEON
NICKELODEON 4TEEN

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.nickelodeon.fr

Société éditrice : Viacom International Media Networks France
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 1979
Lancement de la chaîne : Nickelodeon : 2005
Nickelodeon Junior : 2010, Mon Nickelodeon Junior : 2012, Nickelodeon4Teen : 2014
Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	Mon Nickelodeon Junior : 2-5ans, CSP+ / Nickelodeon Junior : 3-7 ans Nickelodeon et Nickelodeon+1 : 7-12 ans garçons / Nickelodeon 4 Teen : 8-14 ans Filles	
PROGRAMMES PHARES	**Nickelodeon Junior et Mon Nickelodeon Junior :** *Dora l'exploratrice ; Pat' Patrouille ; Blaze et les monster machines ; Alvinn et les chipmunks ; Bubulles Guppies*, etc. **Nickelodeon & Nickelodeon+1 :** *Bob l'éponge ; Les Tortues Ninja; Les Thunderman ; Henry Danger ; Bienvenue chez les Loud ; Les Lapins Crétins ; Invasion*, etc. **Nickelodeon 4Teen** : *Sam & Cat ; Teen Witch ; Make it pop, iCarly ; Victorious ; Bella et les bulldogs, les Kids Choice Awards*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	> 50 heures par an et par chaine
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Programmes inédits	> 500 heures / chaîne en moyenne
	Fiction	30 %
	Animation	70 %
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %
ORGANIGRAMME	Gérant	Thierry CAMMAS
	Directeur des programmes	Pierre HERGAUT
	Directeur promotion/communication/marketing	Nicolas BESNIER
	Directeur digital	Nicolas DOMONT
	Directrice de la production	Karine SEVRAIN
	Directrice juridique	Céline FERTE
	Directrice des études	Muriel FERRERO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Numericable	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	CanalSat Caraïbes, Media Serv
	Réunion	CanalSat Réunion, SFR, Media Serv, Zeop
	Nouvelle-Calédonie	CanalSat Calédonie
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	BruTélé, BE TV, etc…
	Suisse	Naxoo, Cablecom, Net+
	Maroc	Maroc Telecom
	Afrique	CanalSat Afrique
	Monaco (Nickelodeon)	Monaco Telecom
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** CanalSat, Numericable	**TABLETTE** CanalSat, Numericable
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat, Numericable	**INTERNET** CanalSat, Numericable
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER**	nickelodeonfrance / nickelodeonjunior @NickelodeonFR / @nickelodeonjrfr
REGIE PUBLICITAIRE	Viacom International Media Networks Advertising & Brand Solutions	Philippe LARRIBAU – Directeur Philippe.larribau@vimn.com

NOLIFE

85, rue Bobillot
75 013 Paris
www.nolife-tv.com

Société éditrice : Nolife SA
Convention CSA : oui (30 avril 2007)
Création de la chaîne : 2 janvier 2007
Lancement de la chaîne : 1er juin 2007
Forme juridique : Société Anonyme
Capital : 200 000 €
Effectif : 10 personnes

THEMATIQUE	Nouvelles cultures : Musique, jeux vidéo, Japon, culture geek, voyage, anime, manga, Internet	
PUBLIC VISE	Pas de public visé spécifiquement.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2015	267 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	30 %
Part des différents genres de programmes	Musique	68 %
	Fiction	4 %
PROGRAMMES PHARES	*101%* (magazine quotidien), *Chez Marcus* (divertissement), *Japan in Motion* (découverte du Japon)	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	50 %
	SVOD	50 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur Général	Sébastien RUCHET
	Directeur des programmes	Alexandre PILOT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR, Bouygues, Orange	OUI toujours	NON
Internet	Molotov	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI - Réunion, Nouvelle-Calédonie	SRR, Zeop, Can'l
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	-
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** OUI - noco
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** noco, site et apps	**TABLETTE** noco, site et apps
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** OUI - Nolife	**TWITTER** OUI - @NolifeOfficiel
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64, avenue JB Clément 92 641 Boulogne-Billancourt	Raphaël NOURRIT raphael.nourrit@francetvpub.fr-

NON STOP PEOPLE

25, rue Chateaubriand
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 80 48 67 41
www.non-stop-people.com

Société éditrice : Non Stop Edition
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : novembre 2012
Lancement de la chaîne : novembre 2012
Forme juridique : S.A.S
Capital : 19 000 €
Effectif : 35

THEMATIQUE	Information people	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Good Morning People, Le Grand Show, Harry*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	1 500 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	100 %
Part des différents genres de programmes	Information	90 %
	Magazines / Talk-Show	10 %
ACTIONNAIRE(S)	BANIJAY France	50 %
	Mediatic System	50 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	5 %
	Abonnements	95 %
ORGANIGRAMME	Président	Hugues DANGY
	Marketing et développement	Isabelle MELLINGER
	Production	Nicolas CAMBOURNAC
	Publicité	Bruce SANDFORD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
ADSL	Free	NON	OUI
ADSL	Orange	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	CanalSat Caraïbes
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Réunion, Maurice, Madagascar	Parabole Réunion
	MY-HD	Maroc, Algérie, Tunisie
	Maroc Telecom	Maroc
	Right & Rights	Liban
	Espagne (signal espagnol)	Movistar TV - Telefonica

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	courant 2017 - Replay Canal	courant 2017 - Replay Canal
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	Non Stop People	@NonStopPeople
REGIE PUBLICITAIRE ANTENNE	CANAL	Véronique THOMAS (01 71 35 55 54) Veronique.thomas@canal-plus.com
REGIES PUBLICITAIRES WEB	ADVIDEUM	Vanessa BURGAIN (01 82 83 43 24) vburgain@advideum.com
	ADVERLINE	Philippe FRAMEZELLE (01 44 92 35 53) p.framezelle@adverline.com
	ADIKTEEV	Gabrielle FENTAN (01 42 61 46 55) gabrielle@adikteev.com

NRJ 12

46-50, avenue Théophile Gautier
75 203 Paris cedex 16
Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92
www.nrj-play.fr/nrj12

Société éditrice : NRJ 12
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2005
Lancement de la chaîne : 31/03/2005
Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 15 390 000 €

THEMATIQUE	Généraliste
PUBLIC VISE	Tout public
PROGRAMMES PHARES	*Crimes ; SOS ma famille a besoin d'aide ; Le Mad Mag ; Les anges de la téléréalité ; The Big Bang Theory ; The Middle* ; etc.
ACTIONNAIRE(S)	NRJ GROUP 100 %
ORGANIGRAMME	Gérant : Guillaume PERRIER Directeur général des programmes et des antennes : Stéphane JOFFRE-ROMEAS Responsable des flux et divertissements : Mickael VEY Directrice de la programmation : Céline CHANAT Communication et partenariats : Candice de SAINT-PERN Relation presse : Delphine BOURDET Production : Mathieu PINGANAUD
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL, internet et les mobiles.
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NRJ 12 Replay disponible sur Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom, Numericable et téléviseurs connectés HbbTV **MOBILE** NRJ 12 Replay disponible sur Windows 8, Blackberry **INTERNET** http://www.nrj-play.fr/nrj12 **TABLETTE** NRJ 12 Replay disponible sur iOS, Android, Windows 8
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** NRJ 12 **TWITTER** @nrj12lachaine **INSTAGRAM** nrj12lachaine
REGIE PUBLICITAIRE	NRJ Global www.nrjglobal.com Sébastien BRIZARD sbrizard@nrjglobal.fr 01 40 71 38 81

NRJ HITS

46-50, avenue Théophile Gautier
75 203 Paris cedex 16
Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92

Société éditrice : NRJ 12
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2007
Lancement de la chaîne : 2007
Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 15 390 000 €

THEMATIQUE	Musique	
PUBLIC VISE	Jeunes et jeunes adultes, entre 15 et 34 ans	
ACTIONNAIRE(S)	NRJ GROUP	100 %
ORGANIGRAMME	Gérant	Guillaume PERRIER
	Directeur général des programmes et des antennes	Stéphane JOFFRE-ROMEAS
	Responsable programmation musicale	Jérémy COURTYTERA
	Responsable adjoint programmation musicale	Morgan REGEL
	Communication et partenariats	Candice de SAINT-PERN
	Relation presse	Delphine BOURDET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	https://www.facebook.com/NRJHITSLACHAINE/
	TWITTER	https://twitter.com/nrjhitslachaine
REGIE PUBLICITAIRE	NRJ Global www.nrjglobal.com	Sébastien BRIZARD sbrizard@nrjglobal.fr 01 40 71 38 81

NT1

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34
www.nt1.tv

Société éditrice : NT1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005
Lancement de la chaîne : 31/03/2005
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 8 300 000 €
Effectif : 50

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	Fiction française : *VDM, Joséphine ange gardien*. Fiction américaine : *Revenge, Grey's Anatomy, 2 Broke Girls, Gossip Girl, Vampire Diaries*. Magazines et divertissements : *Super Nanny, Appels d'urgence, Confessions intimes, Chroniques criminelles, Secret Story, On a échangé nos mamans, La villa des cœurs brisés.*	
PROGRAMMATION	Volume de programmes inédits	458 heures
Part des différents genres de programmes	Fiction	48 %
	Cinéma	3 %
	Documentaires / Magazines	24 %
	Spectacle / Musique / Divertissements	14 %
	Sport – y compris information sportive	0 %
	Autres	10 %
	Information	<1 %
ACTIONNAIRE(S)	MONTE CARLO PARTICIPATION	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Ara APRIKIAN
	Directrice générale	Céline NALLET
	Responsable programmation	Julien GRANGE
	Communication	Virginie PERRE
	Directeur du site et de la diffusion	Olivier MERCIER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL / FTTx, le web et les réseaux mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie,	Orange, SFR, Canal Overseas, Numericable, ZEOP, Mediaserv, Parabole Réunion, Can'l
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Swisscom, UPC Cablecom, Netbox
	Afrique	ABSat, DRTV Congo, Telestar Niger, SDTV, Malivision, Excaf Telecom
	Belgique	Telesat
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - TV d'Orange, MyCanal, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, Molotov.tv	**TABLETTE** OUI - TV d'Orange, MyCanal, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, Molotov.tv
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** MYTF1	**INTERNET** www.mytf1.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** https://www.facebook.com/NT1/	**TWITTER** @nt1
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Regis RAVANAS (Président) Sylvia TASSAN-TOFFOLA (DG Commerciale)

NUMÉRO 23

17, rue du Pont aux Choux
75 003 Paris
Tél: 01 76 21 46 10
www.numero23.fr

Société éditrice : Diversité TV France
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 16/04/2012
Lancement de la chaîne : 12/12/2012
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 13 841€
Effectif : 12

THEMATIQUE	Généraliste - Traitant de toutes les diversités et d'ouverture sur le monde	
PROGRAMMES PHARES	1 à 2 films en prime time par semaine. Fictions unitaires représentatives de la diversité de la société française. 1 magazine culturel (*23ème dimension*) ; magazines et collections documentaires (*Révélations, Ils font la France*) ; émission politique (*Menu président*) ; émission de débats (*Liberté, égalité, diversité*) ; émission de testing (*Faut pas pousser*) ; talk show (*Les grandes gueules*). Séries : *Racines, Orange is the new black, Misfits, Ripper Street, Call the Midwife, Un Flic, Enquêtes réservées*. Séries documentaires: *Non élucidé, Patrouille de nuit, Real Detective, Supervétérinaire, Pitbull et Prisonniers.*	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	64 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction / Cinéma	28 %
	Documentaires / Magazines	42 %
	Jeux et divertissements	16 %
	Info	2 %
	Autres	12 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Pascal HOUZELOT
	Directeur général	Damien CUIER
	Directrice des programmes	Nathalie DROUAIRE
	Communication et marketing	Jenna HEMERY
	Achats et programmation	Carine BRULÉ
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	DROM-COM-POM	Orange, SFR
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Andorre, Monaco	Orange, SFR

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI - Free	www.numero23.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	Numero23/Numero23tv	Numero23/@Numero23tv
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN 01 71 19 11 71

OCS
(OCS Max, OCS City, OCS Choc, OCS Géants)

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 57 36 12 00
www.ocs.fr

Société éditrice : OCS SNC
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/11/2008
Lancement de la chaîne : 13/11/2008
Forme juridique : S.N.C.
Capital : 75 002 499 €
Effectif : 49

THEMATIQUE	Cinéma et séries	
PUBLIC VISE	Amateurs de séries et de cinéma	
PROGRAMMES PHARES	Cinéma : *Ange et Gabrielle, Demain, Amis publics, Pixels, etc.* Séries *: Les grands, Irresponsable, Game of Thrones, The Walking Dead*, etc. Programmes de flux : Ciné, Séries & Cie, Court Central.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2015	100 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits	60 %
	Fiction	20 %
	Cinéma	70 %
	Documentaires / Magazines	7 %
	Animation	3 %
ACTIONNAIRE(S)	Orange TV Participations	66,66 %
	Multithématiques S.A.S.	33,33 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Serge LAROYE
	Représentant du gérant	Guillaume JOUHET
	Directeur des programmes	Boris DUCHESNAY
	Directeur des antennes	Christian POINSO
	Directeur financier	Abdelkalek GOUGAM
	Directeur des acquisitions	Alix GOLDSCHMIDT
	Communication des programmes	Ambre POLLET-LAVISSE, Isabelle di COSTANZO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	A la carte - Pack
	CanalSat	NON	A la carte - Pack
	Fransat	NON	A la carte - Pack
Câble	Numericable	NON	A la carte - Pack
	Vialis	NON	A la carte - Pack
ADSL	Orange	NON	A la carte - Pack
	CanalSat	NON	A la carte - Pack
	SFR, Numericable, Virgin Telecom	NON	A la carte - Pack
	Bouygues	NON	A la carte - Pack
	Free	NON	A la carte
	Monaco Telecom	NON	A la carte - Pack
Mob/Internet	Orange, SFR, Bouygues, Free, CSat, Playstation		

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM et autres territoires	La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Martin, Saint Barthélémy, Tahiti, Nouvelle-Calédonie Ile Maurice	Orange, Tahiti Nui Satellite, Parabole Réunion, CanalSat Réunion, World Satellite Guadeloupe et Martinique TV Câble, Can'L, ZEOP Parabole Maurice, Mauritius Telecom, CanalSat Maurice
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OCS sur Appstore et GooglePlay, Win10,	**TABLETTE** OCS sur Appstore et GooglePlay, Win10
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OCS Go sur les distributeurs, Chromecast,	**INTERNET** www.ocsgo.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** OCS	**TWITTER** @OCSTV
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement de la distribution directe avec ou sans TV (voir OCS .fr).	

OL TV

10, avenue Simone Veil
CS 70712
69 153 Decines cedex
Tél : 04 81 07 46 02
Mail : oltv@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Société éditrice : OL IMAGES
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 08/10/2004
Lancement de la chaîne : 27/07/2005
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 20

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public supporter de l'Olympique Lyonnais ou amateur de football, de sport en général	
PROGRAMMES PHARES	Culture Club, OL Infos, Avant et Après match, matchs de L1, matchs européens, matchs de Coupe de France, matchs de coupe de la Ligue, Terrain n°10, l'Hebdo Féminin, les conférences de presse en direct, Génération OL, Dr'OL de DAM, Kop OL, Sur la Route, L'Extra, Veille de Match….	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	Plus de 1 000 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	10 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	50 %
	Sport - y compris information sportive	50 %
ACTIONNAIRE(S)	OL Groupe	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	2 %
	Abonnements	70 %
	Autres ressources	28 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel AULAS
	Directeur général	Jean-Yves MEILLAND
	Directeur des programmes	Alexa THILLE
	Production	Georges CALEMARD
	Juridique	Vincent PONSOT
	Rédacteur en chef	Cyril COLLOT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Panorama
Câble	Numericable	OUI	OUI - Pack Sport
Mobile/3G	OL Mobile		

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	OL	NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	NON	www.olweb.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	OLTV	@OLTV_officiel
REGIE PUBLICITAIRE	SPORTFIVE	Virginie ADNET vadnet@olympiquelyonnais.com 04 81 07 47 62

OM TV

Centre d'entraînement Robert Louis-Dreyfus
La Commanderie
33, rue traverse de la Martine
BP 108 13 425 Marseille cedex 12
Tél/Fax : 04 91 76 56 09 / 91 12
www.om.net

Société éditrice : OM Médias
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 16/01/1999
Lancement de la chaîne : 16/01/1999
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 1 557 700 €
Effectif : 32

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Direct d'Avant match, direct d'Après match, Match en différés, 18h C'foot, Club des Pros, Tribune OM, OM360, Objectif Match, Un Jour à l'OM, 12ème Homme, Droit au Cœur, Résumés de matches de Jeunes	
PROGRAMMATION	Volume total de programmes diffusés par la chaîne en 2016	1 000 heures
	Part de programmes inédits	5 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	15 %
	Vidéoclips	5 %
	Sport - y compris information sportive	90 %
ACTIONNAIRE(S)	SASP Olympique de Marseille	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Jacques-Henri EYRAUD
	Rédaction en chef médias	Thierry AGNELLO
	Communication et marketing	Jean François RICHARD
	Production	Jean-Robert ESCANDE
	Juridique	Alexandre MIAHLE
	Achats	Jean-Robert ESCANDE, Thierry AGNELLO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Panorama
Câble	Numericable	NON	OUI - NC Box Platinium
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI - Pack Panorama

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles et Guyane françaises La Réunion, Mayotte et Maurice Nouvelle-Calédonie, Polynésie française	Canal+ Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique francophone Sénégal, Guinée, Mali, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Bénin, Togo, Mauritanie, Niger, Tchad, RCA, Cameroun, Gabon, Congo, RDC	Canal+ Horizons
RESEAUX SOCIAUX	Facebook	https://www.facebook.com/OM
	Twitter	https://twitter.com/OM_Officiel
	Google+	https://plus.google.com/u/0/+OM
	Vine	https://vine.co/OM_officiel
	Instagram	https://www.instagram.com/olympiquedemarseille/
REGIE PUBLICITAIRE	SASP Direction Olympique de Marseille	Jean François RICHARD Jean-françois.richard@om.fr 04 91 76 91 73

ONZÉO

15, rue Cognacq Jay
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 49 55 02 67 / 73
www.onzeo.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/09/2006
Lancement de la chaîne : 26/09/2006

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Chaîne dédiée à douze clubs de football professionnel français	
PROGRAMMES PHARES	Culture Foot, Espace Club	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2015	257 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	41 %
Part des différents genres de programmes	Sport – y compris information sportive	100 %
ACTIONNAIRE(S)	AS St ETIENNE RC LENS	50 % 50 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Autres ressources	100 %
ORGANIGRAMME	Président Producteur exécutif Directeur de l'antenne Directrice administrative et financière	Bernard CAIAZZO Jean-Michel ROUSSIER François STEFFEN Nadia BOUNOUAR

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Panorama
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI - Panorama
Mobile/3G	CanalSat mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI - tous	CanalSat
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco, Suisse	CanalSat
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** **TWITTER** **DAILYMOTION**	Onzéo Officiel @Onzeotv ONZEO

PARAMOUNT CHANNEL

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.paramountchannel.fr

HD TV

Société éditrice : Viacom International Media Networks France
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 2013
Lancement de la chaîne : 05/09/2013
Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	25-49 ans, CSP+	
PROGRAMMES PHARES	Les films issus du catalogue Paramount ; Paramount Stories ; Paramount Buzz, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	> 50 heures par an
PROGRAMMATION	Programmes inédits	> 400 heures / an
Part des différents genres de programmes	Cinéma	90 %
	Documentaire / Magazines	10 %
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %
ORGANIGRAMME	Gérant	Thierry CAMMAS
	Directeur des programmes	Pierre HERGAUT
	Responsable programmation	André KOBTZEFF
	Directeur promotion/communication/marketing	Nicolas BESNIER
	Directeur digital	Nicolas DOMONT
	Directrice de production	Karine SEVRAIN
	Directrice des études	Muriel FERRERO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat/Canal Overseas	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL,	NON	OUI
	Orange, Bouygues	NON	OUI
	Free, SFR, Videofutur	OUI	NON
Mobile / 3G	Tous opérateurs	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	CanalSat Caraïbes, Le Câble
	Réunion	CanalSat Réunion, Le Câble, ZEOP
	Nouvelle-Calédonie	CanalSat Nouvelle-Calédonie
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco	Monaco Telecom
	Suisse	Net+
	Maroc	Maroc Telecom
	Afrique Subsaharienne	CanalSat Afrique
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	Appli Paramount Channel, CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free	Appli Paramount Channel, CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free	CanalSat, Numericable, Bouygues, SFR, Orange, Free
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	Paramount Channel France
	TWITTER	@PARAMOUNT_TVFR
	INSTAGRAM	paramount_channel
REGIE PUBLICITAIRE	Viacom International Media Networks Advertising & brand Solutions	Philippe LARRIBAU - Directeur Philippe.larribau@vimn.com

PARIS PREMIÈRE

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 57 00 / 03
www.paris-premiere.fr

payante

Société éditrice : PARIS PREMIERE
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/12/1986
Lancement de la chaîne : 15/12/1986
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 089 380 €
Effectif : 20

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Ça balance à Paris, Zemmour et Naulleau, La mode, la mode, La mode, Très très bon, La revue de presse, Polonium, J'ai un ticket*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Philippe BONY
	Directeur général	Jonathan CURIEL
	DGA sports et opérations spéciales	Fabrice CLÉMENT
	Responsable éditoriale	Pauline FAVIER-HÉNIN
	Directrice des productions	Muriel PEYROT
	Responsable de la programmation	Martin TRAMONT
	Directeur de la communication	Guillaume TURIN
	Responsable de la communication	Sophie MICHARD
	Responsable partenariats et relations publiques	Clélia JOLY
	Chargée de communication	Amélie BOISSEAU
	Responsable des nouveaux médias	José VIRGILI
	Responsable auto-promo	Gilles PRIEUR
	Responsable d'antenne	Delphine POMMAT
	Responsables des productions	Joël ISCLA
	Responsable éditorale	Priscilla HUET
TNT	Payante	Tranche en clair de 18h30 à 21h00 tous les jours et de 10h00 à 13h00 les samedis et dimanches ; CanalSat

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, SFR-Neuf,	OUI	NON
	Bouygues,	OUI	
	Orange, Free	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous sauf Nouvelle-Calédonie	CanalSat Overseas, ZEOP (Réunion)
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI - CanalSat, Numericable, Bouygues, Orange, SFR	**INTERNET** NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Paris Premiere	**TWITTER** @ParisPremieretv
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Frédérique REFALO frefalo@m6.fr

PIWI+

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.piwiplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/12/2003
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	3-6 ans	
ACTIONNAIRE DE MULTITHEMATIQUES	Groupe CANAL+	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice du pôle jeunesse	Laurence BLAEVOET
	Responsable éditorial préachats et coproductions	Sophie BOE
	Responsable programmation	Louisa BOUGHIAS
	Responsable des acquisitions jeunesse	Géraldine SOTO
	Responsable des productions jeunesse	Nathalie LEFFRAY
	Responsable promotion partenariats	Nathalie HACHET
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	NON	OUI
Câble	Vialis	NON	OUI
ADSL	Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Réunion, Mayotte	Canal
	Caraïbes	Canal
	Nouvelle-Calédonie	Canal
	Polynésie	Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Canal, UPC Cablecom, Swisscom, Net+
	Belgique	Voo BeTV
	Afrique	Canal, Parabole Maurice & Madagascar

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Canal à la demande	My Canal
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	iOS , Windows8 et Android via MyCanal	iOS, Windows8 et Android via MyCanal
	TV connectées Samsung	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	
	https://www.facebook.com/piwiofficiel	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

PLANÈTE+

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.planeteplus.com

payante

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/08/1988
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRE	Multithématiques	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur Général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice des chaînes thématiques Découverte	Christine CAUQUELIN
	Directrice des programmes des chaînes Planète+	Delia BALDESCHI
	Responsable éditorial	Olivier AGOGUE
	Directeur de la programmation	Bruno TALLUT
	Directrice des acquisitions	Isabelle ANTRAYGUE
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication documentaire	Pascal AZNAR
	Attachée de presse	Aude BOUSSARIE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
TNT	Canal	NON	OUI
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Vialis	NON	OUI
Mobile / 3G	Canal Mobile via My Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Caraïbes, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Canal
	Polynésie	Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Voo Be TV, SFR Belgique, Telesat
	Suisse	Canal Suisse, UPC Cablecom, Net+, SWISSCOM
	Monaco	Monaco Telecom
	Afrique	Canal Afrique, Maurice & Madagascar

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Canal à la demande	My Canal
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	iOS, Windows8 et Android via MyCanal	iOS, Windows8 et Android via MyCanal
	TV connectées Samsung	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/planeteplusfrance	@planeteplus
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER Francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

PLANÈTE+ Aventure & Expérience

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 71 35 35 35
www.planeteplus.com

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2004
Lancement de la chaîne : 01/11/2004
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRE	Multithématiques	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaines thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice des chaînes thématiques Découverte	Christine CAUQUELIN
	Directrice des programmes des chaînes Planète+	Delia BALDESCHI
	Responsable éditorial	Benoît ILLES
	Directeur de la programmation	Bruno TALLUT
	Directrice des acquisitions	Isabelle ANTRAYGUE
	Directrice marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication documentaire	Pascal AZNAR
	Attachée de presse	Aude BOUSSARIE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Vialis	NON	OUI
ADSL	Canal	NON	OUI
Mobile / 3G	Canal Mobile via My Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Caraïbes, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Canal
	Polynésie	Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Voo, Be TV, SFR Belgique
	Suisse	Canal Suisse, UPC Cablecom, Swisscom, Net+
	Monaco	Monaco Telecom
	Afrique	Canal Afrique, Maurice & Madagascar
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Canal à la demande	My Canal
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	iOS, Windows8 et Android via MyCanal	iOS , Windows8 et Android via MyCanal
	TV connectées Samsung	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/planeteplusaventureetexperience	@planeteplusaete
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER Francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

PLANÈTE+ Crime Investigation

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 71 35 35 35
www.planeteplus.com

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2007
Lancement de la chaîne : 01/10/2007
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRE	Multithématiques	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur Général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice des chaînes thématiques découverte	Christine CAUQUELIN
	Directrice des programmes des chaînes Planète+	Delia BALDESCHI
	Responsable éditorial	Laurie DUMAS
	Directeur de la programmation	Bruno TALLUT
	Directrice des acquisitions	Isabelle ANTRAYGUE
	Directrice marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication documentaire	Pascal AZNAR
	Attachée de presse	Aude BOUSSARIE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Vialis	NON	OUI
ADSL	Canal	OUI	NON
Mobile / 3G	Canal Mobile via My Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Caraïbes, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Canal
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Canal, UPC Cablecom, Swisscom, Net+
	Belgique	Voo BeTV
	Afrique	Canal Afrique, Maurice & Madagascar

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Canal à la demande	My Canal
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	iOS, Windows8 et Android via MyCanal	iOS, Windows8 et Android via MyCanal
	TV connectées Samsung	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	https://www.facebook.com/planetepluscrimeinvestigation	@planeteplusci
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER Francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

POLAR

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinepolar.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 15/09/2002 — **Capital :** 5 774 832 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Hommes	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	35 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	90 %
	Documentaires / Magazines	10 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice Générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Responsable éditoriale des chaînes	Mathilde VASLOT
	Responsable éditorial	Alexandre BRILLANT
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	NON
	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Cine Total / BIS Cinérama / BIS Premium / BIS Ultimum
	SFR-Neuf	NON	OUI - Pass Cinema / Pass Cinéma Premium
	Bouygues	NON	OUI - Bbox Ciné / BBox Grand Ciné
	Orange	NON	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	OUI	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	http://www.facebook.com/CinePolarTV	@CinePolarTV
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI
	132, avenue du président Wilson	david.bywalski@groupe-ab.fr
	BP 95 - 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	01 49 17 24 19

PUBLIC SÉNAT

92, boulevard Raspail
75 006 Paris
Tél/Fax : 01 42 34 44 00 / 44 85
www.publicsenat.fr

Société éditrice : Public Sénat
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999
Lancement de la chaîne : 25/04/2000
Forme juridique : S.A.
Capital : 120 000 €
Effectif : 64

THEMATIQUE	Information parlementaire et politique	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*On va plus loin, Sénat 360, Territoires d'infos, Bibliothèque Médicis, Déshabillons-les, L'épreuve de vérité, L'info dans le rétro, Tous Président, Europe Hebdo, Parlement Hebdo*	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	1 200 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	22 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	60 %
	Information	18 %
ACTIONNAIRE(S)	Sénat	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Emmanuel KESSLER
	Secrétaire générale	Muriel SIGNOURET
	Directeur de la rédaction	Albert RIPAMONTI
	Directeur de l'antenne et des programmes	Jean-Philippe LEFEVRE
	Directrice de l'information parlementaire et des moyens de tournage	Perrine TARNEAUD
	Directrice du digital, communication et marketing	Myriam MULTIGNER
	Directeur technique	Olivier BAUCHARD
	Directeur de la production	Cédric PINTO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, les box, le câble, le satellite, les tablettes et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	Câble et satellite
DIFFUSION HORS DE FRANCE	OUI, via internet ; diffusion de l'antenne sur publicsenat.fr	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Retour au début	publicsenat.fr
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	publicsenat
	TWITTER	publicsenat
	YOUTUBE	publicsenat
	DAILYMOTION	publicsenat
	INSTAGRAM	publicsenat
	TUMBLR	http://verbatim.publicsenat.fr http://bibliothequemedicis.tumblr.com
DEVELOPPEMENTS 2016	Lancement d'une nouvelle version de sa plateforme digitale : publicsenat.fr. Lancement d'une première campagne citoyenne autour du thème « Tous Président » à travers le site internet et des publicités sur les bus à Paris et dans plusieurs villes de France.	

QVC

Bâtiment 266, Parc des Portes de Paris
45, avenue Victor Hugo
93 300 Aubervilliers
www.qvc.fr

Société éditrice : QVC France
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 01/08/2015
Forme juridique : SAS
Capital : 800 000 €

THEMATIQUE	Téléachat principalement	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	77 heures par semaine
PROGRAMMATION	Téléachat et art de vivre	
PROGRAMMES PHARES	*L'Offre Privilège du Jour ; Esprit Shopping*	
ACTIONNAIRE(S)	QVC FRANCE HOLDINGS, S.A R.L.	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Téléachat	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Steven HOFMANN
	Directeur générale	Steven BRIDGEMAN
	Directeur des programmes et de l'antenne	Michaelann VANKIRK
	Directrice de la communication et du marketing	Chiara PARIANI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal, Fransat	OUI	NON
ADSL	Free, Orange, Bouygues Telecom	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** MyCanal, B.tv, Free TV	**TABLETTE** MyCanal, B.tv, Free TV
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** QVC France	**TWITTER** @QVCFrance

RFM TV
(ex MCM pop)

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 53 00 / 33
www.mcm.net

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/10/2014
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Grand public	
PROGRAMMES PHARES	*RFM Night Fever, Hit RFM , RFM Party 90*, etc.	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéoclips	95 %
	Emissions	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Autres ressources	90 %
ORGANIGRAMME	Président	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Directeur délégué adjoint du Pôle TV	Julien FIGUE
	Directeur commercial et développement du Pôle TV	Jean-René AUCOUTURIER
	Directeur de la musique	Joey COUPE
	Directrice des programmes	Patricia FONTENAS
	Directrice de la communication	Agnès BUSIDAN
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON
	Directrice des affaires réglementaires et des relations institutionnelles	Cécile DURAND-GIRARD
	Achats	Mathilde ESCAMILLA/Maud BRANLY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
	Bouygues Telecom	OUI	NON
	Darty	NON	OUI
	Free Alice	NON	OUI
	SFR	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange, Bouygues Telecom, CanalSat mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Nouvelle-Calédonie, Madagascar	CanalSat, Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Angola, Belgique, Suisse, Estonie, Hongrie, Lettonie, Liban, Lituanie, Luxembourg, Maroc, Malte, Moldova, Pays-Bas, Pologne, Slovaquie, Turquie, Portugal, Qatar, Ile Maurice	

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat à la demande, Free, Orange, SFR	www.canalsatalademande.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU marie.renoircouteau@lagardere-pub.com 01 41 34 97 10

RMC DÉCOUVERTE

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 10 35
www.rmcdecouverte.com

Société éditrice : RMC Découverte
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2012
Lancement de la chaîne : 12/12/2012
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 1 000 €
Effectif : 17

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	230 heures
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits	70 %
	Documentaires / Magazines	90 %
	Information	8 %
	Jeux et divertissements	1 %
	Autres	1 %
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Alain WEILL
	Vice-président	Frank LANOUX
	Directrice générale adjointe, directrice de l'antenne et des programmes	Guenaëlle TROLY
	Antenne	Rodolphe GUIGNARD
	Juridique	Stéphanie CORBIERE
	Achats	Corentin GLUTRON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI - Orange, SFR, Free, Numericable (à venir)	www.rmcdecouverte.com

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	RMC Découverte	@rmcdecouverte

REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71

RTL9

45, boulevard Pierre Frieden
L-1543 Luxembourg
www.rtl9.com

Société éditrice : RTL 9 S.A. et Cie SECS

Convention CSA : non
Création de la chaîne : 23/01/1995
Lancement de la chaîne : 23/01/1995

Forme juridique : Société en commandite simple, de droit luxembourgeois
Capital : 2 884 860 €

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Famille	
PROGRAMMES PHARES	Catch américain (WWE Raw), *Top Models, Gilmore Girls*.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Part de programmes inédits	10 %
	Fiction	50 %
	Cinéma	40 %
	Documentaires / Magazines	5 %
	Sport	5 %
ACTIONNAIRE(S)	AB Entertainment	65 %
	RTL Group	35 %
ORGANIGRAMME	Directrice Générale GROUPE AB	Orla NOONAN
	Président AB Thématiques	Richard MAROKO
	Directeur de l'antenne	Laurent ALTIDE
	Directeur digital et distribution des chaînes	Vincent GRYNBAUM
	Directeur de la programmation et de l'antenne des chaînes divertissement	Jean CHENNETIER
	Responsable éditoriale	Anaïs MAYENSON
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, BIS TV,	OUI	OUI
	Orange	NON	OUI - Famille Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Power / Power + / Premium
ADSL	Free, Bouygues	OUI	NON
	SFR	NON	OUI - Power / Power + / Premium
	Orange	NON	OUI - Famille Max
	Darty	NON	OUI - Divertissement

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI	OUI
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	http://www.facebook.com/LaChaineRTL9	@LaChaineRTL9
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR Marie.renoircouteau@lagardere-pub.com 01 41 39 97 10

SCIENCE & VIE TV

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35

Société éditrice : AB Thématiques
Création de la chaîne : Mars 2015
Lancement de la chaîne : Mars 2015
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 5 774 832 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	35-59/60 et +	
PROGRAMMES PHARES	*Le Mag de la Science ; Exomars, à la conquête de la planète rouge ; Megastructures : Titans des mers ; Espace : The Universe* ; etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB Président AB Thématiques Directeur digital et distribution des chaînes Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes découverte et sports Responsable éditoriale Attachée de presse	Orla NOONAN Richard MAROKO Vincent GRYNBAUM Marie DE MAUBLANC Isabelle GRILLOT Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Famille Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium / Pass découverte premium
ADSL	Free	NON	OUI - Panorama – Bis TV
	SFR	NON	OUI - Pass découverte
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Grand Angle
	Orange	NON	OUI - Famille Max

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI	**INTERNET** OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** www.facebook.com/ScienceetvieTV	**TWITTER** @ScienceetvieTV
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

SEASONS

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.seasons.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/1 996
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRE DE MULTITHEMATIQUES	Groupe CANAL+	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe CANAL+ et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice des chaînes thématiques Découverte	Christine CAUQUELIN
	Directeur des programmes	Rémi CASTAING
	Directeur de la programmation	Bruno TALLUT
	Directrice des acquisitions	Isabelle ANTRAYGUE
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication documentaire	Pascal AZNAR
	Attachée de presse	Aude BOUSSARIE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	NON	OUI
Câble	Vialis	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DROM/POM/COM/TOM	Caraïbes, Nouvelle-Calédonie, Réunion, Mayotte	Canal
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Voo Be TV
	Monaco	Monaco Telecom
	Suisse	Canal, UPC Cablecom, Swisscom, Net+
	Afrique	Canal Afrique, Maurice & Madagascar
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Canal à la demande	**INTERNET** My Canal
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** iOS, Windows8 et Android via MyCanal TV connectées Samsung	**TABLETTE** iOS, Windows8 et Android via MyCanal
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** https://www.facebook.com/seasonstv	**TWITTER** @seasonstv
REGIE PUBLICITAIRE	SEASONS	Thierry DESJARDIN tdesjardin@jedicom.fr

SÉRIE CLUB

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex
Tél : 01 41 92 66 66
www.serieclub.fr

Société éditrice : Extension TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 08/03/1993
Lancement de la chaîne : 08/03/1993
Forme juridique : S.A.
Capital : 50 000 €
Effectif : 14

THEMATIQUE	Fiction	
PUBLIC VISE	25-50 ans mixte	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction	100 %
PROGRAMMES PHARES	*Les Emmy Awards ; Marvel : les agents du SHIELD ; Supergirl ; Limitless ; Suits, avocats sur mesure ; Blue Bloods ; Nashville ; Saving Hope ; Night Shift ; Supernatural ; Vampire Diaries ; The Originals ; The Walking Dead ; American Horror Story* ; etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6 Groupe TF1	50 % 50 %
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur de la communication Responsable de la communication Chargée de communication	Laurent de LORME Guillaume TURIN Sophie MICHARD Florence SOMMIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat	NON	NON

DIFFUSION DANS LES DOM-TOM	OUI	Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Subsaharienne Monaco, Andorre	Canal Overseas
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat et Numericable	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Serieclub	**TWITTER** @serieclub
DEVELOPPEMENT 2016	Diffusion en HD	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Gilles BARTHELEMY gbarthelemy@m6.fr 01 41 92 66 66

SFR SPORT 1

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
site internet : https://sport.sfr.fr/

Société éditrice : Sportscotv
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : août 2016
Lancement de la chaîne : 13 août 2016
Forme juridique : SASU
Capital : 1 000 €

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Grand public	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	540 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	40 %
Part des différents genres de programmes	Événements sportifs	60 %
	Émissions	35 %
	Documentaires	5 %
PROGRAMMES PHARES	Foot : Premier League, Liga Portugaise, Copa Libertadores… Athlétisme : Meetings français. Boxe : Championnats du monde, WSB… Émissions : Le Vestiaire, 91E minute, Transversales, Half Time	
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %

ORGANIGRAMME	Président	Alain WEILL
	Directeur général	François PESENTI
	Directeur des rédactions	Laurent SALVAUDON
	Directeur adjoint des rédactions	Marc WALTER
	Responsable d'antenne	Frank GUILLOUARD
	Responsable de la communication/marketing	Guillaume LIEBENS
	Responsable juridique	Stéphanie CORBIERE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET SFR SPORT inclus dans 12 mois dans Starter	BOUQUET SFR Sport inclus dans Power, Power+, Premium
Satellite	NON	NON		
Câble	Numericable	NON	OUI	OUI
ADSL	SFR	NON	OUI	OUI
Mobile/3G	SFR	NON	OUI	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane : SFR	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse : Swisscom-Telecom, UPC, Net +, Sunrise-Teleclub, Citycable Ile Maurice : Mauritius Telecom-my.t, Parabole Maurice	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI - SFR	**INTERNET** NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - SFR Sport	**TABLETTE** OUI - SFR Sport
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** SFR Sport	**TWITTER** @SFR_Sport
DEVELOPPEMENTS 2016	Lancement de l'application mobile SFR Sport. Lancement de l'offre OTT : SFR Sport digital.	
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71

SFR SPORT 2

15, rue Cognacq-Jay
75 007 Paris

Société éditrice : MCS
Convention CSA : 17/11/2007
Création de la chaîne : 10/2007
Lancement de la chaîne : 10/2007
Forme juridique : SAS
Capital : 37 500 €
Effectif : 45 personnes

THEMATIQUE	Sport	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	220 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	60 %
	Sports	80 %
Part des différents genres de programmes	Documentaires	2 %
	Emissions	18 %
PROGRAMMES PHARES	Rugby : Premiership anglais, Test matchs de l'équipe d'Angleterre. Basket : Pro A, Leaders Cup, matchs internationaux féminin et masculins, NCAA. Foot : Liga portugaise, Coupe de la ligue du Portugal, China Super League, matchs amicaux. Athlétisme : Meetings français. Volley : Ligue des champions. Ski : étapes autrichiennes de Coupe du monde. Émissions : Entre les potos (rugby), Buzzer (basket), Meeting Privé (athlétisme)	
ACTIONNAIRE(S)	ALTICE	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	5 %
	Autres ressources	95 %
ORGANIGRAMME	Président	Nicolas ROTKOFF
	Directeur général	Bruno OPPENHEIM
	Rédacteur en chef adjoint	Erwan LEMOINE
	Directeur de la communication	Guillaume LIEBENS
	Achat de programmes	Nicolas ROTKOFF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	NON		
Câble	SFR (Numericable)	OUI	Offre Power Power + Premium
ADSL	SFR	OUI	Offre Power Power + Premium
Mobile/3G	SFR	OUI	Application SFR Sport

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	SFR (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte)
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique (SFR, VOO, Orange) Suisse (Swisscom-Teleclub, UPC, Net +, Sunrise-Teleclub, Citycable), Luxembourg (SFR), Maurice (Mauritius Telecom-my.t, Parabole Maurice)	Afrique subsaharienne (version MCS intl) (Startimes, Azam, Canal+ Overseas, Bluesat, Creolink)

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI - opérateur SFR	**INTERNET** http://www.sport.sfr.fr/
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** Application SFR Sport	**TABLETTE** Application SFR Sport
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** OUI - SFR Sport	**TWITTER** @SFR_Sport
DEVELOPPEMENTS 2016	Lancement de l'application mobile SFR Sport et offre OTT SFR Sport 100 % Digital	
REGIE PUBLICITAIRE	ALTICE MEDIA PUBLICITE 29, rue de Châteaudun 75 009 Paris	

SYFY

Sci Fi Channel Europe LLC
Central Saint Giles
1 St Giles High St.
London WC2H 8NU
Royaume-Uni
www.syfy.fr

Société éditrice : SCI FI Channel Europe
Convention CSA : non
Forme juridique : L.L.C.
Lancement de la chaîne : 02/12/2005

THEMATIQUE	Fiction
PUBLIC VISE	Tout public
PROGRAMMES PHARES	Les séries fantastiques 100 % exclusives *: Les Chroniques de Shannara, The Magicians, Helix, The 100, Flynn Carson et les nouveaux aventuriers, 12 Monkeys, Dark Matter, Killjoys, Grimm…* Le meilleur du cinéma fantastique : *Hellboy, Terminator 3, King Kong, Hulk, Total Recall, Paycheck, …*
ACTIONNAIRE(S)	NBCUniversal 100 %

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Canal ADSL	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion, Maurice, Nouvelle-Calédonie	Les Bouquets Canal+
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Maroc Afrique Subsaharienne	Proximus, Be TV, VOO, SFR, Orange UPC Cablecom, Net+, Canal, Teleclub Maroc Telecom Les Bouquets Canal+

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Canal à la demande Numericable	**INTERNET** www.mycanal.fr www.numericable.tv
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Syfy France	**TWITTER** @SyfyFr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie DINIS CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@francetvpub.fr 01 56 22 63 45

TCM CINÉMA

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00
www.tcmcinema.fr

Société éditrice : Turner
Convention CSA : non

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	15 ans et plus, amateurs de cinéma	
PROGRAMMES PHARES	Une sélection de films ayant marqué l'histoire du cinéma américain (des années 30 à aujourd'hui).	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	6 heures
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	3 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	95 %
	Documentaires / Magazines	5 %
ACTIONNAIRE(S)	TBS Inc.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jaime ONDARZA
	Directeur général	Pierre BRANCO
	Communication et marketing	Adrien FALLU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Séries Cinéma
	Orange	NON	OUI - Basique étendu Extra - Cinéma - Pack anglophone
Câble	Numericable	NON	OUI - Etendu Offre Max - Power+ Family
ADSL	Orange	NON	OUI - Anglophone-Extra-Ciné
	CanalSat DSL	NON	OUI - Séries - Cinéma
	SFR	NON	OUI - Sélection - Cinéma - Anglophone - Power + Family
	Free	NON	OUI - A la carte + pack
	Bouygues	NON	OUI - Etendu + Grand Cinéma
	Darty	OUI	OUI - Etendu - Cinéma
	Alice		OUI - Passion
	Virgin		OUI - Pack Cinéma
	Molotov	NON	OUI - Etendu – Cinéma
	Wibox		OUI - Cinéma
Mobile/3G	SFR mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, Guadeloupe, Martinique	CanalSat Caraïbes, Mediaserv Guadeloupe, World Satellite Guadeloupe, Martinique TV Cable
	Réunion	CanalSat Réunion, Mediaserv, SFR, Zeop, etc.
	Nouvelle-Calédonie	SRR, CanalSat Calédonie, Can'L
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proxiums, Betv, Numericable Belgique, etc.
	Suisse	CanalSat Suisse, Netdream, Swisscom, UPC, etc.
	Monaco, Luxembourg	Boisy TV, NC Luxembourg, Monaco Telecom, etc.
	Maroc	Maroc Telecom
	Gabon, Congo, Afrique, Burkina Faso, Cameroun, Niger	Satcon, Telecom, Neerwaya Multivision, Creolink, Telestar, Canal Holding, Startime
	Madagascar, Ile Maurice	Blueline, Mauritius Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Free, CanalSat, Numericable, Bouygues, etc.	www.canalsatalademande.com
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	TCMcinema	TCM_Cinema

TÉLÉTOON+

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.teletoonplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/10/1996
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	6-10 ans	
ACTIONNAIRE DE MULTITHEMATIQUES	Groupe CANAL+	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Maxime SAADA
	Directeur de CANAL+	Gérald-Brice VIRET
	Directeur des chaînes thématiques du Groupe et Directeur de l'offre CANAL	Jean-Marc JURAMIE
	Directrice du digital	Claire BASINI
	Directrice du pôle jeunesse	Laurence BLAEVOET
	Responsable éditorial préachats et coproductions	Sophie BOE
	Responsable programmation	Louisa BOUGHIAS
	Responsable des acquisitions jeunesse	Géraldine SOTO
	Responsable des productions jeunesse	Nathalie LEFFRAY
	Responsable promotion partenariats	Nathalie HACHET
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI	NON
Câble	Vialis	NON	OUI
ADSL	Canal	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/POM/COM/TOM	Caraïbes, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Canal
	Polynésie	Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Voo BeTV, Telesat
	Suisse	Canal, UPC Cablecom, Swisscom, Net+
	Monaco	Monaco Telecom
	Afrique	Canal Afrique, Maurice & Madagascar
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Canal à la demande	My Canal
DIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	iOS, Windows8 et Android via MyCanal	iOS, Windows8 et Android via MyCanal
	TV connectées Samsung	
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	
	https://www.facebook.com/teletoonofficiel	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Francine MAYER francine.mayer@canal-plus.com 01 71 35 55 10

TÉVA

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 58 95
www.teva.fr

Société éditrice : SEDI TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/1996
Lancement de la chaîne : 01/10/1996
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 11

THEMATIQUE	Généraliste
PUBLIC VISE	Femmes
PROGRAMMES PHARES	*Les dossiers de Téva ; Sucrément bon ; Téva déco ; Magnifique by Cristina ; The Good Wife ; Jane the Virgin ; Devious Maids ; Younger* ; etc.

ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %

ORGANIGRAMME	Président	Thomas VALENTIN
	Directrice générale	Catherine SCHÖFER
	Responsable programmation et antenne	Charlotte GALICE
	Chargé de programmation	Jérémy FAUTH
	Directeur de la communication	Guillaume TURIN
	Responsable de la communication	Sophie MICHARD
	Chargées de communication	Amélie BOISSEAU, Florence SOMMIER
	Responsable des programmes de flux	Stéphanie SARTEL
	Chargée des programmes de flux	Alexandra HEYNE
	Responsable des nouveaux médias	José VIRGILI
	Responsable auto-promo	Pierre GOICHON
	Responsable d'antenne	Delphine POMMAT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, SFR-Neuf, Bouygues Telecom	OUI	NON
	Free	NON	OUI - à la carte
Mobile / 3G	Orange mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane	Canal Overseas, MTVC, WSG
	Réunion	Canal Overseas, Parabole Réunion, ZEOP
	Nouvelle-Calédonie	Canal Overseas
	Tahiti	OPT TNS

DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	OUI - CanalSat, Numericable, Bouygues, Orange, SFR	NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	Teva	@tevalachaine

REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Frédérique REFALO 01 41 92 64 28

TF1

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34
www.tf1.fr / www.groupe-tf1.fr

Société éditrice : TF1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/04/1935
Lancement de la chaîne : 01/01/1975
Forme juridique : S.A.
Capital : 41 876 468,40 €
Effectif : 1 614

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Familial	
PROGRAMMES PHARES	*Nos chers voisins, Le secret d'Elise, Sam, Après moi le bonheur, Munch, The Voice, Danse avec les stars, 50 minutes Inside, C'est Canteloup, Téléfoot, Automoto, le JT de 13h et de 20h, 7 à 8*, etc.	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	39,3 %
	dont animation	*8,3 %*
	Cinéma	3,0 %
	Sport	1,9 %
	Documentaires / Magazines	16,4 %
	Information	8,4 %
	Jeux et divertissements	10,8 %
	Autres (publicité, téléachat, BA, …)	20,1 %
ACTIONNAIRE(S)	Bouygues	43,9 %
	Salariés TF1	7,1 %
	Flottant	49,0 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur Général	Gilles PELISSON
	Directrice de l'antenne	Elisabeth DURAND
	Directeur de la programmation	Rémi FAURE
	Communication et marketing	Frédéric IVERNEL
	Production	François PELLISSIER
	Juridique	Sébastien FRAPIER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL / FTTx, le web et les réseaux mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie Française, Tahiti	Orange, SFR-Numericable, Canal Overseas, Numericable, ZEOP, InternetNC, Mediaserv, Parabole Réunion, Vini
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus TV, Telesat, Be TV, Numericable, Voo, Mobistar
	Suisse (TF1 Suisse)	Swisscom, UPC Cablecom, variotv, Citycable, Netbox
	Luxembourg	Multiples câblo-opérateurs
	Afrique	Canal Overseas, ABSat, Maroc Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISION** MYTF1	**INTERNET** www.tf1.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - TV d'Orange, MyCanal, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, Molotov.tv	**TABLETTE** OUI - TV d'Orange, MyCanal, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, Molotov
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	TF1
	TWITTER	TF1
	GOOGLE +	TF1
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Régis RAVANAS (Président) rrs@tf1.fr 01 41 41 12 34

TIJI

28, rue François I[er]
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.tiji.fr

HD TV

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Création de la chaîne : 15/12/2000
Lancement de la chaîne : 15/12/2000

Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	3-6 ans	
PROGRAMMES PHARES	*T'Choupi à l'école, Mini Loup, My little Pony : les amis c'est magique, Popples, Heidi, Nouvelles Aventures de Peter Pan, Maya, Super 4, Puppies l'Agence Canine*, Les tv films Barbie, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	18h19
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Animation	98 %
	Jeux et divertissements	2 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Abonnements	90 %
ORGANIGRAMME	Président	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Directeur délégué adjoint du Pôle TV	Julien FIGUE
	Directeur commercial et développement du Pôle TV	Jean-René AUCOUTURIER
	Directrice d'antenne du Pôle TV	Caroline MESTIK
	Directrice des programmes	Caroline ADELUS
	Directrice de la communication	Agnès BUSIDAN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - TV La Box Family / Pass Premium
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Maurice, Calédonie, Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mayotte	CanalSat, Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Proximus
	Luxembourg	P&T Luxembourg
	Suisse	Swisscom
	Liban	Econet
	Croatie	B. Net
	Portugal	Vodafone
	Madagascar Algérie, Maroc, Tunisie	Zap, Maroc Telecom
	43 pays africains	Blueline, CanalSat , MyHD, Startimes

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	CanalSat à la demande	www.canalsatalademande.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	My J, application IOS et Android	My J, application IOS et Android
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	chaineTIJI
	YOUTUBE	TIJI
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU (01 41 34 97 10) Marie.renoircouteau@lagardere-pub.com

TMC

6 bis, quai Antoine I[er]
98 000 Monaco
Tél/Fax : +377 93 15 14 15 / 14 36
www.tmc.tv

Société éditrice : Télé Monte Carlo
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/11/1954
Lancement de la chaîne : 19/11/1954

Forme juridique : S.A. de droit Monégasque
Capital : 25 166 475 €
Effectif : 38

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	25-49 ans mixtes	
PROGRAMMES PHARES **A compléter**	Fiction française : *Les Mystères de l'amour ; Profilage* ; etc. Cinéma : 205 films par an. Séries américaines : *DC Legend of Tomorrow ; Les Experts : Miami ; Mentalist* ; etc. Magazines et divertissements : *Quotidien ; Spectacles humoristes ; 90' Enquêtes* ; etc.	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	471 heures
Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Documentaires / Magazines Divertissements Autres Sport Information	68 % 5 % 17 % 4 % 6 % <1 % <1 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président Vice-Président Directrice générale Responsable de la programmation Communication Directeur de la diffusion	Gilles PELISSON Etienne FRANZI Céline NALLET Alix BARREAU Virginie PERRE Olivier MERCIER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL / FTTx, le web et les réseaux mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Orange, SFR-Numericable, Canal Overseas, ZEOP, Mediaserv, Parabole Réunion, Can'l
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Luxembourg Afrique	Swisscom, UPC Cablecom, Netbox, Citycable Multiples câblo-opérateurs ABSat, DRTV Congo, Telestar Niger, EXCAF
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - TV d'Orange, MyCanal, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, Molotov.tv	**TABLETTE** OUI - TV d'Orange, MyCanal, B.tv, SFR TV, Numericable TV Mobile, Molotov.tv
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** MYTF1	**INTERNET** www.mytf1.fr
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Régis RAVANAS 0141411234 www.tf1pub.fr

TOONAMI

16 Great Marlborough Street
London
W1F 7HS
Royaume- Uni
site internet http://www.toonami.fr/

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe Ltd.
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 11/02/2016 **Forme juridique :** S.A.S

THEMATIQUE	Chaîne des Super Héros
PUBLIC VISE	6-12 ans, filles et garçons
PROGRAMMES PHARES	*Superman, La Ligue des Justiciers, Classic Ben 10, Batman, La légende des Super Héros, Dragon Ball Super, Les 4 Fantastiques, Prenez Garde à Batman*, etc.

ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %

ORGANIGRAMME	Président	Jaime ONDARZA
	VP, General Manager France, Portugal et Afrique	Pierre BRANCO
	Directeur des programmes et acquisitions	Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI
	Directeur Marketing, RP & Digital	Adrien FALLU
	Directeur de la distribution & du Business Development	Guillaume COFFIN
	Attachée de presse	Valérie LEROY
	Directrice de la publicité	Véronique DUPONT-MOREAU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Fransat	NON	Jeunesse
Câble	Numericable	NON	Family - Jeunesse
ADSL	Bouygues	NON	Etendu - Jeunesse
	Free	NON	A la carte
	Orange	NON	Famille Max
	SFR	NON	Family - Jeunesse - Jeunesse Extra

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Nouvelle-Calédonie	Can'l
	Réunion	Parabole
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Madagascar	Blueline
	Maurice	Mauritius Telecom

DEVELOPPEMENTS 2016	Innovation technique ou nouveauté non linéaire type développement d'appli tablette ou mobile, diffusion en HD, etc.

TOUTE L'HISTOIRE

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.toutelhistoire.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996 — **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 02/04/1996 — **Capital :** 5 774 832 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	35-59/60 et plus	
PROGRAMMES PHARES	Et si c'était vous ; Portraits : Lénine, Hillary Clinton ; etc. Productions originales : *Sacrifice, Jusqu'au dernier, Le Fracas des Utopies, Histoire de France : La Marseillaise*	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB Président AB Thématiques Directeur digital et distribution des chaînes Responsable de l'antenne et de la programmation Responsable éditoriale Attachée de presse	Orla NOONAN Richard MAROKO Vincent GRYNBAUM Marie DE MAUBLANC Céline CICEKOGLU Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Famille / Famille Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium / Pass découverte Premium
ADSL	Free	NON	OUI - Panorama / Bis TV
	SFR	NON	OUI - Pass découverte / Premium
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Grand Angle
	Orange	NON	OUI - Famille / Famille Max

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI	**INTERNET** OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** http://www.facebook.com/TLHTV	**TWITTER** @TLHTV
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

TRACE AFRICA

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

HD TV

Société éditrice : TRACE TV S.A
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2011
Lancement de la chaîne : 01/10/2011
Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 66

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Familial - les 15-49 ans et tous les amateurs de musiques africaines	
PROGRAMMES PHARES	Guest Star, Africa 10, etc.	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéoclips	90 %
	Spectacle vivant	5 %
	Documentaires / Magazines	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners S.A.S.	25 %
	MTG	75 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Olivier LAOUCHEZ
	Directeur des opérations	Jean-Michel BONARD
	CEO France	Valérie GILLES-ALEXIA
	Directeur d'antenne et des programmes	Nicolas DUROY
	CEO International	Laurent DUMEAU
	Directrice des contenus	Nathalie MORLEY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	NON
ADSL	Orange, SFR	NON	OUI
	Bouygues, Free	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion Mayotte	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Algérie, Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap Vert, République Centre-Afrique, Tchad, Comores, Guinée, Conakry, Congo, RDC, Djibouti, Guinée Équatoriale, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Ghana, Guinée Bissau, Italie, Côte d'Ivoire, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritanie, Ile Maurice, Monaco,	Maroc, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Portugal, Rwanda, Sao Tome & Principe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Somalie, Soudan, Swaziland, Suisse, Tanzanie & Zanzibar, Gambie, Togo, Tunisie, Ouganda, États-Unis, Zambie, Zimbabwe.
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** TRACE sur Appstore et Google Play	**TABLETTE** TRACE sur Appstore et Google Play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET** Dailymotion
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** TRACEAFRICA.officiel	**TWITTER** TRACE_Africa
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement de TRACE Play, plateforme SVOD dédiée au divertissement urbain.	
REGIE PUBLICITAIRE	TRACE	Rahissa MAHAMAT rmahamat@trace.tv

TRACE GOSPEL

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

HD TV

Société éditrice : TRACE TV S.A.

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 23/11/2015
Lancement de la chaîne : 23/11/2015

Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 66

THEMATIQUE	Musical	
PUBLIC VISE	Tous les fans de Gospel	
PROGRAMMES PHARES	*Glitz, Glam & Gospel, Gospel 10, Merci d'exister, One Speak, TRACE Gospel Live Sessions, We Love Gospel Music*, etc.	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéoclips	60 %
	Spectacle vivant	20 %
	Documentaires / Magazines	20 %
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners S.A.S.	25 %
	MTG	75 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Olivier LAOUCHEZ
	Directeur des opérations	Jean-Michel BONARD
	CEO France	Valérie GILLES-ALEXIA
	Directeur d'antenne et des programmes	Nicolas DUROY
	CEO International	Laurent DUMEAU
	Directrice des contenus	Nathalie MORLEY
	Directrice administration et finances	Hanane TAZI
	Directeur de TRACE Gospel	Piero BATTERY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - En bouquet aux Antilles et à la carte en France
ADSL	SFR	NON	OUI - à la carte
	Free	NON	OUI - Pack TRACE et à la carte
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile	NON	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, États-Unis, Kenya, Luxembourg, Nigeria, Seychelles, Tanzanie, Trinité et Tobago, Zambie, Malawi, Ouganda	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	TRACE Gospel sur AppStore et Google Play	TRACE Gospel sur AppStore et Google Play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
		Dailymotion
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	TRACE Gospel	TRACE_Gospel
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement de TracePlay - plateforme SVOD dédiée au divertissement urbain	
REGIE PUBLICITAIRE	TRACE	Rahissa MAHAMAT rmahamat@trace.tv

TRACE TOCA

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

Société éditrice : TRACE TV S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 22/07/2014
Lancement de la chaîne : 22/07/2014
Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 66

THEMATIQUE	Musical	
PUBLIC VISE	15-34 ans et tous les amateurs de musique afro-lusophones	
PROGRAMMES PHARES	Guest Star, Toca Hit 10, New, Toca Hit 30, Divers Hits thématiques	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéoclips	90 %
	Spectacle vivant	5 %
	Documentaires / Magazines	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners S.A.S.	25 %
	MTG	75 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Olivier LAOUCHEZ
	CEO France	Valérie GILLES-ALEXIA
	Directeur des opérations	Jean-Michel BONARD
	Directeur d'antenne et des programmes	Nicolas DUROY
	CEO International	Laurent DUMEAU
	Directrice des contenus	Nathalie MORLEY
	Directrice administration et finances	Hanane TAZI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	NON
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	SFR	NON	OUI
	Free	NON	OUI - Pack TRACE
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile	NON	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Portugal, Angola, Mozambique, Etats-Unis, Italie	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	TRACE sur AppStore et Google Play	TRACE sur AppStore et Google Play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
		Dailymotion
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	TRACE Toca	TRACE_Toca
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement de TRACE Play, plateforme SVOD dédiée au divertissement urbain.	
REGIE PUBLICITAIRE	TRACE	Carina BRITO cbrito@trace.tv

TRACE TROPICAL

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

Société éditrice : TRACE TV S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/02/2009
Lancement de la chaîne : 10/02/2009
Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 66

THEMATIQUE	Musical	
PUBLIC VISE	20-49 ans et tous les amateurs de musique tropicale	
PROGRAMMES PHARES	Tropical Hit 10, New, Haïti 10, Focus, Kizomba 10	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéoclips	90 %
	Spectacle vivant	5 %
	Documentaires / Magazines	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners S.A.S.	25 %
	MTG	75 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Olivier LAOUCHEZ
	Directeur des opérations	Jean-Michel BONARD
	CEO France	Valérie GILLES-ALEXIA
	Directeur d'antenne et des programmes	Nicolas DUROY
	CEO International	Laurent DUMEAU
	Directrice des contenus	Nathalie MORLEY
	Directrice administration et finances	Hanane TAZI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, SFR	NON	OUI
	Bouygues, Free, Darty,	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Mayotte	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Algérie, Belgique, Comores, République dominicaine, Guadeloupe, Guyane, Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Haïti, Israël, Italie, Côte d'Ivoire, Luxembourg, Madagascar,	Martinique, Mauritanie, Mayotte, Monaco, Maroc, Réunion, Roumanie, Sénégal, Seychelles, Suisse, Tunisie, Royaume-Uni, États-Unis, Venezuela.
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** TRACE sur AppStore et Google Play	**TABLETTE** TRACE sur AppStore et Google Play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Numericable	**INTERNET** Dailymotion
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** TRACE Tropical	**TWITTER** TRACE_Tropical
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement de TracePlay, plateforme SVOD dédiée au divertissement urbain.	
REGIE PUBLICITAIRE	TRACE	Rahissa MAHAMAT rmahamat@trace.tv

TRACE URBAN

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

HD TV

Société éditrice : TRACE TV S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 27/04/2003
Lancement de la chaîne : 27/04/2003
Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 66

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	15-34 ans et tous les amateurs de musique urbaine	
PROGRAMMES PHARES	*Guest Star, TRACE Request, Urban Hit 10, Hits&Lyrics, Urban Gossip, Fashion Killa*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	20 heures
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéoclips	90 %
	Spectacle vivant	5 %
	Documentaires / Magazines	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners S.A.S.	25 %
	MTG	75 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Olivier LAOUCHEZ
	Directeur des opérations	Jean-Michel BONARD
	CEO France	Valérie GILLES-ALEXIA
	Directeur d'antenne et des programmes	Nicolas DUROY
	CEO International	Laurent DUMEAU
	Directrice des contenus	Nathalie MORLEY
	Directrice administration et finances	Hanane TAZI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble		OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, Virgin	OUI	NON
	Free	NON	OUI - Pack TRACE
	Darty	NON	OUI - Etendu
	SFR / Numericable	NON	OUI - Bouquet Power
Mobile / 3G	NRJ mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Mayotte, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Polynésie, Nouvelle-Calédonie, Saint-Pierre et Miquelon, Saint-Barthélemy, Saint-Martin	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Près de 150 pays à travers le monde.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** TRACE sur AppStore et Google Play	**TABLETTE** TRACE sur AppStore et Google Play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat et Numericable	**INTERNET** www.trace.tv, Dailymotion, YouTube
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** TRACE TV	**TWITTER** @TRACE_Uban
DEVELOPPEMENT 2016	Lancement de TracePlay, plateforme de SVOD, dédiée au divertissement urbain.	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 63 45

TREK

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.TREKHD.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/02/2015
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 5 774 832 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Hommes 35-59 ans	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB Président AB Thématiques Directeur digital et distribution des chaînes Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes Découverte et Sports Responsable éditoriale Attachées de presse	Orla NOONAN Richard MAROKO Vincent GRYNBAUM Marie DE MAUBLANC Stéphanie GRACIEUX Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI
	Orange	NON	OUI - Panorama
		NON	OUI - Famille / Famille Max
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium / Pass découverte Premium
ADSL	Free	NON	OUI - Bis TV
	SFR	NON	OUI - Pass découverte / Premium
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Grand Angle
	Orange	NON	OUI - Famille / Famille Max

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI	**INTERNET** OUI
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** http://www.facebook.com/TREKHD	**TWITTER** @TREKHD
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

TV5 MONDE

131, avenue de Wagram
75 017 Paris
Tél/Fax : 01 44 18 55 55 / 10
www.tv5monde.com

Société éditrice : TV5MONDE
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1984
Lancement de la chaîne : 01/01/1984
Forme juridique : S.A.
Capital : 137 200 €

THEMATIQUE	Chaîne généraliste culturelle francophone mondiale
PUBLIC VISE	Grand public, francophone et francophile
PROGRAMMES PHARES	*64': le monde en français, 300 millions de critiques, L'Invité, Internationales, Acoustic, Africanités*, etc.

PROGRAMMATION

Part des différents genres de programmes	
Fiction	11 %
Cinéma	7 %
Documentaires / Magazines	45 %
Animation et vidéoclip	4 %
Sport - y compris information sportive	2 %
Information	21 %
Jeux et divertissements	11 %

ACTIONNAIRE(S)	
France Télévisions	49,0 %
France Médias Monde	12,6 %
RTBF	11,1 %
SSR	11,1 %
Télé Québec & Radio Canada	11,1 %
Arte France	3,3 %
INA	1,8 %

SOURCES DE FINANCEMENT	
Publicité	2,2 %
Abonnements	6,7 %
Autres ressources	91,1 %

ORGANIGRAMME	
Présidente du Conseil d'Administration	Delphine ERNOTTE CUNCI
Directeur général	Yves BIGOT
Secrétaire général	Thomas DEROBE
Directeur de l'information	André CRETTENAND
Directeur marketing et distribution	Jean-Luc CRONEL
Directrice marketing TV5 MONDE FBS	Clara ROUSSEAU
Directrice du numérique	Hélène ZEMMOUR
Directrice de la communication	Agnès BENAYER
Directeur des relations institutionnelles et des relations avec la Francophonie	Laurent CAGNA

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, TNT Sat, Fransat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, Alice, Darty, SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
DIFFUSION HORS DE France	Plus de 200 pays

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Free/Numericable	www.tv5mondeplus.com

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	OUI	OUI

RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	**TWITTER**
	facebook.com/tv5mondeofficiel	twitter.com/tv5monde

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Pauline de CARDES (01 55 22 62 00) pauline.decardes@ftv-publicite.fr

TV BREIZH

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne cedex
Tél : 01 41 41 12 34
www.tvbreizh.fr

Société éditrice : TV Breizh
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/2000
Lancement de la chaîne : 01/09/2000
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 036,49 euros
Effectif : 10

THEMATIQUE	Séries, fiction, cinéma	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	50 %
	Séries	50 %
PROGRAMMES PHARES	*Hercule Poirot, Columbo, Arabesque, Monk, Unforgettable, Madame est servie, Section de recherches, Profilage, Walker Texas Ranger*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	TF1	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente	Elisabeth DURAND
	Directeur délégué	Christophe SOMMET
	Programmation	Nathalie PINGUET
	Communication	Marie DEMICHEL
	Marketing distributeurs	Sophie CATALIFAUD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI - Pack Panorama	NON
	Orange	NON	OUI - Bouquet Extra
Câble	Numericable	OUI - Offre Starter	NON
	Monaco Telecom	NON	OUI - Bouquet Expert
	Petits câblo-opérateurs		
ADSL / Fibre	Canal DSL	NON	OUI - Pack Panorama
	Orange	NON	OUI - Bouquet Famille ou TV by Canal
	SFR	NON	OUI - Offre Power
	Bouygues Telecom	OUI	NON
	Free	NON	OUI - TV by Canal
Mobile / 3G/ Web	TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv	NON	OUI
	B.tv	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte	Canal Overseas, SFR-Numericable, Orange, Parabole Réunion, Mediaserv, ZEOP, InternetNC, Can'l
	Nouvelle-Calédonie	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Teleclub, UPC Cablecom, Netbox, Citycable
	Belgique	Proximus TV, Be TV, Voo, Numericable, Telenet, Telesat M7, Mobistar
	Luxembourg	Nombreux câblo-opérateurs
RESEAUX SOCIAUX	**TWITTER**	
	@TVBreizh1	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	via les portails des opérateurs (notamment Canal à la demande, SFR-NC, Orange, Bouygues Telecom, Molotov, Free)	TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv, B.tv
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv, B.tv	TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv, B.tv
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Olivier CARIOU ocariou@tf1.fr 01 41 41 25 33

ULTRA NATURE

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 /2235
Www.ultranature.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/05/2016
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 5 774 832 €

THEMATIQUE	Documentaires	
PUBLIC VISE	35/59/60 et +	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale GROUPE AB Président AB Thématiques Directeur digital et distribution des chaînes Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes Découverte et Sports Responsable éditoriale Attachée de presse	Orla NOONAN Richard MAROKO Vincent GRYNBAUM Marie DE MAUBLANC Isabelle GRILLOT Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Orange 4K/UHD	OUI	

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** NON	**TABLETTE** NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** OUI	**INTERNET** OUI
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** http://www.facebook.com/ultranature.fr	**TWITTER** @UltraNature
REGIE PUBLICITAIRE	RÉGIS, publicité et opérations spéciales	David BYWALSKI david.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 19

USHUAÏA TV

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne cedex
Tél : 01 41 41 12 34
www.ushuaiatv.fr

Société éditrice : Ushuaïa TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/2004
Lancement de la chaîne : 14/03/2005
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Ushuaïa Nature, Grand Angle, Ushuaïa Le Mag, Bougez Vert*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	150 heures de documentaires et magazines
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	25 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	1 %
	Documentaires / Magazines	75 % - 8 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %
ORGANIGRAMME	Présidente	Elisabeth DURAND
	Directeur délégué	Christophe SOMMET
	Antenne	Vincent LE GOFF
	Acquisitions	Annabel GAIN
	Communication	Marie DEMICHEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal	OUI - Pack Panorama	NON
	Orange	NON	OUI - Bouquet Famille Max
Câble	SFR (Numericable)	NON	OUI - Offre Power+ / Premium
	Monaco Telecom	NON	OUI - Pack Family
	Petits câblo-opérateurs		
ADSL / Fibre	Canal DSL	NON	OUI - Pack Panorama
	Bouygues	OUI (Bbox Sensation)	OUI - Grand Angle (*Bbox*)
	SFR	NON	OUI - Offre Power+ / Premium
	Orange	NON	OUI - Bouquet Famille Max ou
	Free	NON	Family by Canal
			OUI - TV by Canal ou A la carte
Mobile / 3G /Web	TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv	NON	OUI
	B.tv	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie	Orange, SFR-Numericable Outremer, ZEOP, Vini Mediaserv, Internet NC, Parabole Réunion, Can'l
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Luxembourg	Numericable, Proximus TV, Telenet, Telesat, Be TV, Voo, Mobistar, Teleclub, CityCable, Netbox, UPC Cablecom, variotv
	Afrique	Maroc Telecom, Blueline, Zap TV

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** Via les portails des opérateurs	**INTERNET** TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv, B.tv
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv, B.tv	**TABLETTE** TV d'Orange, SFR TV, Numericable TV Mobile, MyCanal, Molotov.tv, B.tv
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** Ushuaïa TV - Officielle	**TWITTER** @Ushuaia_TV
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Olivier CARIOU (01 41 41 25 33) ocariou@tf1.fr

VIRGIN RADIO TV

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tel/fax : 01 56 36 55 55/59
http://www.virginradio.fr/virginradiotv/

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 20/03/2014 — **Forme juridique :** S.A.S
Lancement de la chaîne : 20/03/2014 — **Capital :** 35 759 368 €

THEMATIQUE	Musical	
PUBLIC VISE	Jeunes adultes (20-40 ans)	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Vidéomusiques	95 %
	Retransmission de concerts	5 %
PROGRAMMES PHARES	Vidéomusiques pop/rock/électro, Electroshok	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Autres ressources	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Richard LENORMAND
	Directrice déléguée du Pôle TV	Caroline COCHAUX
	Directeur délégué adjoint du Pôle TV	Julien FIGUE
	Directeur commercial et développement du Pôle TV	Jean-René AUCOUTURIER
	Directrice des programmes	Patricia FONTENAS
	Directeur de la musique	Joey COUPÉ
	Directrice de la communication	Agnès BUSIDAN
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON
	Directeur juridique	François-Xavier FARASSE
	Directrice des affaires réglementaires et des relations institutionnelles	Cécile DURAND-GIRARD
	Achat de programmes	Mathilde ESCAMILLA/Maud BRANLY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Free, Orange, SFR, Bouygues	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** NON	**INTERNET** http://www.virginradio.fr/virginradiotv/
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - Virgin Radio	**TABLETTE** OUI - Virgin Radio
RESEAUX SOCIAUX	**DAILYMOTION**	Virgin Radio TV
	TWITTER	@Virgin Radio TV
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 34 97 10

VIVOLTA

27, boulevard Hippolyte Marquès
94 200 Ivry-sur-Seine
Tél/Fax : 01 58 68 62 62
www.vivolta.com

Société éditrice : Télévista
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/12/2007
Lancement de la chaîne : 10/12/2007
Forme juridique : S.A.
Capital : 815 115,60 €
Effectif : 12

THEMATIQUE	Divertissement	
PUBLIC VISE	Femmes 25-49 ans	
PROGRAMMES PHARES	*Cake Boss, Amish in the City, Shoppeuses au top*, etc.	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits	12 %
Part des différents genres de programmes	Fiction	15 %
	Cinéma	<1 %
	Documentaires / Magazines	66 %
	Spectacle vivant	1 %
	Autres	18 %
ACTIONNAIRE(S)	A Plus Finance	22 %
	Discovery Communications Europe	20 %
	Audacia	20 %
	Altice IV	4 %
	Fondateurs et autres	34 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	13 %
	Abonnements	83 %
	Autres ressources	4 %
ORGANIGRAMME	Président	Gaspard de CHAVAGNAC
	Directeur d'antenne	Jérôme BARRUE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, CanalSat DSL	OUI	NON
	Bouygues, SFR, Free	OUI	NON
	Tévolution		

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	CanalSat, Naxoo, Cablecom, Swisscom, Netdream
	Luxembourg	TéléSat
	Belgique	BE TV, Belgacom, Numericable, TéléSat
	Monaco	Monaco Telecom

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR**	**INTERNET**
	Free	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE**	**TABLETTE**
	NON	NON
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK**	vivoltatv
	TWITTER	@vivolta
	PINTEREST	vivolta
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie DINIS CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 63 45

VOYAGE

241, boulevard Pereire
75 017 Paris
Tél/Fax : 01 58 05 09 59 20
www.voyage.fr

Société éditrice : VOYAGE S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/05/1996
Lancement de la chaîne : 31/05/1996
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 779,10 €
Effectif : 30

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	*Chasseurs d'aventures, Diplomatie, Permis du Monde, Quête des vents, Ne te dégonfle pas*, etc.	
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2016	140 - 160 heures
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Documentaires / Magazines	100 %
	Jeux et divertissements	0 %
ACTIONNAIRE(S)	Fox Networks Group France	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	5 %
	Abonnement	85 %
	Autres ressources	10 %
ORGANIGRAMME	Président	Olivier BRAMLY
	Directrice des programmes	Marika PUISEUX

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	SFR Numericable, Naxoo	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL / Orange	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat mobile	NON	NON
IPTV	CanalSat, Free, Orange, Bouygues Telecom, SFR	OUI OUI	NON NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Guyane française, Haïti, République Dominicaine, Trinidad, Tobago Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna, Fiji, Vanuatu, Tonga, Australie, Iles de la Réunion, Mayotte, Seychelles, Comores	Canalsatellite Caraïbes Canal+ Calédonie Canal+ Réunion
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Monaco Luxembourg 27 pays d'Afrique	Proximus, BeTV/VOO Swisscom Monaco Telecom Tango Canal Afrique

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** CanalSat à la demande Bouygues Telecom	**INTERNET** www.canalsatalademande.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** OUI - via Nat Geo Play	**TABLETTE** OUI - via Nat Geo Play
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** https://www.facebook.com/voyage.fr	**YOUTUBE** https://www.youtube.com/user/chainevoyage **DAILYMOTION** http://www.dailymotion.com/voyage
DEVELOPPEMENTS 2016	Chaîne sur la plateforme Bouygues Telecom et lancement de l'appli Nat Geo Play	
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN (01 71 19 14 11) phmedan@nextregie.fr

W9

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 66 99
www.w9.fr

Société éditrice : M6
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2005
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 40 000 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Tout public – Jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	*Les Cht'is, Les Marseillais, Les princes de l'amour, Marvek les agents du SHIELDS, Enquêtes criminelles, Enquête d'action, W9 Home Concerts, Prix Talents W9/ W9 Home Festival, UEFA Europa League*, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	M6	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Thomas VALENTIN
	Directeur général	Jérôme FOUQUERAY
	Directeur des programmes de flux	Pierre-Guillaume LEDAN
	Directrice de la programmation et de l'antenne	Marie LOISEL
	Responsable de l'antenne	Karen KABALO
	Directeur de la communication	Guillaume TURIN
	Responsable de la communication	Emmanuelle COHEN
	Chargées de communication	Delphine BLAZY / Cindy DE OLIVEIRA
	Responsable communication et nouveaux médias	Audrey THIERRY
	Responsable artistique	Pati KASEKE
	Ressources humaines	Aude NETO
	Responsable auto-promotion	Pierre GOICHON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Nouvelle-Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange, Outre-Mer Telecom, Autres
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** 6play	**TABLETTE** 6play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	**TELEVISEUR** 6PLAY	**INTERNET** www.6play.fr
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	**MOBILE** 6play	**TABLETTE** 6play
RESEAUX SOCIAUX	**FACEBOOK** w9	**TWITTER** @w9
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Frédérique REFALO frederique.refalo@m6.fr 01 41 92 26 48